

Casos de enseñanza como estrategia pedagógica en programas empresariales¹

Teaching cases as a pedagogical strategy in business programs

Recibido: 18 de julio de 2016 - Revisado: 20 de noviembre de 2016 – Aceptado: 10 de febrero de 2017.

Francisco Arias²

Jorge H. Betancourt³

Luis Fernando Garcés⁴

Camilo Andrés Echeverri Gutiérrez⁵

Uvenny Quirama⁶

Resumen

Los estudios de caso se destacan como una metodología de pedagogía activa en la cual los estudiantes, si son orientados de manera adecuada, pueden tener un aprendizaje experiencial y significativo. El objetivo del presente artículo discute la importancia del método de caso como estrategia pedagógica para la formación gerencial e incluye una serie de pautas acerca de cómo escribir el material y como desarrollarlo dentro de un contexto de clase. Por último, se concluye que la casuística es una posibilidad pedagógica para que los estudiantes aprendan y comprendan de mejor forma las enseñanzas gerenciales frente a las tradicionales y dogmáticas que aún persisten en algunas escuelas de negocios.

Palabras clave

Casos, notas, enseñanza, pedagogía, gerencia.

Abstract

The case studies, as an active pedagogy methodology, promote in the students an experiential and significant learning. The objective of this article discusses the importance of case studies as a pedagogical strategy for management training and includes a series of guidelines about how to write the material and how to develop it within a class context. Finally, it is concluded that the case studies are a pedagogical possibility for the students to learn and better understand the management teachings against the traditional and dogmatic postures that still persist in some business schools.

Keywords

Cases, notes, teaching, pedagogy, management.

¹ Artículo de reflexión.

² Investigador. Corporación Universitaria Americana. Director de la Red Internacional de Investigación en Gestión del Conocimiento Empresarial (RED GCE). ORCID: <https://0000-0002-4483-1741>. Correo electrónico: fjarias@americana.edu.co

³ Investigador. Corporación Universitaria Americana. Doctor en Filosofía de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. ORCID: <https://0000-0003-3286-870>.

Correo electrónico: jhbetancourt@americana.edu.co; jhbc35@gmail.com

⁴ Investigador de la Corporación Universitaria Americana. Vicerrector de Investigación. Corporación Universitaria Americana. Doctor en Filosofía. Posdoctor en Derecho de la Universidad Nacional de Colombia; Posdoctorante en Filosofía de Universidad Pontificia Bolivariana. ORCID: <https://0000-0003-3286-8704>. Correo electrónico: lugarces@lasallista.edu.co

⁵ Vicerrector General Corporación Universitaria Americana, Docente Investigador. Orcid.org/0000-0003-0667-0913. Correo electrónico: cecheverri@americana.edu.co

⁶ Docente investigadora. Corporación Universitaria Americana. Grupo de investigación GISELA. ORCID: 0000-0002-8930-0450. Correo electrónico: uquirama@americana.edu.co

⁶ Docente investigadora. Corporación Universitaria Americana. Grupo de investigación GISELA. ORCID: 0000-0002-8930-0450. Correo electrónico: uquirama@americana.edu.co

Para citar este artículo use: Arias, F., Betancourt, J., Garcés, L., Echeverri, C., y Quirama, U. (2017). Casos de enseñanza como estrategia pedagógica en programas empresariales *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 17(33), 243-256.