

La metodología de la investigación como una cultura de competitividad en la docencia

The methodology of research as a culture of competitiveness in teaching

Recibido: 15 de enero de 2017 – Revisado: 17 de abril de 2017 – Aceptado: 15 de marzo:

Rafael Gómez Martínez*

Resumen

El presente ensayo tiene como objetivo principal entregar a la comunidad académica un enfoque comprensivo y descriptivo sobre las competencias académicas para la metodología de la investigación en el siglo XXI. Estas herramientas son parte del menú, de la receta, con el que debe contar un profesor de cualquier nivel para sobrevivir en un mundo cada vez más competitivo como el de la docencia, teniendo en cuenta que el Consejo Nacional de Acreditación-CNA** tiene como política la Acreditación de Alta Calidad para las universidades tanto públicas como privadas en Colombia.

Palabras claves

Competencias, herramientas, competitividad, metodologías de investigación.

Abstract

The main objective of this essay is to provide the academic community with a comprehensive and descriptive approach to academic competencies for research methodology in the 21st century. These tools are part of the menu, of the recipe, with which a teacher of any level should be able to survive in an increasingly competitive world such as teaching, taking into account that the National Accreditation Council-CNA has as its policy the High Quality Accreditation for both public and private universities in Colombia.

Keywords

Competences, tools, competitiveness, research methodologies.

* Artículo de reflexión. Magíster en Comercio Internacional Universidad Sergio Arboleda. Editor Revista Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad Sergio Arboleda. Docente Comercio Internacional, Economía, Economía Internacional. Email: Rafael.gomez@usa.edu.co

** El Sistema Nacional de Acreditación, SNA es el conjunto de políticas, estrategias, procesos y organismos cuyo objetivo fundamental es garantizar a la sociedad que las instituciones de educación superior que hacen parte del sistema cumplen con los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos. (Artículo 53 de la Ley 30 de 1992).

Introducción

La política de acreditación de alta calidad que el CNA tiene, implica que:

[...] A la educación superior le compete formar intelectuales capaces de responder a las necesidades sociales con la herramienta de los conocimientos actuales, y de pensar y proponer alternativas viables de desarrollo que sean coherentes con los ideales establecidos a lo largo de la historia y expresados en las normas legales (párr. 2.)

El enfoque esencial del ensayo consiste en plantear que ciertas metodologías de investigación, basadas en la formulación de proyectos junto con algunas reglas del marketing, podrían despertar las capacidades de investigación en los profesores con el fin de convertirlos en unos docentes competitivos en el mercado de la docencia con valor agregado.

Los supuestos planteados sobre los diferentes temas dieron origen al producto final, el cual le permitirá al docente contar con unas herramientas básicas de investigación para solucionar los problemas que se presentan durante el desarrollo de la misma, con el fin de ser competitivo en el mercado de la educación.

El ensayo se compone de tres capítulos: el primero analiza el ambiente actual de la educación, el segundo muestra cómo enfrentar un mercado competitivo y el tercero propone metodologías de investigación con el fin de no desfallecer en su proceso.

Teniendo en cuenta la política del Consejo Nacional de Acreditación – CNA-, la cual sostiene que:

En la sociedad contemporánea, la preparación necesaria para intervenir eficazmente en el logro de los ideales sociales implica el acceso a conocimientos especializados y a formas de razonamiento que permitan juzgar con criterio de universalidad. Las instituciones de educa-

ción superior cumplen una tarea fundamental en la formación de competencias que se requieren para la productividad creciente de la sociedad y para la vida democrática (CNA, s.f., párr. 2.)¹.

Lo anterior implica que la educación superior debe diseñar e implementar una serie de procesos administrativos con el fin de actualizar sus procesos internos con miras a alcanzar la Acreditación de Alta Calidad. Esto, incluye la transformación y la adaptación de su planta docente ante las nuevas realidades, lo cual implica que los profesores encargados de los procesos de investigación cuenten con las herramientas necesarias para cumplir con los objetivos propuestos por la entidad durante su proceso de acreditación.

A la educación superior le compete formar intelectuales capaces de responder a las necesidades sociales con la herramienta de los conocimientos actuales, de pensar y proponer alternativas viables de desarrollo profesoral, que sean coherentes con los ideales establecidos a lo largo de la historia y expresados en las normas legales.

La educación superior es responsable de la formación de profesionales capaces de crear conocimiento y de proponer nuevas formas de análisis y nuevas herramientas y relaciones de trabajo en todas las áreas.

Es, en síntesis, como dice la Constitución, un servicio público que tiene una función social estratégica y que, por tanto, debe ser prestado con la mayor calidad posible (CAN, s.f.). De tal manera que, si hay un sector económico que se haya transformado y globalizado para ser más competitivo en el siglo XXI es el de la educación.

La noción de competitividad nace con el surgimiento de la globalización, una vez comenzada la segunda mitad del siglo XX, cuando los alcances tecnológicos y las economías

de servicio ofrecieron un contraste frente a la economía tradicional agrícola e industrial que duró desde el siglo XVII hasta bien entrado el siglo XX.

De tal manera que si hay un sector económico que se haya transformado para ser más competitivo en el siglo XXI es, precisamente, el de la educación.

En efecto, con la llegada de la revolución tecnológica a finales del siglo XX, se desplazaron las actividades comerciales de tal manera que países tradicionalmente considerados como potencias mundiales pasaron a un segundo plano.

Al final del siglo XX le correspondió a la China, un país que durante las tres últimas décadas contó con crecimientos económicos superiores a dos dígitos, generando a su vez el de América Latina durante las décadas de los ochenta y noventa, gracias a los precios de las materias primas lo que hoy se conoce como *commodities*.

Uno de los exponentes del término de competitividad ha sido el profesor Philip Kotler² quien acuñó la palabra *competitividad* al momento de analizar el comportamiento de las organizaciones con el fin de encontrar por qué unas tenían éxito, otras decaían y otras, simplemente, eran parte de la torta del mercado sin gran relevancia.

En el mundo competitivo es necesaria la mentalidad orientada hacia el mercado. Por lo tanto, hay ganadores y perdedores. Los perdedores serán aquellos que no aportan nada especial al mercado. Los ganadores serán aquellos que generan un valor adicional al mercado.

Con el deshielo de la Guerra Fría, la caída del Muro de Berlín y la posterior caída del imperio soviético comunista, se liberó una inmensa cantidad de recursos financieros, tecnológicos, productivos y humanos, los

cuales estuvieron escondidos en la Europa Oriental y convirtieron a Europa en uno de los continentes con mayor población, más de 330 millones de personas, cuya prioridad inicial fue satisfacer la demanda de necesidades de una población empobrecida que no contaba ni con los recursos, ni con las herramientas básicas de subsistencia.

A comienzos de la década de los cincuenta del siglo XX, empresas norteamericanas tales como PanAm, General Motors, Sears y RCA se contaban entre las más poderosas del globo. En contraste, en pleno desarrollo del siglo XXI, algunas de ellas desaparecieron por cuenta de las absorciones empresariales, como PanAm, y otras luchan por su supervivencia frente al enorme volumen de producción de China, país que abarató los costos de producción dejando sin competitividad a las empresas norteamericanas.

De hecho, una de las causas – efecto de la elección como presidente de Donald Trump en los EE.UU. fue el énfasis que él le dio durante su campaña al tema de la pérdida de valor, ‘*value*’, de las empresas norteamericanas, la cual se manifestó con la pérdida de empleos.

La pregunta que nace es: ¿En un mundo tan competitivo como el del siglo XXI donde solamente los más preparados y fuertes sobreviven, como pretende el señor Trump devolver los empleos perdidos por la competitividad mundial?

Vietor (2007) plantea que el fenómeno de la globalización obliga a los países a competir entre ellos para aumentar su crecimiento económico. No obstante, los Estados no solo deben actuar para no quedarse rezagados en el contexto internacional, sino que deben implantar políticas que favorezcan el crecimiento de la empresa privada, con el propósito de garantizar la estabilidad política necesaria para crecer y expandirse en el mercado local.

Precisamente, una de las razones podría ser que el docente del siglo XX presenta serias dificultades de adaptación a los tiempos, como lo plantea Enrique Serrano en *Por qué fracasó Colombia* (2016), es que seguimos viviendo anclados en el pasado para dictar nuestra cátedra del siglo XX con las mismas herramientas y metodologías que imperan en el siglo XXI, lo cual proviene de un *marketing mix*, como dicen en *marketing*, de carencias individuales que hacen de la investigación académica una herramienta fundamental para la sobrevivencia en la academia del presente siglo.

Debido a que el profesor, docente, no aporta nada distinto al mercado, a sus clientes y a su entorno, los perdedores en el nuevo entorno de la educación serán aquellos profesores que no aportan nada en especial al mercado, a la educación y a su entorno. Nosotros creemos que si no se es capaz de aportar algo al mercado, no se pertenece a él. Los ganadores serán los que analizan cuidadosamente las necesidades, identifican las oportunidades y crean ofertas valiosas para grupos de clientes objetivos que la competencia no puede igualar.

De tal manera que los profesores que no aporten nada distinto serán aquellos que perderán sus posiciones en el mercado de la docencia del Siglo XXI tan competitivo por cuenta de las nuevas tecnologías, la masificación del internet y la feroz competencia de los servicios educativos, los cuales darán al traste con el profesor tradicional de cátedra del siglo XX que llegaba al aula con una tiza y un borrador.

Ambiente actual de la educación

El ambiente actual de la educación, en general, se podría describir en los siguientes puntos:

1. Bajas tasas de crecimiento económico vs. altas tasas de población.
2. Mayor demanda educativa vs. oferta.

3. Fenómeno de masificación de las universidades.
4. Predominio de las universidades norteamericanas a nivel mundial.
5. Prestigio de algunas universidades europeas.
6. Creciente poder de competidores educativos en Asia, especialmente en China.
7. Estancamiento de las universidades latinoamericanas.
8. Universidades extranjeras con intenciones de ingresar en los mercados locales vs. universidades locales que buscan convenios internacionales para mejorar su calidad.
9. Universidades locales que compiten entre sí.
10. Facilidades de medios de pago de matrículas vs. diferencias sustanciales en precios lo que permite una adecuada segmentación del mercado.
11. Enfoques administrativos y financieros, lo cual debilita la capacidad de recursos para la investigación científica.
12. Incremento de los costos de investigación, presupuestos de investigación.
13. Para el caso colombiano, una creciente necesidad de las universidades locales con el fin de alcanzar la acreditación de alta calidad.
14. Creciente necesidad de profesores de tiempo completo con una mezcla de docencia e investigación.

Los problemas cuando se analizan adecuadamente también son oportunidades. Teniendo en cuenta lo anterior, algunas universidades a nivel mundial y local han logrado demostrar su capacidad de adaptación para per-

manecer cerca de sus mercados, tanto locales, como internacionales.

Esas universidades saben que el mercado de la educación es cada vez más competitivo y que es el mercado el que determina si la universidad tendrá o no éxito. Si la universidad será ganadora o no. Una falla en la mezcla clásica del mercadeo, por ejemplo, entre las cuatro “P” clásicas: Producto, Precio, Plaza y Promoción dará al traste con las intenciones de la universidad para ganar su posición en el mercado.

Las universidades que se mantienen en el top 10 de los puestos en los diferentes *rankings* académicos saben lo que están haciendo, saben escuchar a sus clientes, estudiantes, saben adaptarse a las necesidades de un mercado cambiante y competitivo.

En el cuadro 1: **Ranking Scimago, top 10 universidades en Colombia**, se aprecia que la torta del mercado se parte por la mitad entre las universidades públicas y privadas. Sin embargo, llama la atención que la Universidad Nacional de Colombia mantiene su primer lugar desde hace varios períodos, por lo tanto la pregunta es válida: ¿Qué hace que la *nacho*, como la llaman popularmente, se mantenga en el primer lugar? ¿Cuáles son los valores agre-

gados al mercado de la educación en Colombia que hacen de la Universidad Nacional la más importante?

A su vez, el cuadro 2: **Ranking de las mejores 10 universidades del mundo**, no presenta cambios radicales desde hace varios años. Suben unos, bajan otros, como es el caso de *MIT* que perdió el primer lugar vs. *Harvard University* en julio del 2016, pero en términos generales los primeros 10 siguen siendo los *top 10* desde hace varias décadas. Llama la atención que dentro de las diez primeras universidades tan solo aparezca una universidad británica y el resto sean norteamericanas.

¿Qué hace que estas nueve universidades norteamericanas sean las dueñas del mercado educativo a nivel mundial? ¿Cuáles son los valores agregados que ofrecen las universidades norteamericanas al mercado de la educación para que se mantengan en los primeros niveles desde hace décadas?

Porque se podría pensar que la relevancia de las universidades norteamericanas es solamente a nivel local. Sin embargo, su predominio es a nivel internacional, mundial. Así lo confirman la cifra de ingresos de estudiantes extranjeros a los EE.UU. en el 2014, casi un

Cuadro 1: Ranking 2015 Scimago, Top 10 universidades en Colombia

Ranking 2015 Scimago – Top 10 Universidades Colombia				
Iberoamérica	Latinoamérica	Colombia	Institución	
37	17	1	Universidad Nacional de Colombia	Pública
75	37	2	Universidad de Antioquia	Pública
87	45	3	Universidad de los Andes	Privada
125	69	4	Universidad del Valle	Pública
128	70	5	Pontificia Universidad Javeriana	Privada
157	97	6	Universidad Industrial de Santander	Pública
198	130	7	Universidad del Rosario	Privada
219	148	8	Universidad Pontificia Bolivariana	Privada
232	158	9	Universidad del Norte	Privada
252	176	10	Universidad de Cartagena	Pública

Fuente: Las 10 mejores universidades de Colombia, 3 de diciembre de 2015.

Cuadro 2: Ranking de las mejores 10 universidades del mundo

World							
Ranking	Universidad	Det.	País	Presencia	Impacto	Apertura	Excelencia
1	Harvard University	10		1	1	1	1
2	Massachusetts Institute of Technology	10		2	1	6	11
3	Stanford University	10		3	3	2	3
4	University of California Berkeley	10		15	4	4	13
5	University of Michigan	10		7	7	12	4
6	Cornell University	10		4	5	31	21
7	University of Washington	10		23	8	23	6
8	Columbia University New York	10		29	9	10	14
9	University of Pennsylvania	10		14	10	43	12
10	University of Oxford	10		20	18	9	5

Fuente: Ranking web de las universidades, s.f.

millón de jóvenes ingresó a alguna universidad norteamericana, un 10% más que en el 2013 (Cifra de estudiantes extranjeros en EE. UU, 16 de noviembre de 2015).

De acuerdo con el mismo ranking anterior, aparece la Universidad de Oxford en el puesto 10, le sigue la de Cambridge en el 14, la de Toronto en el 20. Solamente, hasta el puesto 36 aparece la primera universidad europea: *Swiss Federal Institute of Technology Zurich*. Muy atrás la primera universidad suramericana, la de Sao Pablo, y en el 80 la Universidad Nacional Autónoma de México.

¿Qué hacen estas universidades para que estén por encima de las demás? ¿Cuál es el aporte adicional al mercado de la educación para que estas universidades sean las ganadoras?

En el momento en que el estudiante toma la decisión de ingresar a una universidad alguna de los razones de la mezcla de mercadeo tradicional de las cuatro P's: precio, plaza, promoción, producto, juega un papel determinante. En consideración, las universidades que más invierten en mercadeo, en valor agregado, en investigación científica

permanente, en currículos académicos interactivos con convenios internacionales, en modelos transversales de programas de educación, serán las más llamativas para los estudiantes del siglo XXI quienes absorben los conocimientos de una manera tan rápida e inusitada por cuenta de las nuevas tecnologías.

En la medida en que las nuevas tecnologías hacen presencia en las universidades y la vida diaria, en la medida en que la globalización en la educación toma fuerza, se hace necesario que los docentes cuenten con una serie de competencias y habilidades que no eran necesarias en el siglo pasado, pero que sí son fundamentales para el desarrollo profesional en el siglo XXI.

En los tiempos que corren, la masificación de la educación hace que las universidades compitan entre sí por su oferta y por la demanda existente, la cual crece a pasos de gigante.

Lo anterior nos indica que la masificación de la educación va caminando a pasos de gigante con la aparición de nuevas universidades y fundaciones que suplen la creciente demanda de estudiantes en la capital.

En Colombia, el programa de acreditación arroja unos resultados desde su implementación a la fecha, que indica no solamente el interés de las entidades de educación superior por adaptarse a la nueva realidad del mercado sino que esas instituciones superiores que alcanzan el objetivo de la acreditación buscan mejorar sus indicadores internos de producción científica con el fin de sostenerse en el proceso porque la acreditación de alta calidad no solamente consiste en conseguir el registro, también implica el proceso posterior de sostenimiento en el largo plazo para no perderlo porque así como se puede obtener, se puede perder.

En el cuadro 3: **Programas de pregrado**, se aprecia cómo ha sido su evolución desde 1998 hasta 2014. En el total acumulado, más de 2.000 programas de pregrado han sido evaluados y recomendados durante el período analizado, lo cual demuestra el interés de las instituciones educativas para adaptar sus programas

a la nueva realidad del mercado educativo en Colombia.

A su vez, en el cuadro 4: **Instituciones de educación superior evaluadas, acreditadas y recomendadas (2003-2014)**, más de 50 programas ingresaron al proceso para ser evaluado y acreditado.

El 2010 fue el año con mayor número de solicitudes, un total de 10, a nivel nacional. Es importante resaltar que una vez la institución es acreditada, vive un proceso de *reacreditación*. Puede suceder que algunas de ellas no logren mantener los estándares exigidos por el programa.

En efecto, en el 2014, de las 54 instituciones acreditadas, tan solo 14 lograron ser *reacreditadas*, lo cual demuestra la dificultad para sostenerse.

Cuadro 3: Programas de pregrado

Año	Total Evaluados E=(C+D)	Total Acreditados D= (A+B)	Acreditación Primaria (A)	Reacreditados (B)	Recomendados (C)
1998	7	7	7	0	0
1999	26	23	23	0	3
2000	46	36	36	0	10
2001	58	44	44	0	14
2002	72	59	58	1	13
2003	67	55	48	7	12
2004	54	44	37	7	10
2005	109	100	75	25	9
2006	150	129	104	25	21
2007	173	154	106	48	19
2008	147	122	76	46	25
2009	139	128	75	53	11
2010	164	145	73	72	19
2011	197	172	72	100	25
2012	248	221	100	121	27
2013	197	169	64	105	28
2014*	158	131	51	80	27
Total Acumulado -	2012	1739	1049	690	273

*Cifras a septiembre de 2014

Fuente: CNA, s.f

En el cuadro 5, **Instituciones acreditadas de alta calidad**, a diciembre de 2014 según el Ministerio de Educación Nacional, MEN, se encontraban acreditadas 44 universidades a nivel nacional, representando el 13% del total nacional, un porcentaje bajo para un programa tan ambicioso como el de la acreditación. De esas 44, 14 son públicas y 25 privadas.

Según el diario *El Tiempo*, luego de analizar 187 instituciones a través de la herramienta Modelo de Indicadores de la Educación Superior (Mide), el Ministerio de Educación dio a conocer este miércoles las 20 universidades con mejor desempeño en todo el país (Las 20 mejores universidades, 15 de julio de 2015).

Las instituciones fueron evaluadas por medio de 18 variables que se enmarcaron en seis dimensiones: docentes, egresados, internacionalización, desempeño e investigación y atracción. Sin embargo, como lo explicó Felipe Montes, Director de Calidad del MEN, no todas las IES atienden a la misma población o tienen los mismos objetivos, por ello antes de realizar la ejecución del modelo, las instituciones se clasificaron en cuatro categorías: (doctoral, maestría, pregrado y especializadas en un área), las cuales se hicieron con base en la oferta académica de las IES.

Cómo competir en un mercado

Un profesor, además de contar con la virtud de saber transmitir sus conocimientos, debe ser ante todo un transmisor de energía positiva, dinámico, profesional, para impulsar no solamente su cátedra, sino su proceso de investigación científica. En el largo y extenso camino de la docencia, la investigación científica será parte del proceso de su formación profesional. Esa, debería ser su misión.

En la docencia, en la academia, si los profesores no cumplieran con su proceso de formación en la investigación científica, toda su actividad quedaría en entredicho teniendo en cuenta que es impensable concebir a un profesor sin producción científica en cualquier nivel, bien sea escolar, pregrado, postgrado o doctorado. Un profesor debe tener como misión, como visión académica, la producción científica como un valor agregado a su *currículum*. Si un profesor de cátedra, por ejemplo, logra ordenar su sílabo de tal manera que se convierta en un documento de investigación esa sola publicación le dará un valor agregado al docente que ni él mismo se imagina.

A su vez, los profesores con el paso del tiempo se pueden convertir en asesores, consul-

Cuadro 4: Instituciones de educación superior evaluadas, acreditadas y recomendadas (2003-2014)

Año	Total Evaluados E=(C+D)	Total Acreditados D= (A+B)	Acreditación Primaria (A)	Reacreditados (B)	Recomendados (C)
2003	4	4	4	0	0
2004	1	1	1	0	0
2005	6	5	5	0	1
2006	2	2	2	0	0
2007	1	1	1	0	0
2008	5	2	2	0	3
2009	2	1	1	0	1
2010	8	8	4	4	0
2011	5	4	3	1	1
2012	10	9	4	5	1
2013	7	7	3	4	0
2014 *	3	3	4	0	0
Total acumulado	54	47	34	14	7
*Cifras a septiembre de 2014					

Fuente: CNA, s.f.

Cuadro 5. Instituciones acreditadas de alta calidad

PÚBLICAS	PRIVADAS	
Universidad de Antioquia	Universidad de los Andes	Escuela de Ingeniería de Antioquia
Universidad Industrial de Santander	Universidad EAFIT	Universidad ICESI
Universidad Tecnológica de Pereira	Universidad Externado de Colombia	Universidad Tecnológica de Bolívar
Universidad del Valle	Fundación Universidad del Norte	Universidad Sergio Arboleda
Universidad de Caldas	Universidad Javeriana (Bogotá y	Universidad Santo Tomás
Escuela Naval de Suboficiales ARC Barranquilla	Universidad Nuestra Señora del Rosario	Universidad Autónoma de Manizales
Universidad Nacional de Colombia	Universidad de la Sabana	Universidad Autónoma de Occidente
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	Universidad Pontificia Bolivariana	Universidad de Manizales
Escuela de Suboficiales de la Fuerza Aérea Colombiana Andrés M. Díaz	Universidad de la Salle	Fundación Tecnológica Antonio de Arévalo
Universidad Militar - Nueva Granada	Universidad de Medellín	Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB
Dirección Nacional de Escuelas	Universidad EAN	
Universidad del Cauca	Universidad de Bogotá - Jorge	Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA
Universidad de Cartagena	Universidad CES	
Instituto Tecnológico Metropolitano	Universidad Colombiana de Ingeniería Julio Garzón	
Instituciones acreditadas = 39 (representa el 13,6% del total de IES del país)		

Nota: resultados obtenidos a diciembre de 2015. Fuente: CNA, s.f.

tores, comercializadores, no solo de su propio producto, su cátedra, sino de su misma escuela o facultad, en los procesos de convocatorias que se presentan para proyectos de investigación en las diferentes entidades estatales, lo cual generaría no solamente ingresos adicionales a los ajustados presupuestos académicos de las escuelas, sino que podría plantear un concepto de comisiones de éxito lo que le generaría ingresos adicionales a los docentes.

Fenton (1986) sostiene que vender constituye el trabajo más importante del mundo. De la misma manera, se podría plantear que la investigación científica para el docente se convierte en el trabajo más importante de todo su proceso académico.

La importancia de la investigación científica radica en que es evidente que cualquier proceso académico carece por completo de valor sin concretar una investigación científica que le entregue un valor agregado a la cátedra que dicta el profesor. Sería justo plantear que el éxito de un docente depende de la creación de una investigación científica relevante.

Por lo tanto, ésta constituye el trabajo más importante del profesor. Un profesor dinámico, entusiasta, puede hacer más que cualquiera con el fin de llevar su actividad académica al nivel más alto de preparación. En los caminos de la docencia, la investigación científica es fundamental para el progreso del profesor.

En las universidades, en los colegios, sin la investigación científica su razón de ser sería la de una institución que solamente se dedica a matricular alumnos sin tener en cuenta que el valor agregado, la gran diferencia, se encuentra en este campo.

Más adelante, un docente se puede convertir en el mejor vendedor de sí mismo cuando logre concretar su proceso de investigación. El arte de vender se compone de una serie de destrezas altamente desarrolladas. No hay nada de cierto en que los vendedores nacen o se hacen. La gran mayoría se hace a través del tiempo, de la experiencia. Los vendedores, realmente excelentes, poseen una capacitación permanente y completa (Fenton, 1984).

En la actualidad, vivimos inmersos en un mercado de la docencia tan competitivo que requiere de verdaderos docentes, que se dediquen de tiempo completo a su profesión, para lo cual la investigación científica es el valor agregado que les dará el salto al éxito.

El docente del siglo XXI debe reunir una serie de competencias adicionales a su misma cátedra para ser competitivo en un mercado educativo que avanza a pasos de gigante, gracias a la masificación de las nuevas tecnologías como Internet.

Los docentes deben esforzarse constantemente por ser mejores, pues es importante que comprendan que entre más se avanza en el siglo XXI con las nuevas tecnologías, más se debe reunir una serie de competencias que les permitan sobrevivir en el complejo mundo de la docencia como una profesión.

¿Cómodo yo?

Así como algunas universidades solamente se dedican a recibir estudiantes cada semestre con el fin de ofrecer un *pensum* académico que supla la necesidad del estudiante, algunos profesores solo desarrollan la capacidad para atender sus necesidades básicas declarándose conformistas con la posición alcanzada.

Lo anterior conduce a un estancamiento en su desarrollo profesional, lo que al final de su carrera como docente conlleva a una frustración interna de no haber alcanzado algo más. De no haber alcanzado un nivel superior.

Ser cómodo en la vida es una actitud de las personas que, tanto en su desempeño individual como en el profesional, impide su progreso. En efecto existen, se presenta una serie de *homo sapiens* ejecutivos a los cuales se les dificulta evolucionar, adaptarse a los tiempos que corren.

Según Fadul (2012), todos somos cómodos. Quien diga lo contrario es un mentiroso. Porque la comodidad nace de la terquedad o de la pereza o de la búsqueda de culpables, características de las cuales muy pocos nos escapamos. También asocia la comodidad con el temor al cambio y con la buena vida, ingredientes de este peligroso coctel que muchas veces embriaga a los ejecutivos en ascenso.

Dura advertencia. Una vez encontrado el espacio universitario, al docente le cuesta adaptarse a las nuevas circunstancias, a los nuevos entornos, a las nuevas personas, lo que genera un choque entre la comodidad llevada en el pasado frente a las nuevas necesidades del presente. Se asocia, por lo tanto, la comodidad al temor al cambio, al temor a enfrentarse a nuevos escenarios, a nuevas realidades.

Una de las nuevas realidades, al tener en cuenta el escenario de la acreditación de alta calidad, es que la investigación académica debe ser parte del desarrollo profesional del docente. Es decir, que la comodidad en el mundo docente está en vía de extinción.

Es un planteamiento que se debe formular el docente desde el inicio de su formación académica. No solo desde el inicio. En cualquier etapa de su formación académica, el docente debe emprender el camino de la investigación porque tarde o temprano de la comodidad se llega al ocio y del ocio a la quietud y de la quietud a la muerte intelectual, según las mismas palabras de Fadul.

Los docentes conformes cometen el error de dedicarse solo a la cátedra universitaria, ser cómodos, sin evolucionar en su investigación académica, ni siquiera en su metodología para dictar su clase, su sílabo, cuando su solo sílabo podría ser un producto de investigación científica. Se sienten cómodos con el tema al dejar de lado la investigación.

Se podría comentar que así como las universidades que producen investigación científica, ¿los profesores que más investigan adquieren mayores competencias vs., los que solamente se dedican a dictar su cátedra o a las universidades que solamente se dedican a recibir estudiantes?

Umberto Eco

¿Por qué Umberto Eco llegó tan lejos en su vida académica profesional?

Al realizar una simple investigación sobre la vida y obra de Eco, encontramos que reunía una serie de condiciones internas, de desarrollo profesional, que le permitían contar con una visión de su vida y entorno particular, propio a su desarrollo profesional.

En primer lugar, Eco fue un académico de tiempo completo, profesor de universidad en Italia, doctor en filosofía de la Universidad de Turín en 1954 con una tesis doctoral titulada: *El problema estético de Santo Tomás* (1954). Autor de diversos ensayos académicos así como de obras literarias, siendo la más reconocida *El nombre de la rosa*, obra magistralmente interpretada por Sean Connery en una película posterior.

Cuando se revisa la extensa obra de ensayos se encuentra lo siguiente:

1. *Diario mínimo*, 1963
2. *Apocalípticos e integrados*, 1965
3. *La estructura ausente*, 1968
4. *Il costume di casa*, 1973
5. *La forma y el contenido*, 1971
6. *Signo*, 1973
7. *Tratado de semiótica general*, 1975
8. *El súper hombre de masas*, 1976

9. *Desde la periferia al imperio*, 1977
10. *Lector in fabula*, 1979
11. *Semiótica y filosofía del lenguaje*, 1984
12. *Los límites de la interpretación*, 1990
13. *Kant y el ornitorrinco*, 1997
14. *Cinco escritos morales*, 1998

Llama la atención que durante 35 años de actividad académica, Eco produjo un ensayo cada 2.5 años. Un ensayo diferente y único, con un lapso delimitado que le permitía desarrollar la idea original con el tiempo requerido para cristalizarla.

Sin contar sus obras literarias:

1. *El nombre de la rosa* (1984)
2. *El péndulo de Foucault* (1988)
3. *La isla del día antes* (1994)
4. *Baudolino* (2000)
5. *La misteriosa llama de la Reina Loana* (2004)
6. *El cementerio de Praga* (2010)
7. *Número cero* (2015)

En 34 años, Eco produjo 7 obras de gran repercusión, cada cuatro años en promedio para su creación. Impresionante.

Eco no solamente contaba con una metodología para la realización de sus obras sino que, además, con una vocación para escribir, para sentarse a escribir. Eco contaba con una dedicación exclusiva al estudio permanente, a la investigación constante, al desarrollo de una idea que le llenara su espíritu con el fin de plasmar una idea general en un texto o una obra.

Para Eco escribir era una aventura que se convertía en una pasión hasta no ver el final del texto en su punto. Contaba con una visión, con un pensamiento original, con una idea, que lo llevaba a la palabra sin dificultad porque, a través del tiempo, Eco desarrolló su metodología de investigación que le permitió alcanzar el lugar que le corresponde tanto en la academia, como en la literatura.

Es importante resaltar la evolución de Eco en el sentido de que a partir de los ensayos académicos dio el salto a la literatura en temas bien complejos como el planteado en *El nombre de la rosa*, un híbrido entre una novela histórica medieval a la cual le incluye el misterio de un libro el cual tiene la explicación del origen de todos los tiempos.

Comenta Víctor Miguel Niño Rojas (2014) que producir una obra o un libro no es tan simple. Es mucho más que redactarlo. Implica una ideación, una creación y mucho más. Se necesita, entonces, un ir y venir de la reflexión y el análisis a la práctica productiva y un ir y venir de la mente, creativa y fecunda, en sus propósito e ideas a las palabras de la secuencia textual. Sin lugar a dudas, Eco contaba con esas características que describe Rojas.

Aspectos relevantes para la metodología de la investigación

Lo que se sabe con respecto a la investigación, a las metodologías de investigación, es que un sinnúmero de autores ha buscado encontrar respuestas a un tema tan diverso y tan complejo como el universo académico, universitario, posgrados, el cual se compone de tres áreas fundamentales de estudio para el siglo XXI:

1. Estudios sobre el comportamiento humano y filosófico.
2. Sobre las ciencias exactas.
3. Sobre lo social, lo humanístico.

Cabría en este espacio de desarrollo académico plantearse si en Colombia los procesos de acreditación de alta calidad, en los cuales se ven inmersos las instituciones educativas, dentro del entorno institucional del Ministerio de Educación, producen una repercusión directa en el desarrollo docente, teniendo en cuenta que para que una universidad sea acreditada por el MEN, se requiere un número determinado de docentes de tiempo completo y de medio tiempo, en detrimento de los docentes de hora cátedra.

Esta condición, la de convertirse en docente de tiempo completo por cuenta del proceso de acreditación de alta calidad, obliga al profesor a contar con una serie de herramientas adicionales a su cátedra con el fin de ser evaluado al final de cada periodo tanto por los estudiantes, como por sus directivas.

Según el MEN, en agosto del 2016 se incrementó en 44 las universidades de alta acreditación a nivel nacional lo cual supone, de entrada, que las mismas universidades acreditadas debieron realizar una serie de procesos internos para mejorar la calidad de los docentes con el fin de convertirlos a tiempo completo o a medio tiempo.

Ante este nuevo entorno que rodea al docente, se detecta un vacío de competencias académicas con respecto a los que provienen de la cultura educativa del siglo XX vs. la nueva generación del siglo XXI la cual nace con *microchip* incorporado en su cerebro, lo cual le permite acceder a los conceptos tecnológicos con una rapidez inusitada haciendo del joven del siglo XXI un ser diferente al del siglo XX en cuanto a su comportamiento relacional.

Además de las características anteriores de la vocación, sobre todo, para escribir, para investigar, se necesita de una idea. Una idea que reúna los conceptos que se quieren plasmar en el desarrollo de la investigación.

Cómo nace la idea

Se debe plantear la necesidad de que para formular un proyecto de investigación, el primer paso consiste en contar con una idea, una visión, una idea que puede ser contraria a la teoría general, como en el caso de Collins, por ejemplo. Collins pretendió demostrar la presencia de Dios en todos los fenómenos científicos, contrario a las teorías ateas y científicas de la creación. El problema para Collins (2007) estuvo en cómo plantear esa idea y cómo demostrar que era coherente y consistente con el fenómeno del genoma humano. O una idea, una visión, aprovechando las necesidades y oportunidades del momento como lo fue para el caso de la Caja de Compensación Familiar –Cafam, fundada por don Arcesio Guerrero. En un momento específico se aprovechó una oportunidad con una necesidad existente, la cual produjo el proyecto actual de Cafam de gran envergadura a nivel nacional.

Según Cerda (2013), un docente del siglo XXI debe conciliar y articular lo teórico de lo operativo. A un docente le cuesta adaptarse al rigor del pensamiento científico, es decir, manejar todo un conjunto de conceptos de principios, procesos, operaciones mentales, con el fin de aplicarlas en sus actividades académicas, sociales e intelectuales.

En efecto, la mayoría de las veces, los docentes carecen de las competencias necesarias requeridas para ingresar al universo de la investigación científica. El conocimiento y la transformación de la realidad exigen del investigador una formación básica en el orden teórico y práctico. Esto solo es posible en el proceso de la investigación, por tal razón la investigación se aprende investigando, así como se aprende a pensar, pensando (Cerda, 1991).

Por otra parte, la investigación científica se encuentra estrechamente asociada al cambio, a la transformación del espíritu económico, social, político o educativo porque, a la postre, sin esas investigaciones previas no se producirían los cambios que requieren las sociedades.

La anterior afirmación va de la mano con el planteamiento de Fadul (2012) quien nos indica que la comodidad es la madre de todos los vicios para el docente universitario, el cual debe permitir dentro de su esquema mental el desarrollo de la investigación. Más aún, en un mundo competitivo, como en el que nos encontramos, es necesario que el docente cuente con una visión de largo plazo, la cual le permita cumplir con los objetivos propuestos en el corto plazo en el desarrollo de su carrera profesional.

El segundo paso para tener en cuenta por parte del docente consiste en la formulación de un proyecto de investigación, el cual surge de una idea inicial, de una inquietud personal del autor, del investigador, que desea trabajar un tema específico el cual enriquece su línea de investigación.

Para convertir un proyecto en una realización factible que promueva la cultura de la investigación, es necesario que el docente se formule una serie de prioridades como se plantea en el cuadro 6, **Ciclo del proyecto**, el cual muestra cuáles deberían ser las etapas de investigación primarias para el docente:

Cuadro 6. Ciclo del proyecto



Fuente: Elaboración propia con base en Miranda, 1996.

Los proyectos de investigación deben contar con un análisis previo con el fin de constatar si los planteamientos y las expectativas resultantes del estudio de preinvestigación reúnen las características necesarias para que se formulen los objetivos a investigar.

En la etapa inicial, el investigador se concentrará en encontrar la idea pertinente que pretende investigar. Una vez alcanzada, se formulan los objetivos generales y específicos los cuales deben ir de la mano con las variables dependientes e independientes.

Este período de incubación de la idea es el más dispendioso de todo el trabajo, teniendo en cuenta que de este trabajo inicial depende el óptimo desarrollo del mismo. Es común encontrar en los trabajos de grado o las tesis de maestría o de doctorado errores comunes en la formulación de los objetivos, de la hipótesis o de las variables que se van a trabajar. Por lo tanto, si hay un proceso de la investigación en el cual se requiere el mayor tiempo posible, es, precisamente, en este primer periodo, el de la planeación de la investigación.

En su identificación, sería pertinente para el docente que se tratara de una línea de investigación acorde con la cátedra o especialización que desee emprender. Comenta Kotler (1995) que a mayor especialización, mayor valor. Un docente debe encontrar una línea de investigación pertinente y relevante a su campo de acción. Encontrar una necesidad específica que permita delimitar un alcance de la investigación dará al proyecto un entorno claro y definido.

La identificación de los proyectos de investigación puede ser el resultado de estudios anteriores, de ensayos anteriores que le permitirán al docente encontrar un camino relevante, inclusive de otros autores que trabajen el tema que el docente pretende trabajar. Puede suceder que el docente encuentre en un texto de algún colega un aspecto relevante a trabajar, para complementar, para comentar.

Con las nuevas tecnologías existentes, es relativamente sencillo encontrar temas de interés que reúnan las condiciones que el autor, docente, quiere investigar. Es cuestión de ponerse a la tarea.

El sistema de información

Como se aprecia en el esquema 1: SIN (Sistema de Información), el segundo aspecto relevante para el desarrollo de la investigación consiste en la creación de un SIN (Sistema de Información) que permita la recopilación de las fuentes necesarias, relevantes y pertinentes, las cuales aportan al proyecto los insumos necesarios para cumplir con los objetivos.

De tal forma, que es importante contar con una planeación tanto interna como externa del proyecto de investigación, éste debe contar con un sistema de información que le permita llevar a cabo su investigación. Este sistema de información puede desarrollarse en tres etapas esenciales:

1. De la información general a la específica. Consecución de la información relacionada con el tema de la investigación para llegar al tema específico.
2. De las necesidades del docente a la necesidad de la investigación. Requerimientos del docente durante el proceso de la investigación.
3. De las fuentes y referencias bibliográficas, tanto de las que se van a consultar como de las que se van a citar. Se requiere de una serie de fuentes de información las cuales se reparten entre las fuentes primarias, aquellas que se consiguen por medio de experimentos, encuestas, observación, entrevistas y las secundarias correspondientes a las fuentes bibliográficas disponibles acordes con la investigación.

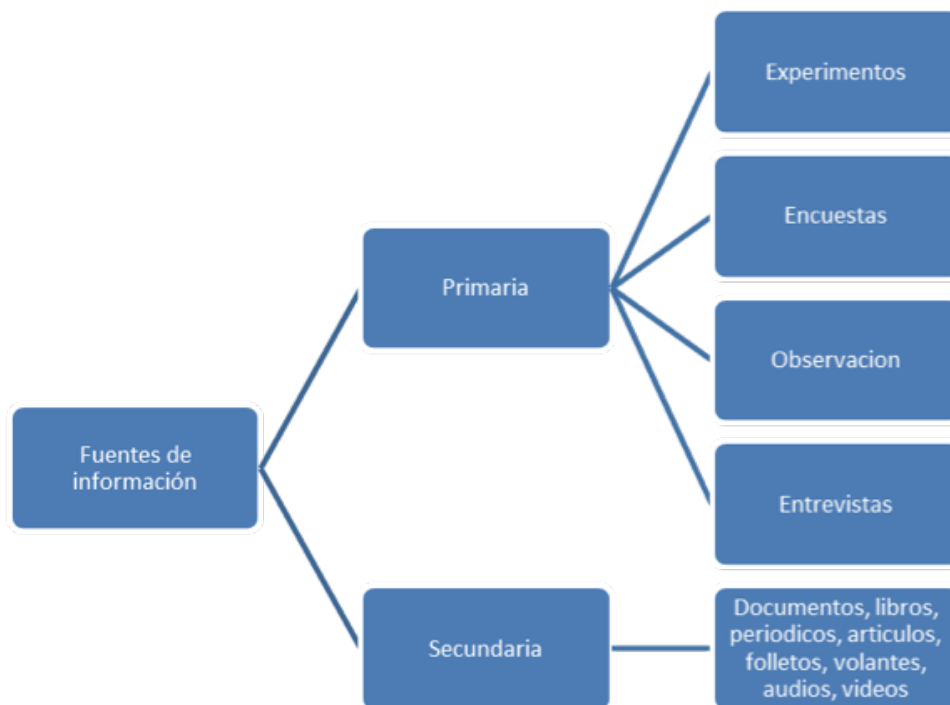
El proyecto de investigación debe organizar el flujo de información de la misma, de tal manera que permita su fluidez. Esta información se construye con base en las necesidades de la investigación la cual se debe reunir, clasificar, analizar, evaluar y distribuir la información pertinente al proyecto como tal. Lo anterior permitirá tomar las decisiones relevantes en cada proceso.

El concepto de sistema de información de la investigación se ilustra en el esquema 2: **Sistema de información**, donde los docentes necesitan información sobre el desarrollo de la

investigación en cada una de sus etapas. El papel del SIN consiste en evaluar las necesidades requeridas en cada una de ellas, con el fin de optimizar el uso de las fuentes tanto de consulta, como de citación.

La organización de la información se realiza a través de unas fichas bibliográficas en las que se encuentra el autor, el título, la fecha y un resumen general del tema que se pretende abordar. Una vez organizadas las fichas bibliográficas por temas y subtemas se distribuyen en el texto con el fin de proceder a la redacción del mismo.

Esquema 1. SIN (Sistema de Información)



Fuente: Lerna, 2016, con ajustes del autor

Esquema 2: Sistema de información



Fuente: Kotler, 1995, con ajustes del autor.

Tres etapas de un proyecto de investigación

Lerna (2016) comenta que todo profesional que busque realizar su trabajo de investigación de una manera más eficiente, creativa, y con impacto en la comunidad, debe plantearse preguntas para realizarlo mejor.

En efecto, uno de los principales interrogantes que se plantean en el desarrollo de la investigación corresponde a la formulación de las preguntas que permitan la búsqueda y el análisis de la información sobre el problema a investigar. Una vez que llegan a su mente las ideas sobre el problema a estudiar, el profesor debe darle un orden a esa información recolectada y los documentos producidos. Es ahí cuando se hace necesario el texto guía sobre el proceso de investigación.

Serían tres etapas para el desarrollo de la metodología de la investigación, cada una de ellas con subtemas, lo cual hace más complejo el desarrollo de la misma:

1. Propuesta:

El investigador plantea lo que desea investigar, estudiar, sustenta su importancia y su viabilidad.

2. Anteproyecto:

Corresponde a un documento más elaborado que la propuesta, pero basado en ella. La identificación y el diseño de las variables del estudio es la parte sustancial en esta etapa. Una vez terminado el anteproyecto, se determina su viabilidad.

3. Proyecto:

Cuando el texto se completa en todos los aspectos propios del plan de investigación, Icontec (Colombia) sugiere los siguientes elementos para el proyecto:

Título

Definición del problema

Justificación

Objetivos generales y específicos

Marco referencial
 Diseño metodológico
 Estructura de la unidad de análisis
 Esquema temático
 Personas que participan en el proyecto

El dolor de cabeza: la redacción

La redacción del trabajo de investigación se puede convertir en un dolor de cabeza para el investigador si éste no adquiere el lenguaje especializado y científico de su área pertinente. Debe existir un lenguaje común y sencillo pero, a la vez, un lenguaje que integre el ambiente académico y científico de la investigación.

La dificultad que presenta un investigador al momento de redactar puede frustrar todo el proyecto de investigación como tal. Según Cisneros y Olave (2012), la dificultad no está solo en la redacción en sí misma, sino también en la organización de las ideas, la revisión de las experiencias y el aprendizaje del mismo proceso de escritura.

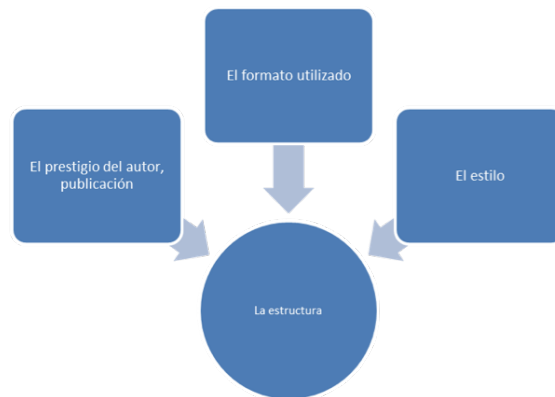
Las publicaciones científicas no solo son el mayor reto y exigencia académica para los docentes en la actualidad, junto con la gran cantidad de normas existentes para redactar un artículo científico, sino que, además, a través de esas publicaciones se divulgan los resultados de sus investigaciones, los cuales se ponen a consideración de la comunidad académica en general.

Tanto los avances de investigación, como los informes finales, tienen validez en el entorno académico para el docente que los divulga, pues representan la oportunidad de acreditarse institucionalmente tanto a nivel interno de la universidad para la cual se trabaja, como a nivel internacional. Más aún, si su trabajo final obtiene gran relevancia en un entorno académico bien complejo.

Las publicaciones científicas - académicas suelen ser revisadas por pares académicos de reconocida trayectoria en su campo, quienes emiten los conceptos pertinentes a la obra en mención con el fin de garantizar los mínimos estándares de calidad así como su validez dentro del ámbito académico y científico el cual le dará el prestigio a la obra o investigación.

Este rigor académico busca que los artículos publicados en cada edición representen lo más actual de la investigación en el área que cubre cada publicación o proyecto de investigación (Cisneros y Olave, 2012). Para optimizar la redacción del texto académico se deben tener en cuenta los siguientes factores:

Esquema 3. Redacción texto académico, científico



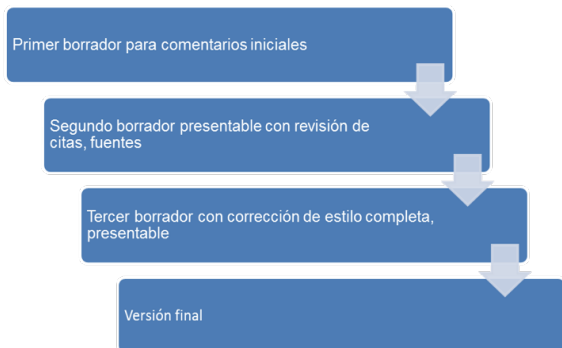
Fuente: Cisneros y Olave, 2016, con ajustes del autor

Dentro de los estilos de escritura, se debe tener en cuenta su fluidez, sencillez, claridad, precisión, sobriedad y efectividad. Es importante que el investigador comprenda que en la redacción se encuentra la llave del éxito de su proyecto de investigación.

La redacción no es solo una “puesta de palabras” de sus métodos, resultados y conclusiones, sino mucho más que eso. El investigador debe pensar en el rol que asume como investigador, como autor, en la dinámica de sus relaciones, en la forma como escribe, porque una persona es lo que es en la manera como escribe y se expresa no solamente en un texto de investigación, sino frente a los demás.

Según Cisneros y Olave (2012), la comunicación especializada no forma parte del conocimiento general, sin embargo por sus funciones puede convertirse en temática de interés amplio y general. Para alcanzar los objetivos propuestos en la redacción, se sugiere contar con un plan de publicación.

Esquema 4. Plan de publicación



Fuente: Lerna, 2016, con ajustes del autor.

Corrección de estilo

Es importante tener en cuenta dentro de la línea de investigación que la corrección de estilo toma su tiempo. Si es un corrector de estilo con experiencia al cual se le debe reconocer el tiempo que se dedica al documento, por palabras, por hora, por página, se toma entre tres y cuatro semanas, una vez se le entrega el texto final.

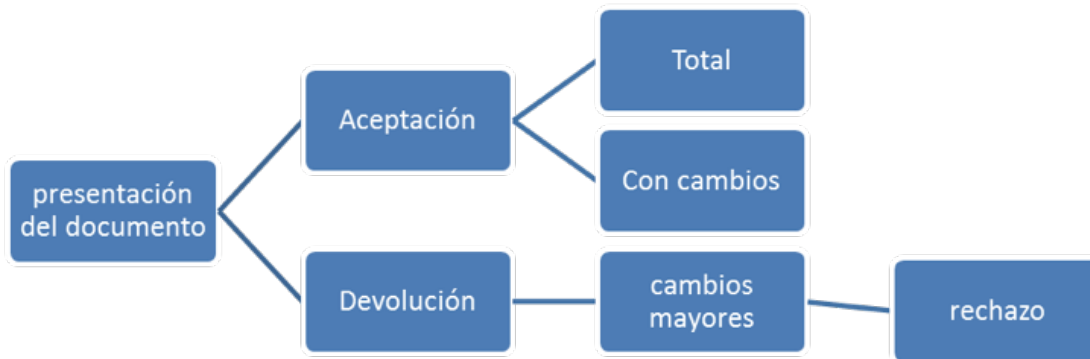
¿Qué hacer cuando un documento es rechazado?

Como se aprecia en el esquema No 5: Aprobación vs Desaprobación, se presenta un 75% de devolución del artículo inicial frente al 25% tan solo de aprobación en la primera vez que se envía a revisión un artículo o ensayo.

Ante lo cual se presentan dos escenarios entre los cuales se desempeña la entrega del documento. El primero de ellos cuando se presenta el documento y se acepta para su revisión, la cual puede ser de aceptación total o con cambios, ajustes. El segundo escenario se produce cuando se devuelve el documento para una revisión total, con cambios mayores, con ajustes. Si en este proceso el documento no convence a los pares académicos, puede suceder que sea rechazado.

El investigador tiene como alternativa la de aceptar las observaciones pertinentes, organizarlo de nuevo, comenzar de nuevo y, en el peor de los casos, abortar el proyecto, lo cual puede frustrar al investigador, sobre todo cuando su documento sufre o presenta una devolución para cambios de forma y de fondo.

Esquema 5. Aprobación vs desaprobación



Fuente: Lerna, 2016, con ajustes del autor.

La constancia

El retorno de la educación se ve recompensado cuando el docente investigador no solamente recibe un salario acorde con su nivel de preparación, sino que sus productos finales de investigación son reconocidos a nivel interno y externo como lo es el caso de Umberto Eco, ¿cuánto ganaba Eco por cuenta de sus innumerables publicaciones? Difícil saberlo, pero J.L. Cordeiro sostiene que el retorno de la educación se percibe en la medida que se asciende en los diferentes niveles educativos.

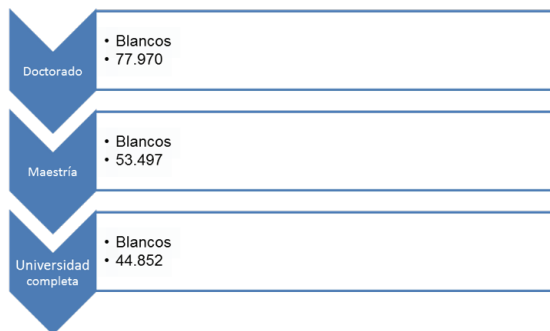
En los EE.UU., por ejemplo, los padres deciden adónde deben ingresar sus hijos con base en el posible retorno de la inversión que recibirán, una vez alcancen sus objetivos académicos, como se aprecia en el cuadro 8, el retorno de la inversión en la educación mejora la calidad de los ingresos del docente en la medida en que se avanza en los procesos educativos del docente. Para lo cual, el docente debe contar con la perseverancia necesaria con el fin de superar los diferentes niveles educativos existentes.

A mayor nivel, mayores ingresos, a mayor especialización, mayores ingresos.

En el esquema No 6, El retorno de la educación en EUA, en lo más alto de la pirámide se aprecia cómo el incremento en los ingresos de cualquier individuo es proporcional a su nivel educativo.

Si lo anterior se complementa con una serie de cursos de educación tanto formal como no formal, los beneficios económicos se verán reflejados en su nivel educativo. Tales decisiones, comenta Cordeiro (2007), son de carácter netamente personal. La labor del gobierno consiste en crear las condiciones de acceso para que los individuos puedan cumplir con esos objetivos.

Esquema No 6. El retorno de la educación en EUA



Nota: Salario anual en miles de dólares, según nivel educativo, étnico y sexo.

Fuente: Cordeiro (2007), con base en US Bureau of Census.

En caso de que se presente una devolución o un rechazo, el docente debe comprender que es parte del proceso de formación del proyecto de investigación, que si se toma a título personal puede ser frustrante, pero si se toma como una herramienta de mejoramiento continuo, el docente logrará superar las dificultades que se presenten.

Collins (2007) sostiene que la necesidad de tener éxito en la investigación sobre el genoma humano fue la clave para persistir ante los innumerables inconvenientes que se presentaron durante su investigación que le entregaría al final el Premio Nobel de medicina. Que si bien al comienzo de su proyecto de investigación existía un abismo entre el objetivo propuesto y la realidad planteada, al final su perseverancia y la necesidad de creer que era posible lo condujeron al resultado conocido por toda la humanidad. No solamente se limitó a un trabajo de investigación, sino que dejó su huella para las futuras generaciones.

A su vez, se podría pensar que la perseverancia de Don Arcesio Guerrero produjo los frutos deseados a pesar de las dificultades que se pudieron presentar en todo el proceso de crecimiento de Cafam.

El elemento personal en la investigación

Denlinger, Paramoure, Harkins y Umlauff (1967) plantean que existe un elemento personal en el proceso de investigación del comportamiento animal, específicamente con los pastores alemanes. Denlinger, junto con unos colegas veterinarios, se dedicó a estudiar el comportamiento de esta raza canina en particular. Encontró que el elemento personal, el vínculo personal, entre el entrenador y el perro hacen que se desenvuelva el proceso de investigación de una manera satisfactoria.

Unless a man has a natural love of dogs, he will never make a success of keeping them, for he must be willing to cheerfully sacrifice his comfort and leisure hours doing what is necessary for them (Denlinger et al., 1967, p. 5).

Lo que se traduce como: al menos que un hombre tenga un amor natural por su perro, él nunca encontrará el éxito si no cuenta con una gota de sacrificio y de placer junto con horas de dedicación para hacer lo que sea necesario con tal de que su perro sea feliz.

De igual manera, se podría plantear que el vínculo personal que tenga el docente frente a su proyecto de investigación será parte fundamental para el éxito o el fracaso del desarrollo del mismo.

Lo que nos quiere decir Denlinger (1967) es que el investigador, docente, debe contar con las suficientes horas de trabajo, inclusive entregar la milla de más, de ser necesario.

Debe contar con un vínculo personal, un elemento personal con su investigación que lo identifique, que lo llene completamente, con el fin de cumplir con su objetivo consistente en entregar un producto final que sea aceptado por sus pares académicos para ser publicado en algún medio de comunicación científico que le otorgue la difusión y el prestigio que merece el

investigador. Debe contar con un elemento de vínculo con su investigación que le produzca el enganche necesario con el fin de llevar a buen término su proceso, su ensayo, su artículo. Si bien se pueden presentar dificultades durante el proceso de investigación, es necesario contar con la sapiencia y la perseverancia necesarias que le permitan saltar los obstáculos que se presenten durante su proceso.

A su vez, Rath (1998), un consultor empresarial con amplia experiencia en la firma encuestadora Gallup, sostiene que las personas en cualquier actividad por lo general desconocen de sus fortalezas y habilidades para lo cual existen metodologías, seminarios, talleres, que le permitan encontrarlas y desarrollarlas. Rath (1998) sugiere una serie de principios básicos con el fin de encontrar sus habilidades:

1. En el trabajo siempre tengo la oportunidad de hacer algo mejor cada día.
2. Puedes ser o investigar lo que quieras, si lo intentas.
3. Puedes ser mucho más de lo que ya eres.
4. Encontrar mi mayor potencial (como docente investigador).

Sostiene Rath (1998) que el primer paso para desarrollar sus fortalezas consiste en enumerar cinco que la persona posee en su interior. El ejercicio no es sencillo teniendo en cuenta que si el docente nunca lo ha realizado es probable que se decepcione sin encontrarlas. Una vez encontradas, el docente debe enfocarse en explotarlas con el fin de cumplir las expectativas.

Ayudas para incentivar el proceso de investigación

Uno de los libros más vendidos en el mundo es la *Magia del Orden* de Marie Kondo (2014), en el que la joven consultora japonesa

encontró una idea sobre cómo ordenar los aspectos personales de la vida diaria en las organizaciones, en su casa. A la fecha, Kondo ha vendido más de cuatro millones de copias de sus cuatro libros. Algo debe estar haciendo bien Kondo con su método de orden *KonMari*.

Al encontrar algún vínculo del método del orden de Kondo con el proceso de investigación, se pueden considerar los siguientes puntos, a criterio del autor, como relevantes para un proceso de investigación:

1. Orden en la investigación.
2. Desechar las ideas o fuentes que no sean relevantes para la investigación.
3. Organizar el proceso de investigación por categorías.
4. Ordenar las ideas asignando una idea por capítulo.
5. Descubrir lo que en verdad quiere investigar.

A su vez, Carlos Eduardo Méndez, autor de *Diseño y Desarrollo del proceso de investigación* (2001), sugiere el siguiente proceso:

1. Seleccionar y definir el tema de investigación.
2. Formular el problema de investigación.
3. Objetivos de la investigación.
4. Justificación de la investigación.
5. Marco de referencia.
6. Hipótesis de trabajo.
7. Aspectos metodológicos.
8. Fuentes y técnicas para la recolección de información.
9. Tabla de contenido.

10. Cronograma.

11. Presupuesto.

Víctor Manuel Niño Rojas, autor de *La aventura de escribir bien* (2014), sostiene que una de las claves para el éxito de un proyecto de investigación son los siguientes aspectos:

1. El proyecto para escribir la obra.
2. Los componentes del proyecto.
3. La idea generadora.
4. Análisis de los factores determinantes.
5. Formulación del problema.
6. La Justificación.
7. Los propósitos.
8. La selección del tema.
9. El título.
10. Características del lector destinatario.
11. El perfil de la obra.
12. Los recursos y los medios de apoyo.

Finalmente, Darío Murcia, autor de *Proyectos: formulación y criterios de evaluación*, (2011) sugiere que el gran éxito de cualquier proyecto radica en el proceso de identificación el cual se compone de:

1. Conceptos generales del proyecto.
2. Definición.
3. Origen del proyecto.
4. Escenarios, capítulos, en los cuales se desarrolla el proyecto.
5. Las fuentes de consulta para la toma de decisión durante el proyecto.
6. La formulación del proyecto.

7. Estudios preliminares, prefactibilidad.
8. Ciclo primario.
9. Ciclo secundario.

Tipos de artículos aceptados para la publicación

De acuerdo con la siguiente descripción formulada por Colciencias, los autores pueden presentar para publicación científica las siguientes tipologías textuales:

1. Artículo de investigación científica y tecnológica

- a. Documento que presenta, de manera detallada, los resultados originales de proyectos terminados de investigación.
- b. La estructura del artículo debe tener las siguientes partes:
 - i. Introducción
 - ii. Metodología
 - iii. Resultados
 - iv. Discusión
 - v. Conclusiones
 - vi. Bibliografía

2. Artículo de reflexión: documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor sobre un tema específico recurriendo a fuentes originales. Es el resultado de una investigación terminada donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas sobre un campo en ciencia o tecnología con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Son artículos de reflexión, revisión, reporte de caso, revisión de tema. Este documento de reflexión podrá contar con la siguiente estructura:

- a) Título
- b) Datos del autor
- c) Indicar el tipo de artículo
- d) Resumen
- e) Palabras claves
- f) Introducción
- g) Desarrollo
- h) Conclusiones
- i) Lista de referencias bibliográficas
- j) Apéndice

3. Artículo corto: documento breve que presenta resultados originales preliminares o parciales de una investigación científica o tecnológica que, por lo general, requieren de una pronta difusión. La estructura del artículo debe tener los siguientes apartes:

1. Título, subtítulo
2. Datos del autor
 - a. Nombre, apellido
 - b. Formación académica
 - c. Número de documento de identidad
 - d. Correo electrónico
 - e. Filiación institucional
3. Tipo de artículo
 - a. Investigación científica y tecnológica
 - b. Artículos cortos
4. Resumen: máximo 120 palabras
5. Introducción
6. Método

7. Resultados

8. Discusión

9. Conclusiones

10. Bibliografía

11. Apéndices

4. Reporte de caso: documento que presenta los resultados de un estudio sobre una situación particular con el fin de dar a conocer las experiencias técnicas y metodológicas consideradas en un caso específico. Incluye una revisión sistemática y comentada de la literatura sobre casos análogos.

5. Revisión de tema: documento resultado de la revisión crítica de la literatura sobre un tema en particular.

6. Documento de reflexión no derivado de investigación: este tipo de documento se conoce en el ámbito académico como ensayo. En general, es un escrito que mediante una estructura identificable expone con rigor un tema, desarrollando unas implicaciones y presentando unas conclusiones.

Cronograma de publicación

Finalmente, como en todo proyecto, dependiendo del tipo de artículo que se pretende

elaborar, hay que tener en cuenta que una investigación científica requiere de decisión, dedicación, detalles, diálogo y disposición.

A continuación, se sugiere un cronograma de publicación con el fin de que el docente cuente con el tiempo y la organización mínima ajustada a cada proyecto.

Conclusiones

Todo lo planteado en las secciones anteriores sobre la metodología de la investigación entregará el valor agregado que el docente necesita para ser competitivo en un mercado como lo es el de la educación en el siglo XXI. A mayor especialización, mayor valor agregado.

El principio de la oportunidad se encuentra en la capacidad del mismo docente para encontrar el espacio vacío en su área con el fin de empoderarse de su tema.

La oportunidad para un docente que apenas comienza consiste en encontrar sus fortalezas, las cuales le darán el punto de acción a seguir.

En Colombia, con la necesidad creciente del proceso de alta acreditación de las universidades, se convierte en una prioridad la consecución de docentes de tiempo completo los cuales, a su vez, deben contemplar el área de la investigación para consolidar su proceso interno.

Cuadro No 5. Cronograma de publicación

Cronograma de Publicación	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Actividades/Meses												
Consecución de Fuentes						→						
Redacción, tablas, cuadros, anexos						→						
Primer borrador						→						
Corrección de estilo							→					
Presentación, Revisión								→				
Aprobación, Devolución									→			
Revisión, Ajustes										→		
Producto final												→

Fuente: Elaboración propia

La relación causa–efecto de la especialización en la metodología de la investigación dará sus frutos en el largo plazo cuando el docente, una vez concretada su investigación, comience su proceso de divulgación en el circuito académico, el cual le dará el posicionamiento y prestigio en la medida en que avance en su técnica investigativa.

Edgar Morín, por ejemplo, es un reconocido profesor francés en el área del pensamiento complejo. Morín encontró un camino que le abre las puertas hoy para ser reconocido en su área de investigación como uno de los más relevantes, sino el más importante.

En definitiva, para los tiempos que corren en el mundo de la educación del siglo XXI, se requieren docentes comprometidos e involucrados con sus procesos de investigación científica, los cuales le darán el valor agregado necesario para convertirse en un docente competitivo para la educación del siglo XXI.

Notas

1 Para mayor comprensión sobre Acreditación de Alta Calidad, ver CAN (s.f.)

2 Autoridad mundial vigente en mercadotecnia. Es profesor de la S.C Johnson de Mercadotecnia Internacional de la Kellogg Graduate School of Management de la Northwestern University. Autor de diversos textos sobre los principios de la mercadotecnia a nivel internacional.

Referencias

- Acemoglu, D. y Robinson, J. (2012). *Por qué fracasan los países*. Barcelona: Deusto.
- Cerda H. (2013). *Los elementos de la Investigación*. Bogotá: El Buho Ltda
- Cifra de estudiantes extranjeros en EE.UU. bate récord y llega casi a un millón. (16 de noviembre de 2015). *El nuevo Herald*. Recuperado de <http://www.elnuevoherald.com/noticias/estados-unidos/article45121293.html>
- Cisneros E. M. y Olave A. G. (2012). *Redacción y publicación de artículos científicos*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Collins, F. (2007). *¿Cómo habla Dios?* Barcelona: Ediciones temas de hoy.
- Cordeiro, J. L. (2007). *El desafío latinoamericano*. México: Mc Graw Hill.
- Delinguer, M. G., Paramoure, A. F., Harkins, M. J. y Umlauff, G. M. (1967). *The Complete German shepherd*. Ohio, Howell Book House, Inc.
- Eco, U. (2010). *¿Cómo se hace una tesis?* Barcelona: Editorial Gedisa.
- Fadul, W. (2012). *¿CÓMODO YO?* Bogotá: Famec editores.
- Fenton, J. (1984). *Cómo vender en un mercado competitivo*. Bogotá: Editorial Norma S.A.
- Giraldo, J. (2011). *Metodología de la investigación Científica*. Bogotá: Ediciones Librería del profesional.
- Kondo M. (2014). *La magia del orden*. México: Random House Mondadori.
- Kotler, P. (1995). *Manual de la Mercadotecnia*. México: Prentice Hall.
- Las 10 mejores universidades de Colombia. (3 de diciembre de 2015). *Dinero*. Recuperado de <http://www.dinero.com/>

- pais/articulo/las-mejores-universidades-colombia-2015/206751
- Las 20 mejores universidades de Colombia. (15 de julio de 2015). *El Tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16098120>
- Ley 30 de 1992. Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. Congreso de la República de Colombia
- Lerna, H. D. (2016). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Méndez, C. E. (2001). *Metodología: Diseño y Desarrollo del proceso de investigación*. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Merino, E. M. (2004). *Escribir bien, corregir mejor*. Bogotá: Ediciones Trillas.
- Miranda, J. J. (1996). *Proyectos factibles*. Bogotá: Editorial Nueva Colombia Industrial.
- Murcia, D. J. (2011). *Proyectos: Formulación y criterios de evaluación*. Bogotá: Editorial Alfaomega.
- Niño, V. M. (2014). *La aventura de escribir bien*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Ossa, M. (2006). *Cartilla de citas*. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Kotler, P. (1995). *Strategic Marketing for Educational Institutions*. Estados Unidos: Prentice Hall
- Ranking web de las universidades. (s.f.). World. Recuperado de <http://webometrics.info/es/world>
- Rath, T. (1998). *Conozca sus fortalezas*. Canadá: Gallup press.
- Serrano, E. (2016). *¿Por qué fracasa Colombia?* Bogotá: Editorial Planeta.
- Vela, J. (2006) *¿Cómo escribir ensayos?* Bogotá: Universidad Sergio Arboleda.
- Vietor, R. (2007). *Cómo Compiten los países*. Barcelona: Harvard Business School Press.