

La relación de la Nueva Teoría Estratégica para la prevención de la violencia intrafamiliar y las formas de articulación social. Aportes para el diagnóstico y la ejecución de estrategias de intervención¹

The relationship of the New Strategic Theory for the prevention of domestic violence and forms of social articulation. Contributions for the diagnosis and implementation of intervention strategies

Recibido: 11-04-2016 – Aceptado: 11-05-2016

Teresa Tsuji² - Rubén Canella³
María P. Miguel⁴ - Natacha Gutiérrez Alarcón⁵

Resumen

La Nueva Teoría Estratégica es el punto de partida para la investigación que aquí se describe. La aproximación al tema de la violencia intrafamiliar surge a partir de un cruce *transdisciplinar* entre espacios de Comunicación, Trabajo Social y Educación.

Dado que la formación de ciudadanos empoderados y comprometidos en el desarrollo de sus propias comunidades involucra necesariamente el ámbito educativo, este equipo comparte su acción en el ámbito áulico.

Como metodología se han propuesto diversos momentos: el análisis de piezas comunicativas y protocolos oficiales, la aplicación del modelo RAPC (Radiografía del Patrón de Conectividad), la elección de subtemas, presentación de recursos y herramientas, puesta en común y evaluación. Se presentan sintéticamente los resultados de estrategias de comunicación-educación realizadas como transferencia.

La estrategia considerada desde su orientación articuladora, se toma, como punto de partida, como una forma de acción social que del conflicto a la articulación social se caracteriza por la interacción simbólica, para resolver problemas o maximizar oportunidades.

Palabras clave

Violencia intrafamiliar, estrategias de comunicación y educación, educación superior.

Abstract

The New Strategic Theory is the starting point for the research described here. The approach to the issue of domestic violence arises from a cross-disciplinary between spaces Communication, Social Work and Education.

Since the formation of citizens empowered and committed to the development of their own communities necessarily involves the educational field, this team shares their action in the field courtly.

As methodology they have been proposed various times: the analysis of parts and official communication protocols, application model RAPC (Connectivity X-ray pattern), the choice of subtopics, presenting resources and tools, sharing and evaluation. results-education communication strategies as transfer made synthetically presented.

The strategy considered from the articulator orientation, is taken as a starting point, as a form of social action that the conflict to social articulation is characterized by symbolic interaction to solve problems or maximize opportunities.

Keywords

Domestic violence, communication and education strategies, higher education.

¹ Artículo resultado de investigación sobre la Nueva Teoría Estratégica (NTE).

² Catedrática investigadora en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Buenos Aires, Argentina; Facultad de Ciencias Sociales, Área de Comunicación. Correo electrónico: teretsuji@gmail.com

Catedrático investigador en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Buenos Aires, Argentina; Facultad de Ciencias Sociales, Área de Comunicación. Correo electrónico: rubencanella@gmail.com

³ Catedrática investigadora en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Buenos Aires, Argentina; Facultad de Ciencias Sociales, Área de Trabajo Social. Correo electrónico: mariapmiguell@gmail.com

⁴ Docente investigadora en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Buenos Aires, Argentina; Facultad de Ciencias Sociales, Área de Educación. Correo electrónico: natachalarcon@gmail.com

Introducción

En las dos últimas décadas el estudio de la violencia familiar tomó interés a nivel mundial por las consecuencias que trae a todo el conjunto social. Son muchos los esfuerzos destinados desde los diversos campos de las políticas públicas para combatir esta problemática.

La violencia no afecta solo a las clases económicas y culturalmente débiles, sino a todos los grupos. No es fruto de ninguna enfermedad mental ni de ninguna adicción, sino de la consolidación de un sistema de poder y de relaciones sociales basado en la dominación y no en la igualdad entre ambos sexos.

En la actualidad muchas patologías traumáticas, psíquicas y psicosomáticas padecidas por mujeres, ancianos y menores son debidas a agresiones físicas recibidas en el medio doméstico o familiar. La violencia intrafamiliar es un problema social de grandes dimensiones que afecta sistemáticamente a importantes sectores de la población, especialmente a mujeres, niñas, niños, ancianas y ancianos.

Esta violencia tiene una direccionalidad clara: en la mayoría de los casos es ejercida por hombres contra mujeres y niñas. Una de las características principales de la violencia intrafamiliar es su invisibilidad, y el amplio subregistro de los casos en las instituciones públicas contribuye a esta invisibilización. La violencia en el hogar es un problema sanitario, jurídico, económico, educacional, de desarrollo y sobre todo, un problema de derechos humanos.

La OMS, reconoció que los efectores de salud, son los primeros en atender a las personas víctimas de esta problemática, reconociendo por ello, que ocupan un lugar estratégico para su abordaje. Solicita¹) Caracterizar diferentes tipos de violencia, definir su magnitud y evaluar las causas de la violencia y las repercusiones de ésta en la salud pública, incorporando asimismo

en el análisis una perspectiva de las diferencias entre los sexos” (OMS. 1996)

También, expresó la necesidad de la promoción de investigaciones referidas a esta temática, dentro del campo de la Salud Pública

Toda estrategia o intervención destinada a combatir la violencia doméstica se guía por cinco principios fundamentales: prevenir, proteger, intervenir a tiempo, reconstruir la vida de las víctimas, y rendir cuentas de las acciones llevadas a cabo. Sabemos que la prevención adquiere un sentido amplio, en tanto pueda ser abordada en los diferentes contextos de la vida humana.

La violencia familiar ha sido considerada como “pandemia del siglo XX” por la Organización Panamericana de la Salud (OPS). Esta problemática debe ser visualizada para su adecuado tratamiento en un nivel preventivo de atención, y es desde este aspecto que consideramos el lugar destacado que tienen las estrategias de comunicación para el tratamiento integral de esta problemática.

Hemos investigado el diseño de estrategias comunicacionales diseñadas e implementadas por la Región Sanitaria VI, dentro del Programa de Prevención de la Violencia Intrafamiliar. Varios autores coinciden en categorizar el papel de los medios de comunicación como pieza clave en el desarrollo de una comunicación para la salud efectiva (Del Río, 2006).

Las estrategias de comunicación deben facilitar canales adecuados a cada grupo que se aborde, debiendo considerar el logro de aprendizajes significativos y cambios a nivel individual, familiar y comunitario, permitiendo que los cambios sean muy profundos y duraderos.

Las estrategias de comunicación de los programas de salud deberán conjugar sus tradicionales estrategias “persuasivas” y “masivas” actualizadas según criterios “modernos” y, además, desarrollar nuevas estrategias comunicati-

vas que asuman su rol de agente para el acuerdo colectivo y la movilización social, e impulsadas por la tematización en red, la investigación participativa y la capacitación de las personas.

La primera Conferencia Internacional de Promoción de la Salud, celebrada en Ottawa (Canadá) en 1986, dio lugar a la denominada Carta de Ottawa en la que se establecieron cinco áreas de actuación sobre las que debería desarrollarse la promoción de la salud.

El objetivo de la comunicación social en pro de la salud, como parte de los programas de prevención y control, es ayudar a un determinado sector de la población a resolver sus problemas específicos de salud en un espacio y momento determinados, por lo que puede considerarse un proceso de modelación de conductas a escala colectiva.

Por lo tanto, es importante saber cómo integrar los programas de comunicación en pro de salud en el contexto más amplio, tanto de la promoción de la salud como de los programas nacionales y servicios de salud locales, regionales y nacionales.

La Estrategia de Comunicación debe ser coherente y funcional a los ejes conceptuales y metodológicos de la política sanitaria y de la intervención diseñada y referida al conjunto de prácticas e instrumentos de intercambio comunicacional dirigidos a mostrar una realidad nueva (informar), cuestionar y revisar lo previo (generar opinión), modificar prácticas y actitudes (tomar decisiones).

La comunicación en salud se concibe como un proceso estratégico para optimizar las acciones encaminadas a lograr una utilización racional de la oferta de servicios de salud, mejorar la eficiencia y efectividad de los programas dirigidos a la prevención de la enfermedad y promoción de la salud.

Diversos estudios han demostrado que la comunicación en todos los niveles -masiva,

comunitaria e interpersonal- juega un papel importante en la difusión de conocimientos, en la modificación o reforzamiento de conductas, valores y normas sociales y en el estímulo a procesos de cambio social que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida

De acuerdo con un documento de la Organización Mundial de la Salud (Healthy People, 2010), la comunicación en salud abarca el estudio y el uso de estrategias de comunicación.

Para informar e influenciar decisiones individuales y comunitarias que mejoren la salud, este tipo de comunicación es reconocida como un elemento necesario en los esfuerzos para optimizar la salud pública y personal.

La comunicación resulta una herramienta elemental en la implementación de programas y estrategias de acción. Así como también los medios ocupan un lugar preeminente ya que participan en la modelación de los valores, creencias y opiniones en la escena pública, a la vez que permiten hacer “visibles” los temas y problemas de la sociedad constituyéndose en agentes privilegiados de la construcción de la esfera pública. Es decir, la planificación de una política de salud que apunta a la promoción y prevención de la salud requiere de una propuesta comunicacional.

En la lógica de la comunicación, desde la “comunicación matemática”, estuvo latente la idea de establecer un canal para que llegue el mensaje al receptor. Con el tiempo, asentada la comunicación social con el aporte del psicologismo, se cambió el concepto de receptor por el de “perceptor”, en la era de los medios masivos. Con el impacto de la tercera ola, referida a la informatización como elemento de desarrollo y cambio de paradigma, en comunicación se cambió al concepto de “*prosumidor*” en la era digital, donde se adecuó el rol de recibir a recibir y producir mensajes. De modo latente siempre que se pensó en un “canal”, y de algún modo también estaba la idea de una estrategia

que nos permitiera entregar el mensaje a quien nos interesaba, a su destinatario.

Hasta la emergencia de la Estrategia de la Comunicación, los pasos para lograr la dirección, la precisión y el foco donde apuntaba el canal no eran tenidos en cuenta dado que se pautaba en medios masivos generalistas y se enviaba a toda la población, entre los que se encontraban los perceptores de nuestro interés.

Con el avance de los estudios, y producto de la investigación, se comenzó a tomar conciencia de la segmentación y la fragmentación de la sociedad, asumiendo entonces la necesidad de tener una estrategia para cada caso. Estas estrategias, con minúscula, se han entendido como una serie de pasos operativos para lograr un efecto, pero sin darle importancia capital al asunto.

Con el aporte de la sociología emerge una nueva concepción de sociedad, que se denomina “líquida”, por lo versátil ante los cambios, por lo fluida; en coincidencia desde la propuesta *transdisciplinar* de la Nueva Teoría Estratégica (NTE), se coloca el foco en los flujos de comunicación, asunto que se tomaba con una relevancia secundaria en los modelos de las etapas anteriores, dado que se fijaba la atención en los “nodos” y no en el recorrido.

La aparición de la NTE a comienza a darle nombre a esos cambios que enunciamos como: cambio de paradigma de la simplicidad a la complejidad, señalada en la primera señal; o el cambio de matriz de la Economía a la Comunicación, propuesta como ciencia compleja que se integra por (diversos) objetos y (diversos) métodos, dando una salida epistemológica a la crisis de la puesta en tela de juicio a la validez de la Ciencia de la Comunicación.

Es incipiente, pero están dadas las bases para ser transitada con solvencia por la

aparición de diversos métodos y modelos para aplicar, contrastar, refutar, y confirmar, cosa que se viene desarrollando en la investigación internacional en la publicación de sus resultados, y en la presentación anual del Foro FISEC, y en las réplicas de los países miembro.

De los múltiples métodos seleccionamos el de Rafael Alberto Pérez (2001), por la cercanía del asunto tratado en nuestra investigación: El método de Radiografía Analítica del Patrón de Conectividad (RAPC).

El método de Radiografía Analítica del Patrón de Conectividad (RAPC) está concebido para facilitarnos un mapa de la red de interconexiones y flujos con los que una organización está conectada con sus públicos. Un mapa con la configuración concreta con la que esa organización está enganchada en el mundo real. Para, así, poder precisar si ese patrón actual de conectividad es, o no, el más adecuado para sus metas y, caso contrario, proponer las políticas correctivas pertinentes (Perez, 2009 p 343)

Tal como Toffler (1980) enuncia la coexistencia de las modalidades del desarrollo como la agrícola, la industrial y la cibernética, en comunicación también encontramos instituciones que piensan la comunicación como si su destinatario fuese un “receptor”, otros que lo piensan como un “perceptor”, y otros como un “*prosumidor*”, como consultores externos debemos comprender el estadio de desarrollo en que se encuentra nuestro ámbito consultado.

Nuestra investigación se desarrolla en el ámbito del hospital público bonaerense y el objeto de estudio tiene por misión detectar temas de violencia familiar y actuar preventivamente. La situación histórica de los hospitales, por su cultura y por la demanda constante de asistencia, solapa al punto de la invisibilización el aspecto preventivo.

Figura1.
Patrón de conectividad, prevención, violencia intrafamiliar y género.



Fuente: elaboración propia.

Es aquí donde se ha generado una propuesta innovadora dentro de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora: aportar conocimientos aplicados al campo de la formación, generando proyectos de prevención en violencia intrafamiliar para ser aplicados en diversos contextos.

Como hemos expresado anteriormente, a partir de este año, y como resultado de la investigación que se encuentra en ejecución, relacionada a la prevención de violencia intrafamiliar en el contexto de la Salud Pública, hemos innovado en realizar el tratamiento de este tema en nuestro trabajo áulico, desarrollando los contenidos de nuestras materias, dentro del abordaje de esta problemática.

Consideramos que, desde el trabajo áulico, en nuestra Universidad se pueden elaborar estrategias que combatan la problemática de la

violencia, generando conciencia del problema dentro del grupo de estudiantes, y luego en otros ámbitos, a partir del trabajo de ellos como agentes multiplicadores.

Dentro del trabajo de sensibilización y concienciación en esta grave problemática, hemos realizado un humilde aporte al trabajo en una educación para construir una cultura no violenta y en la formación para el desarrollo de recursos.

Desde el campo de la educación superior reconocemos la importancia que tiene la investigación al construir conocimiento al campo de la intervención junto con las prácticas de formación pre/profesional. Estas prácticas, situadas en contextos complejos y problemáticos, generan en nuestros estudiantes el desarrollo de destrezas y habilidades posibilitadoras de un aprendizaje de rol profesional, junto con la posibilidad de problematizar la realidad.

Objetivos

Hemos introducido objetivos generales expuestos en los programas de las asignaturas cruzándolos con objetivos tomados desde la Nueva Teoría Estratégica. La integración de conceptos relacionados a la NTE ha dirigido el enfoque a una acción basada en un principio relacional, a partir de una mirada compleja y multidimensional.

Se complementaron con los específicos del tratamiento relacionado a la temática de la violencia intrafamiliar:

- Que los estudiantes de las cátedras de Diseño Multimedial, Taller de Innovaciones Educativas, y Teoría y Metodología de las Instituciones puedan profundizar en el conocimiento de la problemática de la violencia intrafamiliar.
- Que los estudiantes de estas cátedras puedan situar el fenómeno de estudio, en un campo de intervención institucional.
- Que los estudiantes puedan construir estrategias de intervención innovadoras dentro del campo de la comunicación/educación/intervención.
- Que los estudiantes elaboren piezas comunicacionales para la construcción de un conocimiento teórico y práctico de la problemática, relacionado a la elaboración de proyectos de innovación en los distintos niveles educativos.
- Aportar conocimiento a partir del intercambio intercátedras, y el desarrollo de los proyectos multimediales y de intervención creados.
- Aportar a los alumnos conocimientos prácticos para poder encarar proyectos de innovación en los diversos niveles de la educación.
- Aportar la comprensión conceptual para el desarrollo de estrategias de comunicación efectiva utilizando el lenguaje multimedial: idea, adecua-

ción del mensaje para cada cliente, creatividad y guion.

- Explorar sobre los recursos, herramientas (*hardware* y *software*), formatos y lenguajes propios de la comunicación multimedial.

Como objetivos específicos en ambas materias se plantearon:

- Promover la reflexión epistemológica desde donde se abordará la temática de la innovación educativa y el acceso a las tecnologías.
- Brindar información sobre herramientas y recursos para promover acciones de prevención, información y acción.

Metodología

En función de estos objetivos de cátedra e integrados a los objetivos propuestos en nuestra investigación hemos implementado unas acciones en el marco de dos cátedras de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, con el fin de desarrollar, desde las mismas, trabajos dirigidos a generar ideas y recursos para posibles implementaciones en diversos ámbitos. En el caso de la asignatura denominada Taller de Innovaciones Educativas se procura focalizar desde la perspectiva educacional diversos temas y proyectar estrategias innovadoras para el tratamiento de la temática.

Desde la cátedra de Diseño Multimedial se recurre a la retórica multimedial como estrategia de abordaje de conocimiento e implementación de piezas comunicativas y formativas que se puedan efectuar en diversas campañas. Paralelamente en la cátedra de Teoría y Metodología de la Intervención en Trabajo Social II, se trabajó y luego integró con una de las cátedras arriba mencionadas.

Se ha aplicado en esta implementación los principios de la Nueva Teoría Estratégica

que venimos abordando desde el equipo de investigación cruzado con investigaciones anteriores y contemporáneas a esta. Se propone una estrategia que contemple a la dimensión humana y que sea dialogante y relacional (Pérez, 2001). Por esta razón, se propusieron ciertos objetivos a alcanzar dentro de un plazo de tiempo determinado y cerrado, pues esta implementación se limitó al primer cuatrimestre del 2015.

Se aplicaron las siguientes fases metodológicas que se van superponiendo y aplicando paralelamente, generando una escalada de participación y evaluación.

1. Reflexión epistemológica. Ubicación del contexto desde donde se aborda la temática a comunicar.
2. Acercamiento a piezas informativas y comunicacionales. Lo que se dice, lo que no se dice. Detectar los actores, las huellas de racionalidad comunicativa. Acercamiento a publicaciones académicas en el caso de los alumnos de Taller y de sitios web institucionales en el caso de Diseño Multimedial.
3. Proyecto de campaña, propuesta retórica y plástica.
4. Generación de piezas comunicativas, exploración de recursos y lenguajes.
5. Integración de estos elementos en proyectos de intervención.

Desde la cátedra de Teoría y Metodología de la Intervención en Trabajo Social II, se abordó la problemática de la violencia intrafamiliar desde los aspectos teóricos y desde la inserción de los estudiantes en diversos Centros de Práctica (hogares de ancianos, hospitales, ámbitos de la justicia, escuelas, comisaria de la mujer). Se realizó transferencia de los resultados de la investigación en curso.

Los grupos insertados, luego de una investigación en terreno, recabaron aspectos referidos a los objetivos de la Organización,

sus proyectos, y la vinculación con la política pública en torno a la misión y necesidades poblacionales.

Resaltaron el rol del Trabajador Social, dentro de la institución, con énfasis en las acciones asistenciales y promocionales en torno a la problemática de la violencia intrafamiliar. Destacaron, también, los proyectos interdisciplinarios sobre la prevención de la violencia intrafamiliar.

Experiencia en el Taller de Innovaciones Educativas (en adelante lo abreviaremos con sus siglas TIE) y Diseño Multimedial (en adelante lo abreviaremos con sus siglas DM). En ambas asignaturas el objetivo estuvo atravesado por el tema de investigación que aborda las estrategias comunicativas y educativas utilizadas para la problemática de la violencia intrafamiliar. Se abrió información sobre el contexto dentro del cual se ubica la formación, las metodologías y los alcances de las carreras universitarias y, específicamente, lo concerniente a nuestra Universidad (Universidad Nacional de Lomas de Zamora, universidad pública del conurbano bonaerense, zona sur del Gran Buenos Aires).

Con esto, partimos cumpliendo con una primera situación de ubicación y fundamentación epistemológica de la tarea a desarrollar. No obedece a una simple elección de un tema a desarrollar, sino que ubica ese tema en un contexto y en una orientación específica.

Se dividieron los cursos en grupos (los de TIE en parejas y los de DM por ser más numerosos, en grupos de dos, tres y cuatro integrantes) con el objetivo de abordar diversos subtemas que se desprenden del tema principal. A partir de entonces se abrió hacia el espacio de investigación que se realizó en dos aspectos: sitios de organismos, fundaciones, medios, etc., que aborden esos temas y subtemas. Y publicaciones académicas que aborden esos temas y subtemas. Se orientó en los alumnos de DM al análisis de sitios, desde el punto de vista

estructural, retórico y plástico. Mientras que los alumnos de TIE desarrollaron la búsqueda en los sistemas de información académica y científicas disponibles en la web.

Así lo comentan los alumnos:

Sin duda los alumnos fuimos invitados a pensar una problemática, a utilizar las TIC para su investigación, a definir objetivos. Cada trabajo nos ofrecía el reto de definir cómo lo abordaríamos, con qué finalidad. Es decir, que no sólo requería saber utilizar las TIC, sino saber utilizarlas de un modo crítico, pensar acerca de qué queremos comunicar y compartir con otro (Nora Viera & Andrea Carranza, comunicación personal) (alumnas de TIE).

Se centró la tarea en hacer una búsqueda exhaustiva del tema en cuestión, es decir, que no solo se trataba de “googlear” un título y entrar al primer *link*, sino que debíamos hacer una búsqueda que esté a la altura de nuestra formación académica; en esa instancia pudimos discernir entre artículos de difusión o divulgación y producciones científicas. Esta actividad tuvo como objetivo poder ir viendo nuestro propio proceso de búsqueda y selección, usamos hipervínculos para dinamizar la tarea, y que pueda quedar plasmado en un informe nuestro recorrido de búsqueda.

Quizás este fue uno de los primeros *retos* a los que nos tuvimos que enfrentar, ya que la búsqueda en sí implicó poner en juego una serie de *competencias* no tenidas en cuenta anteriormente; [...] por ejemplo, la navegación en el *google académico* implicó organizarnos de otra manera, una nueva metodología, un nuevo *cómo hacer y cómo resolver* este desafío que se nos planteaba; obtuvimos un *producto*, totalmente novedoso a nuestra práctica como alumnos, pudimos plasmar en un informe cómo se fue dando nuestra búsqueda, qué elegir, por qué, en qué contexto se produjo ese artículo. Todo este recorrido que estamos describiendo fue sin duda una *innovación educativa*, puesto que lejos de realizar tradicionalmente la elección de un tema y su posterior profundización, cambiamos nuestra praxis educativa, descubrimos

otro modo de *investigar y de hacer* (Johana Bello y Félix Díaz, comunicación personal) (alumnos de TIE).

Los grupos abordaron diversos subtemas: violencia de género, violencia institucional contra los jóvenes, violencia contra los niños, violencia intrafamiliar y el aprendizaje de los niños en la escuela.

La jornada intercátedra

Esta experiencia ha sido muy enriquecedora por generar dentro de los estudiantes el interés en profundizar una problemática no ajena a ellos, y que la puedan abordar desde la puesta en marcha de un rol pre profesional. También, posibilitó que los estudiantes pudieran problematizar el fenómeno de la violencia intrafamiliar dentro de los espacios cotidianos de la sociedad. Los productos multimediales y los proyectos de intervención han sido muy valiosos porque pueden ser replicados en diversos contextos de trabajo.

El encuentro intercátedras ha resultado muy beneficioso para ambos grupos, porque al compartir sus producciones pudieron constatar que la problemática de la violencia intrafamiliar debe ser abordada en forma interdisciplinaria; que todos los campos del conocimiento dan su aporte para combatirla.

Se destacaron los valiosos aportes que cada campo del conocimiento otorga para la prevención de esta problemática. También se destacó la propuesta innovadora dentro de nuestra facultad esperando que este sea el inicio de otros encuentros intercátedras.

Paralelamente en la asignatura Diseño Multimedial se encararon los siguientes subtemas: maltrato a ancianos, violencia a los hombres, violencia y maltrato a los niños, prevención de la violencia desde el noviazgo juvenil, hijos no reconocidos, abuso de poder en la relación, perfil del abusador, abuso sexual infantil

intrafamiliar, el entorno de los niños que sufren violencia, violencia psicológica, subestimación, negligencia de los padres, maltrato hacia los hijos y finalmente familias ensambladas.

Para la fundamentación de esta tarea se presentan las características de la comunicación en Internet, previamente su historia y componentes básicos. La comunicación digital presenta nuevos paradigmas de comunicación que se basan fundamentalmente en: la multimedialidad, la interactividad, el hipertexto y la ruptura espacio-temporal.

Se presentan textos de autores varios (Orihuela, 2002; Salaverría, 2001, Scolari, 2003) para contextualizar la tarea de búsqueda y análisis de los sitios web. Para esta tarea en especial se utiliza un texto de Díaz Noci (2008) y una grilla de análisis presentada por J. Alonso (2008).

La tarea está encaminada a comprender los conceptos citados y poder reconocer su aplicación en los sitios que los alumnos encontraron con relación a sus temas. El texto de Díaz Noci (2008) brinda información clara y sintética sobre el concepto de hipertexto, según se hable desde la perspectiva estructural o semiótica, e introduce una integración con el tema retórico desde el autor Jean Clément (1995), que introduce a la sinécdoque, el asíndeton y la metáfora como figuras más representativas de la utilización hipertextual. Se presenta el término “Interacción” desde la concepción de Carlos Scolari (2003) en su libro *Hacer clic*. La narrativa hipertextual es, por lo tanto, una propuesta realizada en entornos colaborativos que precisan de la interacción para ser finalmente materializada.

Charo Sádaba (2000) define la interactividad como “la potencialidad de un sistema tecnológico de favorecer procesos comunicativos eficientes al permitir la presencia de elementos que hacen análoga la comunicación mediada por la tecnología al diálogo” (p. 148), y distin-

gue entre la comunicación entre un usuario y un ordenador, y la comunicación entre personas, aunque mediada por la técnica.

Por su parte, Alejandro Rost (2006) insiste en su trabajo sobre dos tipos de interactividad: la selectiva (“interacción con los contenidos”) y la comunicativa (“interacción entre individuos”), además de una combinación de ambas (“interacción con los contenidos y entre individuos”). Así, define la interactividad como “la capacidad gradual y variable que tiene un medio de comunicación para darle a los usuarios/lectores un mayor poder tanto en la selección de contenidos (*interactividad selectiva*) como en las posibilidades de expresión y comunicación (*interactividad comunicativa*)” (p. 195). La otra característica fundamental es la de la multimedialidad, con relación a la cual se plantea los enfoques que no solamente lo consideran como una integración de medios, sino como la articulación de un lenguaje propio que tienen en cuenta la diversidad de estímulos sensoriales como así también la capacidad interactiva de los receptores (Salaverría, 2001).

Sobre la metodología y alcances del trabajo presentamos algunos testimonios finales de los grupos que ilustran el clima de trabajo y las conclusiones¹:

Realizar campañas de tipo social es una actividad que me gustaría continuar. En el marco de una Facultad de Sociales es imposible desentenderse de las problemáticas sociales que necesitan difusión y apoyo. Como publicista, uno sabe que no está solo beneficiando a una empresa, sino al conjunto de la sociedad humana entera. Para este fin, sería interesante desarrollar más campañas multimediales en tanto son más dinámicas y ofrecen infinitas posibilidades de diseño. Además, tienen la ventaja de ser poco costosas y, por lo tanto, son ideales para estudiantes como nosotros que están próximos a recibirse y no poseen el apoyo financiero de una agencia (Lucía Moyano, comunicación personal) (Grupo Publicidad Austral).

Como aspecto positivo destaco la capacidad de improvisación y esfuerzo creativo que hemos realizado, como aspecto negativo considero que la información para construir la base teórica sobre la temática es escasa y tuvimos problemas para hallar fuentes confiables (Pablo Céspedes, comunicación personal) (Grupo Pablo x2).

Fue un desafío difícil lidiar con este tipo de problemáticas que no son con fines comerciales. Pero en cuanto a la aplicación de retóricas puntuales para un determinado público me pareció el elemento más representativo para rescatar (Ezequiel Scarpini, comunicación personal) (Grupo Nombre muy Original).

Es interesante nombrar que la campaña cuenta con un *spot* de radio que utiliza el himno cantado por la hinchada argentina y tiene consonancia con la copa América que se está jugando actualmente, asimismo este mes fue el día del padre y esto genera mayor repercusión y apela a la emoción como fecha especial de los argentinos (Grupo Enfoque Integral).

El aspecto negativo de este trabajo fue la complejidad del tema. Es un tema delicado, que hay que tratar con cuidado porque la gente puede tener reacciones muy diferentes según sus vivencias. La forma de trabajar las piezas es muy diferente a lo que veníamos haciendo. Cuando trabajamos sobre productos y marcas lo hacemos con cierta frivolidad y la única finalidad es vender. En este trabajo tuvimos que pensar todo para poder decir “no a la violencia” sin mostrar violencia. Ese fue el mayor reto (Grupo TodCom).

Positivo: aprender sobre problemáticas sociales y reales, estudiar, desarrollar algo y poder verlo aplicable en tu vida, en tu entorno es muy significativo e incentivan a los estudiantes para poder integrarse en nuevos proyectos (Javier Benítez, comunicación personal) (Grupo Multimediales y Radioactivos).

Sí me interesa continuarlo y es uno de las charlas que teníamos con el equipo. Que en lo personal ya sé dónde exponerlo y tengo pensando cómo. Solo queda terminar de cerrar

unas ideas y darle más forma. Creo que es una buena oportunidad para concientizar (Ayelén Pérez, comunicación personal) (Grupo Liga de la Justicia).

Jornada nacional: “Ni una menos”

En el momento de realizar estas actividades se cumplió la jornada nacional “Ni una menos”, otorgándole a nuestro trabajo mayor intensidad por su actualidad. El crimen de Chía Páez, una adolescente embarazada de 14 años que fue asesinada supuestamente por su novio de 16 años y enterrada en el patio de una casa, fue el desencadenante que provocó una masiva convocatoria a nivel nacional, pidiendo que se termine con la violencia de género.

La convocatoria nació de un grupo de periodistas, activistas, artistas, pero creció cuando la sociedad la hizo suya y la convirtió en una campaña colectiva. Los medios masivos, las redes sociales, las ONG, y la participación activa de toda la ciudadanía, fueron las que se pusieron de pie, para decir basta a la violencia de género.

El 3 de junio del año 2015 se realizó la jornada nacional “Ni una menos”, que quedará grabada en la memoria histórica de la Argentina. Este hito, este hecho social, ha sido señalado por las organizaciones sociales y por los referentes de las instituciones del Estado que trabajan en el tema como el fenómeno social de la historia en materia de toma de conciencia, visibilizando la problemática de la violencia de género contra las mujeres.

La acción colectiva es siempre el fruto de una tensión que perturba el equilibrio del sistema social. La tensión produce creencias generalizadas que movilizan a la acción y buscan restablecer el equilibrio del sistema. En este aspecto, el equilibrio ha estado dado por la cristalización de los derechos, de la puesta en marcha de los dispositivos legales, que aún no estaban creados.

Más de 200 mil personas se concentraron en las inmediaciones del Congreso de la Nación bajo la consigna #Ni Una Menos, para solicitar la implementación de políticas integrales entre todos los poderes y jurisdicciones del Estado para decirle basta a los femicidios y a la violencia de género.

La manifestación celebrada ese día contó con la participación mayoritaria de mujeres, y también con gran presencia de hombres, familias, militantes políticos, personalidades de la cultura y del espectáculo. Hubo manifestaciones en 80 ciudades argentinas. En La Plata, Mar del Plata y Córdoba hubo concentraciones multitudinarias. Las 40 mil personas de La Rioja y las 20 mil de Rosario, entre las más destacadas.

En Entre Ríos, la movilización se realizó en varias ciudades mientras que en la capital provincial se llevó a cabo una radio abierta y hubo pancartas, carteles y diversas actividades culturales. En Mendoza, la multitud pidió en un documento leído en la explanada de la Legislatura provincial acciones concretas para combatir este flagelo y remarcó que las víctimas necesitan mucha ayuda para salir adelante. En Catamarca, Corrientes, Formosa y Ushuaia miles de hombres y mujeres se sumaron a la convocatoria. Existieron repercusiones masivas, al igual que en la República Argentina, en los países de Chile y de Uruguay.

Precisiones conceptuales sobre el femicidio.

El *femicidio* es la forma extrema de violencia hacia la mujer y atraviesa a todas las clases sociales, credos e ideologías. La palabra '*femicidio*' es, además, una categoría política, es la palabra que denuncia el modo en que la sociedad vuelve natural algo que no lo es: la violencia hacia la mujer.

El concepto y el potencial alcance de la figura de feminicidio son complejos, ya que engloba una serie de fenómenos que van desde

la violencia sistémica y la impunidad, hasta el homicidio de mujeres por el simple hecho de ser mujeres. De forma particular, en los últimos años, activistas y los legisladores han vislumbrado la necesidad de tipificar al feminicidio como delito, siendo esta una medida legal y política que entre otras podría contribuir a la erradicación de esta grave forma de violencia contra las mujeres.

Las expresiones *femicidio* y *feminicidio* encuentran su antecedente directo en la voz inglesa *femicide*, expresión desarrollada inicialmente en el área de los estudios de género y la sociología por Diana Russell y Jane Caputi a principios de la década de 1990.

El *femicidio* representa el extremo de un *continuum* de terror anti-femenino que incluye una amplia variedad de abusos verbales y físicos, tales como violación, tortura, esclavitud sexual (particularmente por prostitución), abuso sexual infantil incestuoso o extrafamiliar, golpizas físicas y emocionales, acoso sexual (por teléfono, en las calles, en la oficina y en el aula), mutilación genital (clitoridectomías, escisión e infibulaciones), operaciones ginecológicas innecesarias (histerectomías gratuitas), heterosexualidad forzada, esterilización forzada, maternidad forzada (por la criminalización de la contracepción y del aborto), psicocirugía, negación de comida para mujeres en algunas culturas, cirugía plástica, y otras mutilaciones en nombre del embellecimiento. Siempre que estas formas de terrorismo resultan en muerte, ellas se transforman en femicidios.

El feminicidio en Argentina se encuentra tipificado como delito mediante la Ley 26.791 de 2012. "Ni una menos", ha sido la expresión de un colectivo social que dinamizó la puesta en agenda para el Estado, de los dispositivos faltantes para que la Ley 26.485 de 2009 de Protección Integral de la Mujer tenga plena vigencia. "Ni una menos" ha representado que un colectivo social tenga como única bandera la defensa de los derechos humanos, dejando

de lado las diferencias políticas, religiosas y culturales.

Conclusiones

A partir de trabajar el tema general de la *violencia intrafamiliar*, abordado desde su aspecto conceptual y legal, hemos planteado estrategias comunicacionales y educativas para su tratamiento. Se ha logrado analizar una diversidad de piezas comunicativas existentes, sitios webs, artículos académicos, *spots* audiovisuales, etc., que han permitido establecer un punto de partida para dichas estrategias.

Los trabajos realizados en las cátedras de Diseño Multimedial, Taller de Innovaciones Educativas y Campo II han integrado los principios de la NTE para el análisis de los sitios que se ocupan del tema y para la realización de campañas integrales.

Se han observado los vacíos que existen en los circuitos comunicativos y se ha reflexionado sobre las posibles causas y consecuencias de estos vacíos. Se han generado propuestas de intervención para ser aplicadas en ámbitos públicos. Pero por sobre todo, se ha logrado involucrar a diversos actores en muy distintos niveles en torno a esta problemática.

Consideramos que la experiencia ha sido valiosa y en función de esto es que ponemos a disposición la metodología aplicada y los resultados obtenidos, y esperamos contar con aportes que puedan surgir a partir de otras experiencias.

Notas

¹ Los trabajos completos de las asignaturas nombradas en esta ponencia están disponibles *online*, así como también el listado completo de los nombres de los participantes de los grupos, desde los blogs: <https://dismultimedia-lunlz.wordpress.com> y <http://Tallerinnovacionesunlz.wordpress.com>

Referencias

- Alonso, J. (2008). El sitio web como unidad básica de información y comunicación. Aproximación teórica: definición y elementos constitutivos. *Revista Científica de Información y Comunicación*, 5, 226-247
- Argentina. Ley 26.485 de 2009. Ley de protección integral para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres en los ámbitos en que desarrollen sus relaciones interpersonales. Boletín Oficial del 14 de abril de 2009. Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina, junio de 2009.
- Argentina. Ley 26.791 de 2012. Código Penal. Boletín Oficial del 14 de diciembre de 2012. Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina, diciembre de 2012.
- Clément, J. (1995): “Du texte à l’hypertexte: vers une épistémologie de la discursivité hypertextuelle”, en Balpe, J.-P.; A. Lelu; I. Saleh (coords.). *Hypertextes et hypermédias: Réalisations, poutils, methods*, París: Hermès <http://hypermedia.univ-paris8.fr/jean/articles/discursivité.htm>.
- Del Río, O. (2006). Planificación estratégica de la comunicación en los programas de Desarrollo. Una propuesta de incorporación a la Matriz de Marco Lógico. *FISEC-Estrategias*, 4, 1-20.
- Department of Health and Human Services. (2010). *Healthy People 2010: Understanding and Improving Health* (2a ed.). Washington: U.S. Government Printing Office. Recuperado de <http://www.healthypeople.gov/2010/document/pdf/uih/2010uih.pdf>
- Díaz, J. (2008). Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital. *Doxa Comunicación*, 6, 53-9.

- Guía de orientación para la intervención en situaciones conflictivas en el escenario escolar (2015). Recuperado de http://servicios2.abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaeducativo/psicologia/comunicaciones/documentosdescarga/2013/guia_intervencion.pdf
- Manovich, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Miguel, M., & Tsuji, T. (2014). Aportes para comprender a la violencia familiar. *Hologramática*, 21(21), 205-228.
- Organización Mundial de la Salud- WHA49. 25, OMS- Documento pàg 55- , XLVIII Reunión XXXIX Washington, D.C. Septiembre 1996.
- Orihuela, J. (2002). Los nuevos paradigmas de la comunicación. *eCuaderno*. Recuperado de <http://www.ecuaderno.com/paradigmas/>
- Pérez, R. (2001). *Estrategias de comunicación*. Barcelona: Ariel.
- Pérez, R. (2009). *Hacia una Teoría General de la Estrategia* Barcelona: Ariel.
- Protocolos de actuación (2015). Recuperado de <http://www.unicef.org/argentina/spanish/PROTOCOLOSprime.pdf>
- Protocolo y guía de prevención y atención de víctimas de violencia familiar y sexual para el primer nivel de atención (2015). Recuperado de http://www.unlp.edu.ar/uploads/d_ocs/protocolo_y_guia_de_prevenccion_y_atencion_de_victimas_de_violencia_familiar_y_sexual_para_el_primer_nivel_de_atencion.pdf
- Rost, A. (2006). *La interactividad en el periódico digital* (tesis doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona, España.
- Sádaba, M. (2000). Interactividad y comunidades virtuales en el entorno de la world wide web. *Comunicación y Sociedad*, 13(1), 139-166.
- Salaverría, R. (2001). Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 7, 383-395.
- Scolari, C. (2003). *Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Barcelona: Gedisa.
- Toffler, A (1980) *La Tercera Ola*. Bogotá Plaza & Janes. S.A.. Editores
- World Health Organization –[WHO]. (1977). *Violence against women. A priority health issue*. Geneva: Autor. Recuperado de http://www.who.int/violence_injury_prevention/media/en/154.pdf
- Xie, G. (1997). CS3202: Introduction to Multimedia. *Naval Postgraduate School*. Recuperado de http://www.nps.navy.mil/faculty/xie/cs3202/notes_html/sld005.htm

