

06

INCLUSIÓN SOCIAL Y MARCA INSTITUCIONAL DESDE EL DEPORTE EN LA POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA

Antonio Alonso-Gonzalez*, Jorge Wilson Serna-Lopez**,
Laureano David Angarita-Becerra***, Valentina Suarez-Trujillo****,
Andrea Carolina Hernandez-Osorio*****

Fecha de recepción: 11 julio de 2016

Fecha de aprobación: 15 marzo de 2017

Fecha de publicación: 6 de julio de 2017

RESUMEN

El presente estudio describe y analiza el desarrollo de vínculos entre deporte, fomento de la integración e inclusión social, e imagen corporativa de la institución policial, en el contexto de eventos deportivos entre policía, fuerzas armadas, instituciones de educación superior, y ciudadanía, durante años recientes en Colombia. Se realizó una investigación de tipo descriptivo con diseño longitudinal, utilizando entrevistas semi-estructuradas y visitas de referenciación, enfocadas en el papel e impacto que la Policía Nacional tiene mediante el uso del deporte como elemento de integración, y considerando la marca e imagen de la Policía. El estudio muestra que la promoción de la práctica deportiva y el establecimiento de alianzas estratégicas entre distintas entidades, son herramientas significativas para fomentar el desarrollo humano y social, para la integración e inclusión, y permiten sugerir acciones para fortalecer la imagen corporativa y el logro de los objetivos institucionales que se persiguen dentro de la realidad nacional actual.

Clasificación JEL: I00

Palabras clave: inclusión social, deporte, policía nacional, educación superior, marca institucional.

* Decano Académico de Marketing y Negocios Internacionales, Escuela Internacional de Administración y Marketing – EIAM, Universidad Sergio Arboleda. Presidente de la Asociación de Programas de Mercadeo – ASPROMER, antonio.alonso@usa.edu.co

** Teniente Coronel de la Policía Nacional de Colombia, Jefe de Planeación de la Región de Policía n° 8 Zona Caribe. Executive MBA por la Universidad Sergio Arboleda, jorge.serna@correo.policia.gov.co

*** Doctorando en Psicología, Universidad de Palermo, Argentina. Magister y Especialista en Psicología Clínica, Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Colombia. Asesor Metodológico de la Policía Nacional de Colombia. laureanod.angarita@konradlorenz.edu.co

**** Profesional en marketing y negocios internacionales, Escuela Internacional de Administración y Marketing – EIAM, Universidad Sergio Arboleda, valentina.suarez@correo.usa.edu.co

***** Profesional en marketing y negocios internacionales, Escuela Internacional de Administración y Marketing – EIAM, Universidad Sergio Arboleda. andrea.hernandez@correo.usa.edu.co

Para citar este artículo use: Alonso-Gonzalez, A., Serna-Lopez, J., Angarita-Becerra, L., Suarez-Trujillo, V. & Hernandez-Osorio, A. (2017). Inclusión social y marca institucional desde el deporte en la policía nacional de Colombia. *Civilizar de empresa y economía*, 13 (1), 125-146.

ABSTRACT

The present study describes and analyzes the development of links between sport, promotion of integration and social inclusion, and corporate image of the police institution, in the context of sports events between police, armed forces, institutions of higher education, and citizenship in recent years in Colombia. A descriptive research with a longitudinal design was carried out, using semi-structured interviews and referencing visits, focused on the role and impact that the National Police has through the use of sport as an element of integration, and considering the brand and image of the Police. The study shows that the promotion of sports practice and the establishment of strategic alliances between different entities are significant tools to promote human and social development, for integration and inclusion, and suggest actions to strengthen the corporate image and the achievement of institutional objectives that are pursued within the current national reality.

Key Words: social inclusion, sport, national police, high education, institutional brand.

Introducción

En los últimos años se ha venido desarrollando en el seno de la Policía Nacional de Colombia, un modelo de integración basado en el deporte y fundamentado en la ideología de Nelson Mandela para la unificación de Sudáfrica, que defiende que “el deporte tiene el poder de inspirar y cohesionar personas. El deporte puede crear esperanza donde alguna vez hubo desesperanza, puede ser un medio poderoso frente al gobierno para romper barreras raciales.” Dicha filosofía comenzó a ser llevada a Colombia para su aplicación en escenarios actuales, que se están abriendo en el país tanto a nivel nacional o internacional, como dentro del proceso de post-conflicto. Para ello, el programa de deportes de la Policía Nacional inició con dos líneas estratégicas de acción, las cuales buscaron por una parte el fomento del deporte como una herramienta de acercamiento por parte de la Policía a la comunidad universitaria y la ciudadanía, y por otra parte la utilización del deporte como herramienta para mejorar la imagen y percepción de la institución policial entre distintas comunidades.

Estas líneas de actuación están alineadas con los estudios de Meizoso & Blanco (2013), sobre la importancia de generar una participación de diferentes actores a través del deporte como base consolidada de cambio social, argumentando que el deporte se presenta como una herramienta para facilitar el principio de integralidad formativa, orientado a propiciar la inclusión, la construcción de relaciones sociales, la formación en valores y el desarrollo integral del ser. Por lo tanto, el deporte puede ser considerado como un instrumento fundamental para el desarrollo integral de la persona, y por consiguiente de relaciones y habilidades sociales que permitirán a largo plazo la construcción de una mejor sociedad. Además, la Policía Nacional de Colombia posee una posición y disposición para formar en el mediano y largo plazo, una Federación Deportiva Policial Autónoma, que ayudaría a impulsar estas y otras iniciativas relacionadas con el deporte.

La práctica deportiva también tiene influencia sobre el desarrollo personal del individuo y su relacionamiento con el grupo, en competencias tales como la responsabilidad, trabajo en equipo, solidaridad e igualdad. Algunos autores (Alonso-Gonzalez, Diaz-Morales & Peris-Ortiz, 2016; Lozano-Mosquera, Cardozo-Pizarro & Alonso-Gonzalez, 2017), ahondan en la importancia que tienen hoy en día los procesos formativos basados en competencias y su impacto creciente en los enfoques educativos, por lo que es posible vincular la actividad deportiva con la práctica educativa, en cuanto a la exploración o evaluación de competencias en esos contextos.

Respecto a la importancia del deporte y su relación con el desarrollo transversal del individuo, el análisis efectuado por Meizoso & Blanco (2013) sugiere que la

actividad física y el deporte, puede ser una herramienta transversal que facilite la integralidad en los procesos educativos y aporte al desarrollo humano. Así, se identifica la necesidad de hacer una contextualización de los procesos formativos para que se pueda implementar una estrategia adecuada que integre la práctica deportiva.

Según Meizoso & Blanco (2013), la responsabilidad de las instituciones públicas y gubernamentales en la generación de esa integración social a través de iniciativas concretas ha provocado cambios sociales que se pueden identificar en la conformación de grupos primarios, como en la familia. Así, el estado posee un rol en el diseño de políticas públicas que le permitan recuperar el tejido social y generar oportunidades. Es por ello que las instituciones públicas y gubernamentales comienzan a tener campos de intervención más amplios y vinculados con el ámbito de la educación, en el cual pueden incursionar mediante programas de actividad física y deportiva como instrumentos de cambio social. Se pretende así desarrollar oportunidades para construir políticas relacionadas con el desarrollo humano, tanto en los sectores públicos como privados, para facilitar la integridad en los procesos educativos a través de la inclusión del deporte, hacia un cambio social real.

Para el análisis del concepto de deporte, por ejemplo Cagigal (1985), lo define como cualquier actividad física que se realice con el deseo de compararse o superarse, tanto en relación con otros como consigo mismo, con intención lúdica o gratificadora. Se deduce que el deporte genera un desarrollo personal y social, donde la interacción permite el progreso de competencias que se verán reflejadas en sociedad. Otra definición (Consejo de Europa, 1992), afirma que se entiende por deporte a todo tipo de actividad física que mediante una participación organizada tenga por finalidad la expresión o mejora de la condición física y psíquica, el desarrollo de relaciones sociales o el logro de resultados en competiciones.

En cuanto a las distintas clasificaciones del concepto de deporte, Beck (2007) afirma que en el siglo XXI el deporte posee un impacto en la construcción de las identidades individuales y colectivas, y que el deporte se puede clasificar por diferentes criterios, teniendo en cuenta los objetivos que se tengan con este: modalidad, complejidad, hábito, finalidad, etc. Si por el contrario la práctica deportiva se dirige a aspectos sociológicos, se puede establecer otra clasificación como deporte organizado formalmente en clubes y federaciones, deporte de grupos espontáneos, deporte institucional practicado en el seno de una institución y deporte comunicativo o espectáculo emitido por medios de comunicación (Lopez-Cozar-Navarro, Priede-Bergamini & Del Arco-Juan, 2015).

Teniendo en cuenta estas definiciones, el término deporte encierra diferentes tipos de actividades que pueden ser relacionadas con objetivos dirigidos a la competencia, al ocio y al bienestar propio, pero también es cierto que la práctica deportiva puede involucrarse en ámbitos educativos y tener por ello influencia directa o indirecta en los contextos sociales, culturales, económicos y políticos. Específicamente hablando de la Policía Nacional de Colombia, en este campo se encuentran grandes oportunidades para lograr una sociedad más equitativa si se consigue construir un proyecto que interactúe con el fomento a la responsabilidad social común, abriendo además la posibilidad de una mejora en la percepción de la marca del cuerpo de Policía mediante la combinación de la educación y la práctica deportiva.

Inicialmente, el deporte siempre fue visto como una disciplina que se desarrolló para fomentar el ejercicio físico y una vida saludable en la sociedad, pero solo hasta hace poco se tuvo en cuenta que la práctica deportiva puede también ser uno de los instrumentos más idóneos para generar avances en algunos aspectos sociales. Es importante recordar que la Constitución Política de Colombia (1991), en el Artículo 52 se enuncia que el ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas contribuyen con la formación integral del individuo, fomentando una mejor salud. Junto con la recreación forman parte de la educación y del gasto social al que todas las personas tienen derecho, como forma de aprovechamiento del tiempo libre, como manifestación regulada por el estado del ejercicio democrático.

Es por esto que en Colombia el acceso al deporte es un derecho básico para cualquier ciudadano, sin importar raza, edad, género o estrato social, pues cada quien debe poder disfrutarlo de forma plena y sin restricciones. Por ello, el deporte ocupa un lugar creciente en las sociedades modernas, que se integra de manera creciente en la vida cotidiana de los ciudadanos, en su relación con el cambio social (Gutiérrez-Sanmartín *et al.*, 2010). Es por ello que en este momento se debe recalcar su aplicabilidad, pertinencia y poder de transformación, convirtiéndose en una potente herramienta de generación del cambio.

Ejemplos de la responsabilidad gubernamental en el fomento de iniciativas de integración social, se identifican en trabajos como los de Lopez-Cozar-Navarro, Priede-Bergamini & Del Arco-Juan (2015), que plantean iniciativas en el desarrollo de la Red Europea de Investigación (*Emergence del Entreprises Sociales en Europe - EMES*), la cual surge con el propósito de crear un marco común que permita identificar empresas sociales con autonomía en su administración.

Otras evidencias de beneficios que el deporte puede aportar a una comunidad se destacan en autores como Lalkaka (1999), donde el valor añadido por las ac-

tividades deportivas se estima en un 1,7% del PIB en el Reino Unido, con facturación en el sector deportivo comparable con las industrias automotrices o de alimentos. Lo que también implica una concientización de una sociedad hacia hábitos más sanos y saludables y la práctica de actividades que mejoran el bienestar físico, impactando por tanto directamente sobre la población e indirectamente aumentando su productividad y rendimiento. Este efecto también se puede constatar en países como Canadá, donde la actividad física aumenta la productividad en un equivalente a 513 dólares canadienses por trabajador/año y reduce además las tasas de absentismo (Health Canada, 1998).

En cuanto a la perspectiva individual del impacto del deporte en la persona, Trepát (1995) señala que el deporte contiene valores de descubrimiento de sí mismo, de desarrollo personal y de educación en sociedad, que el deportista mantiene durante su vida. En cuanto a la perspectiva relacional, Naciones Unidas (2003) expresó que el deporte proporciona una oportunidad para aprender habilidades tales como la disciplina, la confianza y el liderazgo, permitiendo desarrollar principios como la tolerancia, la cooperación y el respeto. Principios, que deben ser tenidos en cuenta en proyectos en donde se fomente la práctica deportiva, y para el caso del proyecto que la Policía Nacional, se ha venido desarrollando con foco en la utilización del deporte para mejorar la integración social y la percepción de marca de la institución, el beneficio evidente debería ser capitalizado por todos los actores involucrados: cuerpo de Policía, universitarios y la sociedad en general.

La generación de alianzas se ha convertido en una de las mejores opciones para el mejoramiento de estos factores, según Naciones Unidas (2003) un ejemplo de este tipo de alianzas es el Centro para Programas de Comunicación de la Universidad Johns Hopkins en EE.UU, el cual hay alianzas entre asociaciones deportivas y organizaciones de salud en más de 30 países africanos para promover estilos de vida y conductas saludables. Alianzas exitosas se observan en países como Cuba, donde las cifras arrojan más de 41.000 profesionales con educación superior especialistas en deporte que entrenan y dan apoyo técnico, siendo estos voluntarios un capital de cooperación en cada uno de los programas que Cuba desarrolla en más de 100 países, e involucrando personal médico en temas de salud y sociedad con influencia directa hacia el deporte.

La Policía Nacional de Colombia, por su misionalidad debe por tanto tener en cuenta estas evidencias exitosas de alianzas, como modelos y promover el deporte como un catalizador de desarrollo económico y social, por medio del cual se pueda estimular el progreso a través de la construcción de infraestructuras deportivas, generando incluso mejor planificación urbanística (Naciones Unidas, 2003). Esto incluye también proyectos que fomenten empleo a través de la im-

plementación de actividades físicas y también culturales. Como lo expresa ésta organización internacional, se deben adoptar estrategias para el desarrollo con un enfoque coherente e integrado, poniendo énfasis en estimular el desarrollo local mediante programas deportivos estructurados, que se dirijan al desarrollo del individuo. Lo importante de estas alianzas es que fomenten un marco común en pro de los objetivos compartidos, como de la ejecución de programas y actividades deportivas para las personas y los pueblos.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y MÉTODO

Planteamiento del problema de investigación

El problema de investigación surge luego de identificar hallazgos en donde *el deporte* ha sido usado como medio para establecer o fortalecer interacciones entre personal de fuerzas armadas y la población civil. Así, el deporte ha sido destacado como forma efectiva para facilitar el acercamiento, la socialización y el desarrollo de valores y prácticas de civilidad, respeto por la ley y la democracia (Organización Internacional de Policía Criminal, 2013; Snyder & Spreitzer, 1978).

Además, se observan hallazgos o manifestaciones producto de reflexión desde entes representativos de las naciones, que sugieren otros aspectos claves vinculados con la interacción entre distintos tipos de personal que son requeridos para la materialización de logros tanto individuales, como sociales e institucionales, tales como la *inclusión social* de los ciudadanos dentro de sus comunidades (Consejo de la Unión Europea, 2013; Kovacheva, 2017).

También, otro aspecto que puede ser de relevancia dentro del análisis y la reflexión, acerca de posibles factores vinculados con el desarrollo de las realidades institucionales al interior de las sociedades es la *marca institucional*, que implica no solo las formas en que las distintas instituciones expresan sus valores, culturas y estilos de interacciones entre sus miembros o colaboradores, sino además las maneras en que esas relaciones se vinculan con macro dinámicas propias del trato y flujo de procesos entre las diversas organizaciones que se ven inmersas dentro de los complejos procesos sociales (Abbo, Muneesh, & Benavent, 2012; Herr, Farquhar, & Fazio, 1996).

Finalmente, se identifican evidencias que sugieren la preocupación que hay en Colombia por la imagen corporativa y el impacto social de la institución de la policía nacional, dado que esa institución juega un papel fundamental en los procesos sociales nacionales, y la imagen, aceptación y rol efectivo en las comunidades dentro del país es un asunto de alta relevancia nacional, dado que según encuestas de opinión tanto los universitarios como la población civil en general muestran baja percepción de favorabilidad hacia la policía, y ello ha despertado

el interés de distintos sectores acerca de la imagen, el papel y el impacto de la gestión del ente policial (Invamer Gallup, 2011; Organización Internacional de Policía Criminal, 2013).

Lo anterior permite sugerir la necesidad de emprender estudios y fortalecer acciones incorporando algunos de los distintos actores implicados dentro de la realidad nacional, y considerando al menos los aspectos o factores hasta aquí mencionados, para tratar en principio de describir aspectos de los fenómenos subyacentes, y así tener elementos de juicio para establecer algunas pautas o lineamientos que permitan tomar decisiones estratégicas que favorezcan tanto a la institución policial como organización ante la sociedad, como a los miembros de la fuerza, y por su puesto a las personas civiles y demás afectados por las complejas realidades actuales, en las cuales se ve implicada la acción de la institución policial en Colombia.

Así, se propone un estudio que busque en principio describir tanto los reportes de personas consultadas por distintas fuentes, como los eventos que tuvieron lugar a lo largo del desarrollo de las interacciones entre esas personas, las instituciones implicadas y algunos aspectos de las realidades subyacentes, enfocándose en los conceptos de deporte, imagen institucional e inclusión social, entre miembros de la policía nacional de Colombia y la población civil, con la finalidad de dar evidencias que permitan entender el desarrollo de los hechos, y que sirvan como fuente de información para la toma de decisiones estratégicas para la materialización del tránsito de nuestra sociedad hacia la civilidad, la democracia y el logro de objetivos corporativos e institucionales.

Método

Tipo de estudio, diseño, instrumentos y muestra.

Este documento trata de un artículo de avance parcial, primer avance, desde un estudio descriptivo con diseño longitudinal de tendencia (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Para la recolección de los datos se usaron entrevistas semiestructuradas (Díaz, Torruco, Martínez & Varela, 2013), desarrolladas dentro del estudio y validadas en contenido y forma por jueces expertos, así como de visitas de referenciación (Salminen, 2001), efectuadas en distintos lugares vinculados con poblaciones de policías, estudiantes y funcionarios universitarios, que permiten a la fecha incluir más de 300 sujetos seleccionados por método de muestro no probabilístico por conveniencia (Pimienta, 2000). Para el análisis de datos se implementaron métodos de triangulación de fuentes y análisis del discurso (Vallejo & Finol, 2009; Vivar, McQueen, Whyte & Canga, 2013), apoyado por software Atlas-TI.

Procedimiento.

Inicia el estudio con el análisis del desarrollo del proyecto de la Policía Nacional de Colombia que nació bajo el nombre de *Reconstrucción del Tejido Social a través del Deporte*. Se ejecutó para ello una investigación fundamentada en datos secundarios basados en la revisión bibliográfica ya expuesta en el presente documento, y que se complementó con el trabajo de campo realizado entre los años 2014 y 2015 consistente en la recogida de datos primarios derivados de entrevistas en profundidad no estructuradas a través del apoyo del teniente coronel (T.C.) Jorge Wilson Serna-Lopez, que también invitó al equipo de investigación a realizar distintas visitas de referenciación a las instalaciones y eventos desarrollados por la Policía Nacional de Colombia. Concretamente se visitaron las siguientes instalaciones y eventos:

- Visita de referenciación a las instalaciones de la Escuela de Cadetes de Policía General Santander – ECSAN, a finales de 2014 y principios de 2015, para la realización de las entrevistas en profundidad y el recorrido por las diferentes infraestructuras deportivas construidas en la Escuela, bajo la guía del T.C. Jorge Wilson Serna-Lopez
- Asistencia al *Seminario Internacional de Convivencia y Seguridad en el Fútbol*, celebrado el 3 y 4 de diciembre de 2014, por invitación del T.C. Jorge Wilson Serna-Lopez
- Asistencia al *Lanzamiento de los Primeros Juegos Mundiales de Policía USIP*, el 4 de diciembre de 2014, por invitación del T.C. Jorge Wilson Serna-Lopez
- Asistencia al evento *Policía y Zumba* con el propósito de recaudar fondos para la Fundación Reconstruyendo Rostros que trabaja por las mujeres víctimas de ataques con ácido, el 10 de mayo de 2015, por invitación del T.C. Jorge Wilson Serna-Lopez

Durante los eventos citados se logró interactuar con los miembros y participantes en los distintos eventos relacionados con el proyecto, que permitió ahondar en las metodologías e iniciativas desarrolladas por Policía Nacional de Colombia para mejorar la integración social y la percepción de marca del cuerpo a nivel nacional e internacional.

RESULTADOS

Los resultados que se presentan a continuación, por ser este un documento de presentación parcial e inicial de los mismos respecto al estudio subyacente en cuestión, están enfocados en identificar las comunalidades y generalidades que

se sintetizan desde los reportes de los participantes y los hechos institucionales analizados.

Etapas iniciales

En primer término, se identifica que luego de la ejecución del proyecto de la Policía Nacional de Colombia para fomentar el deporte en sus procesos de integración social y mejora de la percepción de su marca, se observa como a la par surgen los planteamientos iniciales que sobre el particular hace la institución policial en cuanto estrategias de acercamiento a la población civil, y esto se da en momento similar al surgimiento de iniciativas deportivas con fines similares dentro de las fuerzas militares.

Se identifica que se dio un desarrollo en las instituciones antes vinculadas, en cuanto a su marca y relación con procesos de inclusión, dado que en principio las competencias deportivas se convocaban a nivel inter-escuelas e inter-cadetes, y en vez de generarse unión entre estos distintos grupos, existía una creciente rivalidad apoyada por la existencia de barras fuertes o barras bravas, las cuales desvirtuaban el sentido de dichos eventos deportivos. Además, que dichos acontecimientos deportivos apenas tenían exposición, seguimiento y visibilidad a nivel nacional o internacional, lo cual hacía que se le restara importancia y que fuera tan solo un espacio más para demostrar quién era el cuerpo más competitivo dentro de las distintas Fuerzas Armadas en Colombia.

Luego del entendimiento de la importancia y el impacto que el deporte podía tener en la institución policial y en la sociedad, llevó a decisiones y movimientos institucionales tales como que el general Óscar Adolfo Naranjo Trujillo ordenara la destinación de fondos para invertir en la infraestructura deportiva de la Escuela de Cadetes de Policía General Francisco de Paula Santander (en adelante, ECSAN). Al mismo tiempo, Colombia comenzaba a tener representación en la Federación Deportiva Militar Internacional, hecho que iba a catalizar todos los acontecimientos desarrollados en los años siguientes.

Inicio de un Proyecto

Lo anterior se vincula con que, a finales del año 2010, el entonces mayor Jorge Wilson Serna-López es nombrado Jefe de Deportes de la ECSAN, justo después de finalizar los Juegos Inter-escuelas de Cadetes, evento que se decide realizar cada dos años y cuya sede va rotando entre las cuatro escuelas: Policía, Armada, Ejército y Fuerza Aérea. Debido a la celebración de estos juegos y a la organización en ese año por parte de la Policía Nacional de Colombia, se realizó una inversión importante en construcción y acondicionamiento de infraestructuras deportivas en la ECSAN, entre las que podemos nombrar la pista atlética certifi-

cada por la IAAF, la piscina de 25 metros con cronómetros táctil, pistas de esgrima, gimnasio, coliseo para baloncesto y voleibol, entre otros.

Así, dichos Juegos Inter-escuelas de Cadetes, si bien fueron importantes por el objetivo de generar interacción entre los distintos cuerpos de las fuerzas armadas, no tienen un impacto fuerte, real y tangible hacia la comunidad no castrense, ya que muy poca gente tiene conocimiento sobre los mismos. Sin embargo, y debido a que al finalizar dicho evento deportivo la ECSAN quedó con infraestructuras y escenarios deportivos de alta calidad, asunto no menor por cuanto la ciudad de Bogotá carece de estas dotaciones, y los que existen, están destinados al llamado deporte de alto rendimiento, los que no cubren un porcentaje importante para la población bogotana. Por ello, se comenzó a estudiar la posibilidad de establecer una conexión entre esta situación de oferta y demanda deportiva en beneficio de la comunidad, y estrechar así lazos entre la Policía Nacional y el ciudadano de a pie.

Se pudo corroborar además, a través de la encuesta Invamer Gallup (2011), acerca de la percepción de favorabilidad de las instituciones en Colombia y los resultados vertidos acerca de la Policía Nacional de Colombia, arrojó que los universitarios tenían la percepción más desfavorable hacia dicho cuerpo. Teniendo en cuenta que la ECSAN es un instituto universitario que cuenta con un pregrado de Administrador Policial y un postgrado en Especialización del Servicio de Policía, se quiso establecer entonces dos líneas estratégicas de acción para enfrentar los resultados arrojados por la encuesta de percepción y lograr además un mayor aprovechamiento de la infraestructura deportiva instalada, ello con la intención de generar una política de apertura y de comunicación hacia los públicos externos, tanto los nacionales como los internacionales:

- El deporte como herramienta de acercamiento a la comunidad, especialmente estudiantes universitarios
- El deporte como herramienta de fortalecimiento de la marca institucional a nivel nacional e internacional

Nace entonces el proyecto llamado *Reconstrucción del Tejido Social a Través del Deporte*, con las dos líneas estratégicas de acción mencionadas, y cuyas iniciativas y resultados se van a exponer en los siguientes subapartados para lograr una profundización mayor en el contexto en que se desarrollaron dichos eventos y enfoques estratégicos.

El deporte como herramienta de acercamiento a la comunidad

En esta primera línea de acción, observando los resultados de la encuesta Invamer Gallup, que ofrecía la baja percepción del colectivo universitario respecto a

la Policía Nacional de Colombia, se buscó una alianza estratégica con el Grupo Deportivo Universitario Los Cerros (en adelante, Grupo Cerros), red creada hace 27 años y que agrupa a cerca de 40 de las universidades públicas y privadas más representativas de Bogotá, con más de 12.000 estudiantes participantes hasta la fecha.

Es así como en abril de 2011, se realizó el primer evento de la Semana Universitaria ECSAN-Grupo Cerros, iniciándose dicha cita con sendos torneos y competiciones de fútbol, fútbol sala, natación, baloncesto, voleibol y *ultimate*. Estos espacios permitieron la interacción entre los cadetes de la policía y los estudiantes universitarios, con el fin de que estos jóvenes conocieran y se familiarizaran con las instalaciones de la Policía Nacional de Colombia, incrementándose dichos espacios no solo en variedad de competiciones sino también en número de participantes. Se pueden citar eventos como la carrera atlética: "7K Grupo Cerros - ECSAN - Nike" llevada a cabo en 2012 dentro de las instalaciones de la ECSAN con alrededor de 1.000 participantes y patrocinada por *Nike*, aumentándose la participación de dicha carrera en la siguiente edición de 2014 a más de 2000 competidores. Además en los años siguientes los torneos de natación, ajedrez y taekwondo se han convertido en los eventos deportivos universitarios más grandes a nivel nacional en cuanto a número de participantes. Todas estas competiciones, eventos y acontecimientos deportivos han sido enfocados a contrarrestar la baja percepción ofrecida en la encuesta ya mencionada, y con ello a fomentar el cierre de la brecha detectada entre la Policía Nacional de Colombia y la comunidad universitaria.

El impacto de dichas actividades ha sido tan importante que los estudiantes han estado presentes también en actos simbólicos de relevancia para el estamento militar. Además, al finalizar los eventos se han realizado encuestas y entrevistas internas que han confirmado efectivamente una mejora en la percepción respecto a la Policía Nacional de Colombia. Otro punto a destacar es la inexistencia de rivalidad entre los seguidores de cada equipo, manifestándose por el contrario, un apoyo claro al deportista competidor representante de cada grupo específico.

Desde noviembre de 2013, la ECSAN goza de asiento en la junta directiva del Grupo Cerros, junto con otras seis universidades. Este hecho ha permitido una representación del cuerpo de la Policía Nacional de Colombia en dicha red y, por ende, la participación en la toma de decisiones, transmisión de conocimientos y desarrollo de cometidos en las acciones estratégicas del Grupo Cerros. El aporte más valioso de la Policía en dicho órgano directivo ha sido, sin lugar a dudas, la visión y el liderazgo que se han venido construyendo para el deporte universitario a lo largo de estos últimos años, y que han permitido ya en el año 2014 el

proponer la inclusión de la cultura deportiva dentro de esta red, así como el intercambio de talentos con otras universidades.

En el campo académico y formativo, la alianza ECSAN-Grupo Cerros ha permitido capacitar a 211 miembros de la Policía Nacional de Colombia, entre oficiales, suboficiales, miembros del nivel ejecutivo y estudiantes en programas de posgrados, pregrados (22 funcionarios), seminarios de investigación (82 cadetes) y alféreces de semilleros, fortaleciéndose de esta forma la profesionalización de los hombres y mujeres Policía en distintas universidades como la Sergio Arboleda, la Gran Colombia y la Minuto de Dios.

Como contraprestación a estos servicios se ofrecieron las infraestructuras, servicios y escenarios deportivos de los que la ECSAN dispone, destacándose que la formación recibida por el cuerpo ha sido valorada en cerca de \$ 1.000 millones de pesos y ha permitido, además de fortalecer la movilidad académica, el desarrollo de esta investigación conjunta, demostrando la consolidación, robustez y validez del método expuesto en esta línea estratégica de acción. Es destacable el mencionar la experiencia que algunas universidades atesoran en la realización de proyectos que impliquen integración social entre entidades educativas y poblaciones en riesgo de exclusión, como es el caso de los estudios e iniciativas desarrollados por la Universidad Sergio Arboleda descritos en el trabajo de Alonso-Gonzalez *et al.* (2017).

Otros actos realizados en concordancia con lo ya expuesto han sido las invitaciones realizadas en 2014 a la Universidad Militar Nueva Granada y a la Escuela Militar Jose María de Córdoba, para presentar y transmitir las experiencias desarrolladas en el presente proyecto, destacando el deporte como una herramienta eficaz de hermanamiento, reconciliación y acercamiento institucional hacia la comunidad. Alonso-Gonzalez, Peris-Ortiz y Mauri-Castello (2017) resaltan en esta línea la importancia de la generación de alianzas entre los diferentes actores de la sociedad en aras de generar y fortalecer la generación de un valor que pueda ser aprovechable por todos estos participantes.

El deporte como herramienta de fortalecimiento de la marca institucional a nivel internacional

La segunda estrategia se inició en noviembre de 2012, cuando se realizaron los I Juegos Deportivos Policiales Sudamericanos, y donde Colombia obtuvo el título en natación y atletismo. Fue durante la celebración de este mismo evento cuando la Policía Nacional de Colombia propuso la creación de una organización deportiva que acogiera los distintos cuerpos policiales internacionales de la región suramericana. Dicha iniciativa quedó constituida bajo el nombre de

Unión Deportiva Policial Panamericana (en adelante, UDEPP), liderada desde la vicepresidencia por Colombia, la cual contactó con la organización que acoge las policías a nivel mundial en materia deportiva, la Unión Deportiva Internacional de Policías (en adelante, USIP).

La USIP nació como organización en 1995 por iniciativa del ministro del deporte de Francia, y está avalada por el Comité Olímpico Internacional (en adelante, COI), contando entonces con 64 países vinculados. Siguiendo con esta línea de contactos, y por iniciativa del T.C. Jorge Wilson Serna-Lopez, en mayo de 2013 se hace la adhesión de la Policía Nacional de Colombia a la USIP, en ese entonces, bajo la presidencia de Kuwait.

En marzo de 2014, en la reunión de la Asamblea General de la USIP, la Policía Nacional de Colombia propuso la organización de un evento hasta ese momento inédito y pudiendo ser calificado de histórico: la organización de los Primeros Juegos Mundiales de Policías que se celebrarían en 2015, ofreciéndose la misma Colombia como candidata a sede de los mismos, y compitiendo con la República Popular China en la consecución de tal privilegio. Finalmente, después de la visita de la delegación de la USIP en abril de 2014 a la ECSAN, y tras la votación correspondiente, le fue otorgada la organización de dichos juegos a Colombia, nombrándose además una nueva mesa directiva, y asignándole a nuestro país uno de los tres puestos del comité ejecutivo.

Los miembros de la USIP que visitaron la ECSAN en Bogotá, aprobaron la infraestructura y organización durante su visita en abril de 2014 y eligieron dicha sede para la celebración de los juegos y otorgar el correspondiente apoyo económico. Dicha decisión fue ratificada con la visita a Colombia el 30 de noviembre de 2014 del presidente de la USIP, el jeque Sheikh Ahmad Nawaf Al-Ahmed Al-Sabahy (Teniente General en la reserva, Subdirector de la Policía de Kuwait y Gobernador).

Para la USIP, es de suma importancia el tener a la Policía Nacional de Colombia como aliado estratégico en su proyección de crecimiento internacional, toda vez que esta organización contaba por aquel entonces con 64 países miembros repartidos por todo el continente europeo¹ en Asia² y África.³

Sin embargo, su presencia en América era relativamente reciente y solo contaba entonces con nueve países afiliados (Argentina, Brasil, Canadá, Colombia,

1 Albania, Armenia, Austria, Bielorrusia, Bélgica, Bulgaria, Chipre, República Checa, Estonia, Grecia, Hungría, Islandia, Italia, Croacia, Letonia, Lituania, Macedonia, Moldavia, Holanda, Polonia, Portugal, Republica de Eslovaquia, Rumania, Rusia, Montenegro, Serbia, Eslovenia, España, Turquía, Ucrania.

2 Arabia Saudí, Bahréin, República Popular China, Emiratos Árabes Unidos, India, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Palestina, Qatar, Siria y Yemen.

3 Argelia, Egipto, Etiopía, Guinea, Libia, Marruecos, Mauritania, Somalia, Sudán, Túnez, Burundi.

México, EE.UU., Panamá, Venezuela y Nicaragua). Es por ello que la USIP ve en la Policía Nacional de Colombia una oportunidad para fortalecer su liderazgo y posicionamiento en organizaciones como la Comunidad de Policías de América (en adelante, AMERIPOL) y la Organización Internacional de Policía Criminal (en adelante, INTERPOL), entre otras, con las cuales la Policía Nacional de Colombia guarda fuertes lazos de cooperación y amistad. Para la Policía Nacional de Colombia también es una gran oportunidad de aumentar sus relaciones deportivas e institucionales con países de Europa y Asia, ya que la relación de Colombia se ha asociado principalmente con los Estados Unidos.

Los I Juegos Mundiales de Policías USIP - Bogotá 2015 tuvieron lugar del 4 al 10 de octubre de 2015 con la participación de 54 países y entre 1500 y 2000 deportistas, logrando visibilidad y exposición internacional por parte de la Policía Nacional de Colombia, también para la ciudad Bogotá y para el país. La congregación de distintos participantes permitió romper las barreras existentes en cuanto a idiomas y cultura, con resoluciones como la adoptada el lunes 8 de septiembre de 2014, en la cual se decidió ampliar el programa de los juegos para incluir asuntos de cultura, fomentándose las artes plásticas, danza y tunas, y con el apoyo del Departamento de Bienestar de la Policía, teniendo como intención el llevar a cabo festivales de diversa índole con el fin de seguir captando la atención de la comunidad.

Otros objetivos derivados de los Juegos e igualmente importantes, y a tener en consideración son la generación de alianzas con países con los que históricamente no se tiene ningún tipo de acuerdo o convenio, así como el fortalecimiento de la investigación y la profesionalización académica de los estudiantes, subrayando el carácter de la ECSAN como instituto universitario y cuya misión entre otras es la formación e investigación que bien puede ser fortalecida a partir del deporte. Es por ello que dicho evento fue integrado con el avance resultante de la primera línea estratégica de acción en el entorno universitario, para que en los juegos se fomentara también la participación universitaria y poder así fortalecer dicha alianza no solo con universidades, sino vinculando también a la empresa privada y entidades e instituciones gubernamentales con el objetivo de maximizar el impacto de dichas acciones hacia el exterior y, no puramente, con repercusiones internas.

Mencionar que como preámbulo al evento principal, el 3 y 4 de diciembre de 2014 se llevó a cabo el Seminario Internacional de Seguridad y Convivencia en el Fútbol, cuya temática principal giró en torno a la violencia en los estadios. Este foro de investigación y formación académica contó con la participación de 29 países, siendo transmitido por internet gracias a la labor del Grupo Cerros. Con estas iniciativas se buscó el promover la atención sobre los I Juegos Mundiales

de Policías USIP - Bogotá 2015, y se aprovechó también el evento para realizar invitaciones formales a países que aún no formaban parte de la USIP y hacer el lanzamiento oficial del certamen.

CONCLUSIONES

El deporte es un catalizador para el desarrollo económico y también social, como se ha visto en los ejemplos mencionados en el presente trabajo, y a pesar de que hay oportunidades en este campo, se encuentra también situaciones en las que se niega este derecho a la práctica deportiva por condiciones de discriminación, desigualdad, o causas políticas, negándose espacios que permitan la recreación y la actividad física a ciertos segmentos de la sociedad.

Se identifica una oportunidad para mejorar la inclusión social en la sociedad colombiana, y para darle además un giro a la percepción que se tiene en Colombia de la Policía Nacional, pues como se expuso en la presente investigación, los programas de deporte bien estructurados son un camino rentable para sufragar e intervenir en temas de salud, educación y paz a través de la movilización de masas, transmitiendo mensajes claves, conciliadores y de aplicación directa sobre el entorno social y el desarrollo sostenible, en aras de lograr que la generación actual satisfaga sus necesidades sin comprometer los recursos de las futuras generaciones.

La Policía Nacional está considerando seriamente la posibilidad de que través de actividades deportivas, lúdicas y culturales se pueda generar un camino de integración de los diferentes públicos colombianos entre los que está la propia institución, los estudiantes universitarios, los ciudadanos y la sociedad en general, constituyéndose tal proyecto a través de la creación de estrechos lazos y alianzas entre la Policía Nacional y la comunidad educativa en Colombia.

Es necesario dejar de tener un pensamiento individualista, y transformarlo en uno colectivo, por medio de la innovación, sistematización e involucramiento de los participantes, permitiendo que los distintos actores sean auténticos agentes del cambio. Es también importante el abordar las problemáticas y desafíos que vayan presentándose durante el desarrollo de dicho proyecto, analizando la iniciativa de forma holística para el establecimiento de un modelo que se adapte a la equidad social en beneficio y participación de todas las partes implicadas.

En el estudio se analizaron las oportunidades y resultados que ofrecen las alianzas entre el cuerpo de la Policía Nacional de Colombia y entidades como el Grupo Los Cerros, de los que la Universidad Sergio Arboleda forma también parte, como un medio para mejorar el desarrollo y participación social, la cooperación, la percepción de la imagen y marca del cuerpo, el sentido de pertenencia y has-

ta el desarrollo integral de las personas involucradas, convirtiéndose en el largo plazo en una iniciativa beneficiosa para todas las partes y pudiendo ser un modelo replicable para el resto de la ciudadanía.

Es por ello que se recomienda a la Policía Nacional de Colombia el continuar con estas iniciativas que impactan directamente en una mejora de la inclusión y uso del deporte para tales fines, así como la continuidad en el establecimiento de alianzas estratégicas con centros educativos y sociedades ciudadanas para la realización de actividades deportivas conjuntas, pues según Naciones Unidas (2003), a través del deporte se fomenta “el empoderamiento de los individuos y el aumento del bienestar psicológico, como por ejemplo incrementos en la autoestima y la comunicación con otros,” lo que implica tanto un beneficio individual como común, fomentándose un desarrollo humano sostenible y un beneficio propio y convergente con el de los demás.

Los responsables de la Sección de Deportes de la Policía Nacional de Colombia, bajo la dirección del T.C. Jorge Wilson Serna-Lopez, fueron desde el primer momento unos firmes convencidos de que en un posible escenario de post-conflicto el deporte, la cultura y el arte van a constituirse en herramientas imprescindibles de integración, hermanamiento y superación. Desde estas perspectivas, la Policía Nacional de Colombia es ya una institución preparada para estos escenarios futuros y capaces de construir de la mano de la comunidad espacios de convivencia, seguridad y construcción de la paz, tomando como modelo el proceso liderado por Nelson Mandela en Sudáfrica. El fin último de este cometido es el proyectar al mundo, en el mediano y largo plazo, una imagen de Colombia como un país fortalecido mediante la reconstrucción del tejido social a través del deporte. Para los responsables de la sección de deportes de la Policía Nacional de Colombia, el deporte no es el fin, sino el medio que va a permitir generar esos puentes de comunicación y alianzas estratégicas a nivel institucional, nacional e internacional. Es por ello que el presente estudio puede servir además como un precedente para considerar al deporte y la actividad física como una vía eficiente y rentable de apoyo a los diferentes objetivos en el desarrollo de la paz y la equidad en el país.

Como futuras líneas de investigación, el presente estudio abre posibilidades de estudio sobre los mecanismos para enriquecer relaciones individuales y colectivas entre la Policía Nacional de Colombia e instituciones de Educación Superior como la Universidad Sergio Arboleda, en un marco de beneficio mutuo en el cual la educación y el deporte se unen. Sería también interesante el considerar iniciativas derivadas de estas alianzas y relacionadas con el deporte que incluyeran también proyectos relacionados con el emprendimiento, como las desarrolladas por la Universidad Sergio Arboleda y descritas en el trabajo de Alonso-Gonzalez *et al.* (2017).

Además, es importante reconocer que la Policía Nacional de Colombia sentó las bases y los precedentes para constituir a partir de este proyecto la creación de una federación deportiva policial autónoma, sin necesidad de estar vinculada por la ley a la federación deportiva militar, generándose entonces un ente independiente basada, por ejemplo, en principios tales como democracia, responsabilidad, participación y equidad social, lo que a largo plazo podría ayudar a mejorar la percepción que se tiene de este cuerpo por parte de la ciudadanía. Se recomienda sin embargo realizar desde la academia los pertinentes estudios que midan el impacto y alcance de tales iniciativas.

Referencias

- Abbo, M., Muneesh, K., & Benavent, C. (2012). Determinants of cause co-branding attitudes in banking sector. *Banks and Bank Systems*, 7(2), 106-115. Recuperado de <https://businessperspectives.org/journals/banks-and-bank-systems/issue-173/determinants-of-cause-co-branding-success-a-study-of-consumers-attitudes-in-banking-sector>
- Alonso-Gonzalez, A., Diaz-Morales, A., & Peris-Ortiz, M. (2016). Enhancement of Entrepreneurship in Colombian Universities: Competence Approach Plus Personalized Advice (CAPPA) Model. In *Education Tools for Entrepreneurship* (pp. 101-112). Springer International Publishing.
- Alonso-Gonzalez, A., Palacios-Chacon, L. A., Rueda-Armengot, C., & Peris-Ortiz, M. (2017). Collaborative Networks Between Colombian Universities and Population at Risk of Social Exclusion: The Sergio Arboleda University Experience. In *Social Entrepreneurship in Non-Profit and Profit Sectors* (pp. 65-72). Springer International Publishing.
- Alonso-Gonzalez, A., Peris-Ortiz, M., & Mauri-Castello, J. (2017). Collaborative Networks Between Corporate Universities, Customers, and SMEs: Integrating Strategy Towards Value Creation. In *Cooperative and Networking Strategies in Small Business* (pp. 197-205). Springer International Publishing.
- Alonso-Gonzalez, A., Plata-Rugeles, D., Peris-Ortiz, M., & Rueda-Armengot, C. (2017). Entrepreneurial Initiatives in Colombian Universities: The Innovation, Entrepreneurship and Business Center of Sergio Arboleda University. In *Entrepreneurial Universities* (pp. 151-163). Springer International Publishing.
- Beck, U. (2007). La mirada cosmopolita o la guerra es la paz. *Confines de Relaciones Internacionales y Ciencia Política*. 3(6):115-119.
- Cagigal, J. M. (1985). Pedagogía del deporte como educación. *Revista de Educación*
- Consejo de Europa (1992). *European Sports Charter*, Estrasburgo: Consejo de Europa.
- Consejo de la Unión Europea (2013). *Educación, juventud, cultura y deporte*. Bruselas. Recuperado de http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms_data/docs/pressdata/en/educ/139721.pdf

Constitución Política de Colombia, (1991). Artículo 52. *Constitución Política*. Recuperado de <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-52>

Física. Renovación de teoría y práctica, nº 3, pp. 5-11.

Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M. y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

Gutiérrez-Sanmartín, M., Carratalá-Deval, V., Guzmán-Luján, J. F. & Pablos-Abella, C. (2010). Objetivos y manifestación de valores sociales y personales en el deporte juvenil según deportistas, padres, entrenadores y gestores. *Apunts. Educació Física i Esports*, (101), 57.

Health Canada (1998). *Improving the Health of Canadians through Active Living*, Health Canada, Ottawa.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª Ed.). México: McGraw Hill.

Herr, P. M., Farquhar, P. H., & Fazio, R. H. (1996). The impact of dominance and relatedness on brand extensions. *Journal of Consumer Psychology*, 5, 135-159. Recuperado de <http://faculty.psy.ohio-state.edu/fazio/fazio/publications.php>

Invamer Gallup. (2011). "Encuesta de percepción ciudadana sobre la calidad del servicio de la Policía Nacional" [base de datos en línea], Bogotá. Recuperado de <http://www.invamer.com.co/> [Julio de 2011].

Kovacheva, B. (2017). *Inclusión Social*. La Unión Europea y el Consejo de Europa. Recuperado de <http://pjp-eu.coe.int/en/web/youth-partnership/social-inclusion>

Lalkaka, R. (1999). The Role of Sporting Goods Manufacture in Economic Development. *International Olympic Forum for Development - United Nations Development Programme*.

Lopez-Cozar-Navarro, C., Priede-Bergamini, T., y Del Arco-Juan, J. (2015). La empresa social. Experiencias innovadoras a través del deporte. *REVESCO: Revista de estudios cooperativos*. (119):107-131.

Lozano-Mosquera, A., Cardozo-Pizarro, J. M., y Alonso-Gonzalez, A. (2017). Creación de normas de competencia laboral con la Universidad Sergio Arboleda. *Revista Especializada en Tecnologías Transversales de la Organización*. RETO, 4(4), 55-64.

Meizoso, P. & Blanco, M. (2013). El deporte como herramienta de inclusión social. *Red nacional actividad física y desarrollo humano - REDAF*. 3(58).

Naciones Unidas (2003). Deporte para el desarrollo y la paz hacia el cumplimiento de los objetivos de desarrollo del milenio. *Informe del Grupo de Trabajo Interinstitucional de Naciones Unidas*, pp. 6-26.

- Organización Internacional de Policía Criminal. (2013). *Se inaugura en Colombia la Asamblea General de INTERPOL, centrada en el futuro de la actividad policial*. Recuperado de <http://www.interpol.int/es/Centro-de-prensa/Noticias/2013/PR130>
- Pimienta, R. (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. *Política y Cultura*, 13, 263-276. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26701313>
- Salminen, Risto T. (2001) "Success factors of a reference visit – a single case study", *Journal of Business & Industrial Marketing*, 16(6), 487-507. doi: <https://doi.org/10.1108/08858620110403086>
- Snyder, E., & Spreitzer, E. (1978). *Social Aspects of Sport*. New Jersey, Estados Unidos: Prentice-Hall, Inc.
- Trepat, D. (1995). La educación en valores a través de la iniciación deportiva. *La iniciación deportiva y el deporte escolar*, 95-112.
- Vallejo, R., y Finol, M. (2009). La triangulación como procedimiento de análisis para investigaciones educativas. *Revista electrónica de humanidades, educación y comunicación social*, 7, 117-133. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3063110>
- Vivar, C., McQueen, A., Whyte, D., y Canga, N. (2013). Primeros pasos en la investigación cualitativa: desarrollo de una propuesta de investigación. *Nurse Researcher*, 14(3), 60-73. doi: <http://dx.doi.org/10.4321/S1132-12962013000300007>