

Normalización del racismo en América Latina a través de los medios de comunicación

Juan David Mojica Fajardo

América Latina ha normalizado el racismo indirecto durante varias décadas, puesto que la sociedad ha establecido una serie de comentarios discriminatorios a distintos grupos de la región. Estos comentarios se han popularizado convirtiéndose en estereotipos que crean distinciones entre grupos, generando discursos políticos en contra de alguno de estos, siendo principalmente difundidos por medios de comunicación. A lo largo de este artículo se desarrollan las dos premisas mencionadas con más detalle, con sus respectivos ejemplos y dando una conclusión sobre el racismo producido en la región.

Inicialmente hay que hacer una distinción entre el racismo directo que es aquel donde se trata de manera doliente a una o más personas por su raza denotando una superioridad de un grupo de razas sobre otro. Este tipo de racismo no es el que está más presente en América Latina, es más, se puede decir que es casi inexistente en la región, ya que no hay actividades que promuevan superioridades de algunas razas ni propaganda que se refiera explícitamente a la inferioridad de un grupo de personas sobre otro tal como señala el profesor Sebastián Vallejo Vera en su conferencia sobre el racismo en redes (2021). Pese a lo anterior es erróneo afirmar que no existe el racismo en América Latina, puesto que, si está presente de manera indirecta, la cual surge a partir de manifestaciones que denotan un doble sentido donde se distingue cierto grado de superioridad de una raza a otra.

El racismo indirecto en América Latina se genera principalmente por la divulgación de comentarios que llevan a distinguir a un grupo sobre otro, denotando superioridad en algunos de estos, tal como señala el profesor Vallejo (2021). La idea principal de este tipo de racismo es no ser percibido de manera negativa, de hecho, busca causar un buen impacto para así ser divulgado posteriormente. Lo que se busca con este tipo de comentarios es establecer estereotipos que posteriormente se llegan a implementar en discursos políticos que llevan a la creación de proyectos que discriminan a un grupo en específico. Los estereotipos tienen la finalidad de crear una distinción entre un “nosotros” y un “ellos”, lo cual sirve de mecanismo de

diferenciación para denotar superioridad ante otro van Dijk (2009).

Un ejemplo de esta distinción de superioridad lo encontramos en Argentina, donde se ha establecido una clara línea divisoria entre los extranjeros y los locales del país. Esta línea establece que los extranjeros traen sus “malas ideas” de delinquir en Argentina y que por ende son una amenaza que se debe atacar, creando así el ideario de que es más factible ser víctima de un delito a manos de un extranjero. En Argentina los delegados públicos como Sergio Berni han señalado estar “infestados de extranjeros delincuentes” lo que por supuesto denota la superioridad expuesta. Este dirigente incluso llega a exaltar una diferencia entre los delincuentes argentinos y los delincuentes extranjeros afirmando que “Los delincuentes extranjeros apenas son puestos en libertad no van a la iglesia confesarse, sino que salen de nuevo a delinquir” (de los Reyes, 2014). De lo anterior se destaca, -no solo una estigmatización hacia los extranjeros al asumir su reincidencia en delitos sin prueba alguna- sino que pone al delincuente argentino como una persona ya reformada que se confiesa en la iglesia y que no vuelve a delinquir. Las frases de Sergio Berni resultan aún más impactantes si se traen a colación ciertas cifras, como se evidencia en la estadística publicada por el mismo Gobierno argentino (2016), solo el 6% del total de reclusos son extranjeros, es decir más del 90% son argentinos y aún así se mantiene el estereotipo de que el extranjero es el que más delinque.

Los estereotipos imperantes, van desde determinar que a cierta raza le toca un trabajo más pesado que a otra, o que en su defecto cierta raza no aprovecha los recursos por su “pereza”. Un ejemplo claro del carácter racial que adquieren estos, se encuentran en los dirigidos hacia la población indígena, pues suelen ser señalados de personas flojas que no son capaces de trabajar bien como otras razas. En Brasil dicho estereotipo se encuentra tan arraigado, que el mismo presidente Jair Bolsonaro establece en su plan de gobierno quitarle tierras a esta población, puesto que “no se aprovechan las tierras como deberían” (Redacción BBC News Mundo, 2019). La anterior frase denota que otra raza diferente a los indígenas aprovecha mejor la tierra, suponiendo a su vez que estos últimos tienen una mayor destreza para ello.

La superioridad que se enmarca en los estereotipos se difunde principalmente en los medios de comunicación tal como señala van Dijk (2009), lo que provoca que estos tengan un alto nivel de divulgación y se establezcan como hechos absolutos en la sociedad. La televisión peruana es un ejemplo de esta difusión, en tanto allí suelen propagarse contenidos racistas indirectos, ya que se busca “entretener” a las personas por medio comentarios que llegan a afectar a poblaciones vulnerables, en programas con guiones preestablecidos tal como señala Osbaldo Turpo Gebera (2019) en su trabajo

en esta área.

En síntesis, el racismo si es un problema que se presenta en América Latina de manera indirecta. Las divisiones que se crean entre la población, se hacen a partir de estereotipos donde determinado rasgo atribuido a cierto grupo supone su superioridad. Finalmente, los medios de comunicación son una herramienta que ayuda a promover esos estereotipos y consolidar aún más el racismo en la región.

Referencias

De los Reyes, I. (2014). Por qué Argentina quiere expulsar a los extranjeros que delinquen declaraciones de Sergio Berni. *BBC News*. https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/10/141031_argentina_extranjeros_expulsion_procesal_irm

Gebera, O. (2019). Racismo en la televisión peruana: ¿qué mensajes transmiten los programas cómicos? *Revista Universidad y Sociedad*, 11(4). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000400184

Klipphan, A. (2018). En las cárceles argentinas hay casi 5.000 presos extranjeros. *Infobae*. <https://www.infobae.com/sociedad/policiales/2019/02/02/en-las-carceles-argentinas-hay-casi-5-000-presos-extranjeros/>

Redacción BBC News Mundo. (2018). Jair Bolsonaro gana en Brasil: 5 polémicos proyectos del presidente electo. *BBC News*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-45981230>

Vallejo, S. (20 de septiembre de 2021). *Racismo y redes sociales en América Latina*. Curso virtual Sociedad, medios y redes sociales en América Latina. Universidad Sergio Arboleda, Colombia.

Van Dijk, T. (2009). *Las Nuevas Ropas Del Racismo*. La ciencia y el hombre.