

Democratizar la comunicación a través de las TIC*

Democratize communication through ICT

Santiago García Gago**

Pasamos de llamarlas “nuevas tecnologías” a TIC, sigla que engloba las diferentes Tecnologías de la Información y la Comunicación. Pero desde Radios Libres nos gusta añadirle otra letra a esas conocidas siglas y hablar de TLIC. Sí, con una L. Son las Tecnologías Libres de Información y Comunicación.

Hablar de tecnologías libres va muchos más allá que hablar de software libre. Sobre todo, porque este tema no es exclusivamente tecnológico, sino profundamente ético y político. Además, es fundamental su abordaje para quienes hacen, estudian o enseñan comunicación.

Y aunque hay muchas TIC, en este caso, nos vamos a centrar en el Internet, alrededor del cual gravitan el resto de las TIC. No vamos a entrar tampoco a analizar los aspectos negativos o positivos de estas tecnologías, ese sería tema para otra conferencia. En lo que nos centraremos será en ver su importancia e impacto, sobre todo en el medio de comunicación actual, los peligros que las amenazan y posibles formas de defender dichas tecnologías.

¿Es tan importante Internet?

Fuente primaria para informarnos e informar.

Un estudio del *Pew Research Center for the People and the Press* reveló que en 2013 Internet era la fuente de información más consultada por personas entre 18 y 29 años, el 71% la prefieren. También la mayoría de personas entre los 30 y los 49, el 63% la tienen como la fuente principal. De 50 años en adelante la televisión continúa siendo el medio prioritario. Pero cabe preguntarse, ¿de dónde sacan la información los tradicionales medios de comunicación?, ¿no es Internet, con sus

* Informe especial producto del encuentro Internacional diálogos y saberes sonoros: Radio, ciudadanía y TIC del 29 y 30 octubre de 2014.

** Coordinador de Radios Libres y también hace parte del equipo de Radialistas Apasionadas y Apasionados. Correo electrónico: santiago@radioslibres.net/@Radios-Libres

Para citar este documento use: García, S. (2015). Democratizar la comunicación a través de las TIC. *Civilizar Ciencias de la Comunicación*, 2(2), 2015.

agencias, sus redes y plataformas 2.0, la que suministra muchas de las noticias y contenidos a televisoras, radios y periódicos de todo el mundo? Es decir que, ya sea de forma directa o indirecta, Internet suministra la mayor parte del consumo informativo en este siglo.

El dial infinito de la radio del futuro

Y en un futuro no tan lejano. La mayoría de radios tienen ya sus transmisiones *on line* y en la medida que aumente el acceso a Internet por parte de la ciudadanía la FM y la AM irán perdiendo escuchas al igual que los periódicos en papel perderá lectores.

Principal herramienta de comunicación interpersonal.

El correo electrónico suplantó a la carta manuscrita hace muchos años. Pero la evolución sigue. El *chat* va dando paso a las llamadas de voz sobre Internet (VoIP) y a las videoconferencias. Incluso los mensajes de texto (SMS) están dejando de usarse frente a otras aplicaciones como *WhatsApp*. La penetración del celular en casi todos los países de América Latina supera el 100% y muchos de ellos ya tienen planes de datos para navegar en la Red.

Primera fuente de consulta y construcción de conocimiento.

Tenemos al alcance de un clic una cantidad de textos imposible de leer en una sola vida, aunque dedicáramos a ello todo nuestro tiempo. Además, ese conocimiento se construye de forma colectiva y se comparte, aportando diferentes puntos de vista que enriquecen el debate.

El principal espacio para el intercambio y consumo cultural.

Cada minuto se suben 60 horas de video a *Youtube*. Cada día se reproducen más de 4.000 millones de videos en esa red social. Muchos de esos videos son *remixes* de partes de otros

videos que son nuevamente puestos en red. Las industrias culturales tradicionales perdieron el dominio y monopolio de la creación y distribución de contenidos.

Herramienta de movilización y participación social.

La primavera árabe inspiró más escritos e investigaciones sobre el uso de las redes sociales en estos acontecimientos que sobre las revoluciones mismas. Hace unos años la represión de los gobiernos frente a las movilizaciones de sus ciudadanos consistía en sacar a la policía antimotines a las calles. Lo primero que hizo el Gobierno de Egipto cuando se vio en problemas fue cortar Internet. Las redes sociales, los *blogs*, los celulares son herramientas útiles para congregarnos, comunicarnos, participar, enriquecer el debate. “*Internet es la mejor herramienta para la acción colectiva*”, afirmó Catalina Botero, Relatora de Libertad de Expresión para las Organización de Estados Americanos – OEA (2012).

Los espacios que hace unos años ocupaban otros medios, hoy los ocupa Internet. O esos mismos medios desde Internet después de experimentar su propia *mediamorfosis*¹.

La importancia de esta herramienta ha planteado la necesidad de protegerla y tratarla al nivel de otros derechos humanos: “la única y cambiante naturaleza de Internet no sólo permite a los individuos ejercer su derecho de opinión y expresión, sino que también forma parte de sus derechos humanos y promueve el progreso de la sociedad en su conjunto.”², afirma Frank La Rue (comunicación personal, 2011), Relator Especial de la ONU para la Libertad de Expresión. Pero, ¿proteger a Internet de qué?

¿Cuáles son las amenazas que acechan a Internet?

Fundamentalmente de la *privatización* que puede llevar a Internet a una gestión monopólica que sólo permita su disfrute a quienes

más tienen. Otro peligro importante es la *privacidad*. El analista empleado por la CIA, Edward Snowden, evidenció el sistemático espionaje al que somos sometidos todos los que usamos la Red. El uso mayoritario de *software privativo* que tiene el control de todas nuestras acciones es otra seria amenaza junto a la existencia de leyes de copyright, cada vez más restrictivas, *para limitar el acceso al conocimiento*.

Si hemos detallado anteriormente la importancia en nuestra época de las TIC y, principalmente, de Internet y acabamos de ver que enfrenta serias amenazas para que lo sigamos disfrutando como deberíamos, ¿no sería lógico asumir su defensa como la de otros *bienes comunes*?

Los bienes comunes son ese legado de nuestros antepasados, una "*herencia colectiva*" (Helfrich, 2008) que hemos recibido como sociedad. Dentro de esa herencia están la biodiversidad, el agua o el genoma humano. Entre estos bienes también se encuentran los culturales, como son la ciencia, la lengua y hasta Internet, que conforma los llamados *bienes comunes digitales*³.

Defender los bienes comunes digitales.

El teórico que más claramente ha propuesto una forma de protección para este tipo de bienes es Yochai Benkler. Para él es fundamental trabajar en tres estrategias: En primer lugar, sobre una *capa física* abierta, que se refiere al uso de redes inalámbricas libres y abiertas y a que el espectro radioeléctrico sea considerado como un bien común. La segunda estrategia se centra en garantizar una *capa lógica* con la apertura de los protocolos, estándares y *software*. Y por último, una *capa de contenido* que permita la libre circulación del conocimiento sin la amenaza de legislaciones de propiedad intelectual que "*han quedado fuera de control*" (Benkler, 2003).

Llevar estas estrategias a la acción significa, entre otras cosas, que los gobiernos promue-

van redes propias y autónomas desde la lógica de la soberanía tecnológica; que motiven el uso de *software* libre; y que se masifique el empleo de licencias de distribución más flexibles como las *Creative Commons*.

Proteger estos aspectos garantiza la libertad en la comunicación digital y, por ende, la democratización de la comunicación en la época de las TIC

¿Por qué promover las TLIC?

Hay muchos motivos para que personal o socialmente nos involucremos en esta promoción, pero deberíamos hacerlo obligadamente si somos medios de comunicación, centros de enseñanza o gobiernos:

- *Si eres un medio comunitario o social:* este tipo de entidades siempre han trabajado por la democratización de la palabra y el acceso de todos los sectores sociales al espectro radioeléctrico, es decir, a las frecuencias de radio y televisión. Permitir que se privatice Internet supondría enfrentar el mismo problema actual de no tener acceso a las herramientas que permiten la comunicación masiva⁴.

Además, estas radios y medios suelen identificarse con los reclamos sociales que quieren cambiar situaciones de dominio y control, pero no se dan cuenta que ejercen su trabajo *software* privativos, herramientas que igual les monopolizan y controlan.

- *Si eres un gobierno:* porque al igual que no dejan un asunto tan importante como los alimentos en manos de empresas extranjeras y promueven la soberanía alimentaria, también deberían promover la soberanía tecnológica.

- *Si eres un estudiante de comunicación:* porque el ejercicio de tu profesión cuando te gradúes será (casi) en su totalidad con herramientas y contenidos digitales⁵.

• *Si eres una universidad:* porque la educación del futuro será mayormente a través de Internet. A su vez, formar en tecnología libres ayuda a romper un paradigma que aún sigue dominado muchas universidades que enseñan comunicación y es educar a sus alumnos y alumnas para que se integren medios de comunicación cuando, hoy en día, las tecnologías permiten que cada uno de esos estudiantes sea, en sí mismo, un medio.

Apostar hoy por las Tecnologías Libres de Información y Comunicación es la única forma de garantizar la democratización de la Comunicación. Definitivamente, democratizar la comunicación en esta época pasa por defender los bienes comunes digitales.

Una de las invitadas al Encuentro Internacional de Radio, TIC y ciudadanías fue la comunicóloga peruana Rosa María Alfaro, fundadora de la ONG Calandria, profesora de la Universidad de Lima durante 25 años y asesora del Consejo Consultivo de Radio y Televisión del Perú, ConcorTV.

Por Katherín Hernández y Carolina Pérez:

-¿Usted qué cree que le hace falta al periodista de ahora?

Buscar noticias propositivas, es decir, ir a la comunidad tal y ver qué ha hecho, cómo ha mejorado; ir a la familia tal y ver qué ha hecho. Por lo tanto necesitamos una comunicación que permita que la gente que escucha o que ve se dé cuenta de que los ciudadanos tenemos un rol importante frente al país, no solo los gobernantes.

-¿Cómo lograríamos la financiación de la radio comunitaria?

Por medio de los gobiernos locales que puedan ayudar y pagar, o también por medio de instituciones comerciales, pero no podemos olvidar que lo fundamental es buscar identidad

con las comunidades, y que de allí viene su verdadera razón de ser.

-¿Cómo financiaron el proyecto de radio de las mujeres que usted comentó en la conferencia? ¿Se apoyaron en el gobierno local?

No, fue con el dinero de las ONG que se logró eso. Pero también había una ganancia por el *rating* de los medios; entonces conseguimos un interesante equilibrio que hizo viable el proyecto⁶.

Usted nos dio a conocer que en su país las personas ven más televisión, a pesar de que también escuchan radio, ¿Usted qué haría para que la radio esté al mismo nivel de la televisión?

Se me olvidó decir que las mujeres son las que más escuchan radio, porque mientras cocinan, mientras limpian y hacen todo escuchan radio. En cambio la televisión tienen que sentarse a mirarla, razón por la cual muchas veces también oyen televisión.

-En Colombia el chisme y el amarillismo le gustan a muchas personas: ¿Cómo podríamos cambiar esa realidad?

Lo que necesitamos los comunicadores es más creatividad para hablar con la gente y decirle ¿qué tal si hacemos esto o esto, les parece o se les ocurre otra forma? Es importante sugerirles para que se den cuenta que sí hay alternativa. Pero lo mejor es cuando ellos dicen "no, por qué no hacemos mejor esto", entonces el comunicador ayuda a hacer realidad las verdaderas necesidades de comunicación de las personas.

¿A partir de su trabajo, qué transformación encuentra usted en este momento en el ejercicio de la ciudadanía?

Por ejemplo, la gente con la que he trabajado ya no vota por el que le da regalitos y platita. He visto casos en que los políticos tradicionales le ofrecen algo a la gente para que vote por ellos, los ciudadanos reciben las

dádivas, pero no votan por esos políticos porque saben que no les conviene.

-Usted decía que la radio se ha visto estancada, que la televisión está por encima de ésta. ¿Qué solución habría para que la radio esté por encima de la televisión?

Yo creo que se debería trabajar con esos sectores que pueden tener una gran disponibilidad, por ejemplo los niños. A los niños les gusta escuchar la radio, a los trabajadores también porque pueden escuchar la radio y seguir trabajando. Me refería a que el *rating* de la televisión sube en las noches un montón. Pero la sintonía de la radio no ha bajado tanto como esperábamos; antes era casi igual, y ahora la diferencia en las noches es de 3 puntos a favor de la televisión.

-¿Y ahora con la radio digital?

Hay que ver cómo se encaja en la gente. No todos pueden tener la posibilidad de pagar para tener ese servicio.

Al final de su conferencia Rosa María Alfaro mencionó que la cultura en Colombia no está precisamente en la televisión de nuestro país, sino en la radio y el cine, medios en los cuales se encuentra la mayor expresión de nuestra cultura.

Otro de los invitados fue el venezolano Gerardo Lombard, licenciado en Educación, máster en Gerencia de Empresas y comunicador. En la actualidad se desempeña como presidente de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER.

Por Laura Villalobos

¿Cuál es el aporte de las nuevas tecnologías y los medios como una herramienta de educación?

Las TIC pueden ser de gran ayuda, donde existen. Porque por medio de ellas se pueden

crear comunidades virtuales donde se generan debates. El problema es que no están en todos lados y que no están pensadas para la educación formal, sino para fines comerciales, por lo que se necesita de un acompañamiento para emplearlas como ayudas educativas.

-¿Cree usted que hay un método específico para incluir las nuevas tecnologías en la educación?

No hay un método específico. No existe la receta correcta. Un medio de comunicación o tecnológico depende de quien lo utilice. Lo que se necesita es creatividad, una gran visión que necesita de un buen docente y un buen comunicador.

-¿Qué características pedagógicas se pueden exaltar de la radio?

En primer lugar tiene una gran cobertura, en el segundo que cuantos más alumnos tenga, más económico es; es un negocio redondo, la radio cuesta lo mismo para cien estudiantes que para cien mil. El lenguaje radiofónico es más seductor, la radio necesita la complicidad del oyente (comunicación personal, s.f).

Notas

¹ Roger Fidler acuñó este término para definir “la transformación de un medio de comunicación de una forma a otra, generalmente como resultado de la combinación de cambios culturales y la llegada de nuevas tecnologías”.

² Declaraciones de Frank La Rue, Relator Especial de la ONU para la Libertad de Expresión que en el año 2011 elevó Internet a la categoría de derecho humano.

³ Antonio Lafuente sostiene que el procomún actúa en cuatro entornos: el cuerpo, el medio ambiente, la ciudad y el digital. En este último entorno es donde se encuentran los *software*, los protocolos, los códigos y las

estructuras y plataformas que dan vida a las TIC y a la comunicación digital. Véase: <http://digital.csic.es/bitstream/10261/2746>

⁴ Confróntese: García (2014); García, (enero, 2014).

⁵ Confróntese: García, (noviembre, 2014^a).

⁶ Confróntese: García, (noviembre, 2014^b).

Referencias

- Benkler, Y. (2003). *La economía política del procomún. Genes, bytes y emisiones: Bienes comunes y ciudadanía*. México: Ediciones Fundación Heinrich Böll.
- García, S. (2014). Encuentro internacional diálogos y saberes sonoros. Radio TIC y ciudadanía. Democratizar la educación a través de las TICs. (Ponencia) . Universidad Sergio Arboleda Recuperado de http://radioslibres.net/media/uploads/documentos/democratizar_la_comunicacion_tlic_universidad_serpio_arboleda.pdfDocumento19
- García, S. (enero, 2014). ¿Por qué las radios comunitarias deben utilizar tecnologías libres en espacios abiertos?. *Radios libres*. Recuperado de <http://radioslibres.net/article/radios-libres-democratizar-la-comunicacion-a-trave/>
- García, S. (noviembre, 2014a). ¿Por qué las universidades deben usar tecnologías libres?. *Radios libres*. Recuperado de <http://radioslibres.net/article/universidades-deben-usar-tecnologias-libres/>
- García, S. (noviembre, 2014b). ¿Por qué los movimientos sociales deben usar tecnologías libres?. *Radios libres*. Recuperado de <http://radioslibres.net/article/movimientos-sociales-y-tecnologias-libres/Documento19>
- Helfrich, S. (Comp.) (2008). *Genes Bytes y Emisiones, Bienes Comunes y Ciudadanía*. México: Ediciones Böll, de la Fundación Heinrich Böll.
- Organización de Estados Americanos – [OEA]. (Septiembre de 2012). Declaraciones realizadas en el evento *Cambia tu mundo* organizado por Yahoo. Ciudad de México: Autor.
- Pew Research Center for the People and the Press (2013). *Internet Gains on Television as Public's Main News Source*. Recuperado de <http://www.people-press.org/Documento19>