

Foro 75 años de la radio pública: “El micrófono es un gran instrumento y una gran oportunidad para sanar” Y, a manera de complemento, el 25 de marzo de 2015 tuvo lugar en nuestra Universidad el foro sobre los 75 años de la radio pública*

Forum 75 years of public radio: “The microphone is a great tool and a great opportunity to heal” And, as a complement, March 25, 2015 took place in our University forum on the 75th anniversary of the public radio

Juan Carlos Pérez**

Juan Carlos Pérez: Muchas gracias por estar con nosotros compartiendo lo que es la radio pública, en un escenario como la universidad, que no puede ser ajeno a lo que significa esta propuesta radial. La historia nos indica que la primera *radio estación* en Colombia fue pública, la HJN, que se fundó en 1929 durante el gobierno del conservador Miguel Abadía Méndez, aunque es pertinente precisar que, debido al contexto sociopolítico de nuestro país, actuó más como una emisora gubernamental que estatal. Así funcionó hasta 1937, cuando apagó sus micrófonos, “merced a sus deficiencias burocráticas y a unas bien mentadas deficiencias técnicas”, como lo dijera el periodista Vicente Stamato (2005). Sin embargo, la evidente necesidad de contar con una propuesta de este tipo hizo que la administración de turno se preocupara por revivirla, hecho que se concretó el primero de febrero de 1940, durante el gobierno del liberal Eduardo Santos, con el nombre de Radiodifusora Nacional de Colombia. Y, si los nombres no son gratuitos, el hecho de llamarla nacional, ya la ubicó en el terreno de lo público como un bien que, de una u otra manera, debe representarnos a todos los que habitamos este territorio llamado Colombia. Para que no quedara ninguna duda, en octubre de 2004 fue rebautizada con el nombre de Radio Nacional de Colombia, hoy conocida como Señal Radio Colombia, pero en trance de recuperar el de Nacional, por orden expresa del Presidente Juan Manuel Santos. Así las cosas, queremos empezar este foro con la pregunta acerca de lo que significa su lema “Pura colombiología”

* Invitados: Jaime Andrés Monsalve, jefe musical de la Radio Nacional de Colombia; Luisa Piñeros, conductora de El Atardecer y del Top 20 y “El profe” Álvaro González, director de Radiónica Moderadores: María Consuelo Caycedo y Juan Carlos Pérez Bernal.

** Investigador Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad Sergio Arboleda, Bogotá, Colombia.

Para citar este documento use: (2015). Foro 75 años de la radio pública: “El micrófono es un gran instrumento y una gran oportunidad para sanar” Y, a manera de complemento, el 25 de marzo de 2015 tuvo lugar en nuestra Universidad el foro sobre los 75 años de la radio pública. *Civilizar Ciencias de la Comunicación*, 2(2), 2015.

Luisa Piñeros: Es un término que busca generar identidad acerca de lo que somos como colombianos. Hay que vivir un país para entenderlo, y estamos construyendo un país bonito.

Jaime Andrés Monsalve: Es que en estos momentos de la historia no podemos hablar de una cultura “cult”. Hoy Colombia está viviendo una verdadera eclosión y una revolución musical que pasan por la radio pública; y eso también es pura *colombiología*.

Álvaro González: Debemos preguntarnos: ¿Cómo transmitimos lo que pasa en un país tan rico y tan diverso como Colombia? Y hemos llegado a la conclusión de que el micrófono es una gran oportunidad para sanar. También, que la radio pública es joven; de ahí que le hubiéramos apostado a una frecuencia como *Radiónica* que tuvo su antecesora en la Frecuencia Joven, fundada en 1995. Para lanzarnos a esta aventura debimos entender primero que el siglo XXI se caracteriza por ser híbrido cultural, estética y musicalmente. Cuando nace *Radiónica* se da un punto de quiebre, pues entendimos que nuestra competencia era global. Recordemos que en 2006 nació Facebook y nosotros nos dimos a la tarea de identificar cuáles eran los cambios que se nos venían encima.

Entonces, un primer reto consistió en dimensionar lo que significaba que con la revolución de Internet se acabaron las experticias, porque hoy, por encima del conocimiento, está la sensibilidad que se tiene sobre ese saber. Entendimos que se activó una gran revolución en la comunicación; que hoy somos un canal de comunicación y que los jóvenes funcionan de acuerdo con infinitas ofertas de consumo. Así mismo, para nosotros es clave entender y asumir, como radio pública, que los contenidos no se pueden construir a través de irrespetos. Y que tenemos una enorme responsabilidad en la construcción y reconstrucción del diálogo público, el cual, de nuevo, sólo se puede basar en el respeto mutuo.

J.C.P: En ese contexto, ¿cuáles son los criterios que aplican para definir lo que va, o no, en su programación?

A.G: Para nosotros es muy importante tener una voz propia. Para ello es vital sacar el niño que tenemos adentro, en cuanto debemos, como ellos, ser curiosos y creativos. Tenemos muy claro que lo que más seduce es la calidad de la propuesta, porque la inteligencia es sexi.

J.A.M: Podemos resumir así los criterios:

1. Lo que ponga en relieve la gran eclosión musical que está viviendo el país.
2. Difundir música que de otra manera no se difundiría. Para nosotros es muy importante el mercado de lo independiente y, para tal fin, nos abocamos a un proceso investigativo.
3. Buscamos darle un equilibrio a la música de las 5 grandes regiones colombianas.
4. Los festivales son un termómetro muy importante para nosotros.
5. También nos ocupamos de aquella música que hace parte de lo que podríamos llamar el “patrimonio nostálgico” de los colombianos, así proveniga de otras latitudes.

L.P: Por supuesto, también hay cabida para la música tradicional. Como hemos señalado, en lo misional el énfasis está en visibilizar lo que otros no ven. También es importante tener en cuenta que el público nos marca una pauta muy importante.

María Consuelo Caycedo: Notamos que en su propuesta, especialmente en el caso de *Radiónica*, incluyen la radionovela. ¿Cómo conciben ese formato en el mundo de hoy?

A.G: Nos interesa este formato porque, de esa manera, retomamos la tradición de la ficción, los montajes artísticos y la dramaturgia, para llegar a las nuevas generaciones. Hemos

indagado acerca de la mejor forma de hacerlo y llegamos a la conclusión de emitirlas por entregas de 10 capítulos. Entre 2008 y 2011 presentamos *Los Detectives*, cuyo objetivo fue encontrar el legado creativo de personajes como Miguel de Cervantes, Julio Verne, Michel Gondry y Stanley Kubrick, entre muchos otros. Este trabajo tuvo mención de honor en la VI bienal de radio, en Ciudad de México. Ahora trabajamos en Las mil y una galaxias.

M.C.C: ¿Y cómo se preparan para asumir los grandes retos del posconflicto?

J.A.M: Creo que el principal aporte consiste en construir memoria; en mirar y estar en aquellas regiones donde nadie más llega. Uno de nuestros aliados es Señal Memoria (la Fonoteca Nacional) que ya cuenta con más de 130.000 soportes sonoros, hoy en proceso de digitalización. Ya son 51 frecuencias; pero más allá de la presencia física, nos interesa la presencia real de las regiones de Colombia tradicionalmente marginadas o ignoradas. Un ejemplo está en el talentoso grupo musical Herencia de Timbiquí, que descubrimos en el festival Petronio Álvarez.

L.P: Es maravilloso descubrir que en Timbiquí (Cauca) pasan cosas hermosas, en medio de una gran pobreza. Creímos en la propuesta musical de estos jóvenes, difundimos su música y ellos demostraron, con creces, el gran talento que tienen al haberse ganado la Gaviota de Plata en el Festival Internacional de Viña del Mar, versión 2013. Eso pasa con muchos otros grupos musicales que no son exitosos en la radio comercial, pero sí en la radio pública.

A.G: Tenemos un componente claramente definido hacia la construcción de ciudadanía. Por ejemplo, uno de nuestros más impactantes productos es *#Mi crónica. Tu historia en 60 segundos*, donde la gente cuenta su historia (quién es, qué hace y cuáles son sus sueños). Este país necesita hablar en voz alta y, como lo decía, el micrófono es un gran instrumento y una gran oportunidad para sanar. Ya tenemos 3.000 audios. Creo que así hacemos un gran aporte a este país.

Pregunta de un asistente: Por favor, algunas claves para salir adelante en un medio tan competitivo como lo es la radio (...),

J.A.M: Es importante especializarse y tener en cuenta que ese nivel de especialización se lo da uno mismo, mediante el trabajo serio y constante.

L.P: Hagan lo que les gusta; luchen por tener voz y sello propio; sigan la intuición y prepárense y, ante todo, sean honestos, serios y firmes.

A.G: Háblenle con sinceridad a sus oyentes. (Tengan en cuenta que en la radio se nota si quien te habla lo hace con sinceridad o no). Apuéstenle al blog y al *podcast*, que son el presente y el futuro de este medio. Cada vez la tecnología está más al alcance de la gente y, lejos de lo que se pensaba, ello volvió más fuerte a la radio, porque ahora es audiovisual y escrita. Son tan grandes los avances que, en poco tiempo, cada ciudadano será una emisora. Así es que tenemos mucho por hacer (...).

