



▲ Fotografía de Isadora Otero.
Título: Doble cara. Año 2017.

República de Turquía: Industrias Culturales y Creativas y Soft Power

Juliana Rubio Casas¹
Universidad Sergio Arboleda

Resumen

Este es un artículo que tiene como objetivo principal crear un contexto sobre el uso del Soft Power en las instituciones culturales de la república de Turquía. El artículo se desarrolla a partir de cinco momentos. El primero, realiza un contexto general del país; el segundo, define los conceptos de Soft Power y diplomacia cultural; el tercero, muestra la manera como Turquía hace uso de los anteriores conceptos en su política exterior; el cuarto, discute la posición adoptada por el actual gobierno; el quinto, da a conocer dos casos relevantes de estudio sobre industrias culturales y creativas que incorporan en su estructura el Soft Power y la diplomacia cultural.

Palabras Clave: República de Turquía, Soft Power, diplomacia cultural, industrias culturales y creativas, política exterior.

Abstract

Republic of Turkey: Cultural and Creative Industries, and Soft Power is an article whose main objective is to create a context about the use of Soft Power in the cultural institutions of the Republic of Turkey. The article develops from five moments; the first makes a general context of the country; the second defines the concepts of Soft Power and cultural diplomacy; the third shows how Turkey makes use of the above concepts in its foreign policy; the fourth will discuss the position adopted by the current government; the fifth presents two relevant case studies on cultural and creative industries that incorporate soft power and cultural diplomacy into their structure.

Keywords: Republic of Turkey, soft power, cultural diplomacy, cultural and creative industries, foreign policy

¹ Especialista en Gestión Cultural y Creativa. Universidad Sergio Arboleda. Correo electrónico: julianarubio456@gmail.com

Turquía, Industrias Culturales y Creativas y Soft Power

La forma en que los estados ejercen influencia en el sistema internacional ha cambiado. Antes, una nación se consideraba potencia cuando podía imponerse militar y económicamente sobre otra. Ahora las cosas han cambiado, pues la cultura se ha convertido en protagonista de las relaciones internacionales (Centro de Estudios Políticos e Internacionales de la Universidad del Rosario – CEPI-, 2014, p. 2). La república de Turquía no es la excepción a este panorama global. Desde el 2002 se han presentado cambios importantes en su política exterior y en la forma como se quiere proyectar hacia el mundo, además, ha demostrado en los últimos años un crecimiento representativo a nivel de bienes y servicios creativos. De hecho, según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2019) este país hace parte de la lista de los 10 países en desarrollo que, durante los últimos años, han logrado estimular el comercio mundial de bienes creativos. Asimismo, su intención por hacer uso de elementos como el Soft Power o la diplomacia cultural es notable en la conformación de sus industrias culturales y creativas. Por lo tanto, este artículo intenta contextualizar sobre las instituciones culturales, que es donde se sustenta el Soft Power de Turquía.

La intención del artículo se abordará a partir de cinco momentos. El primero, dará un contexto general sobre Turquía. El segundo, definirá los conceptos de *poder blando* y *diplomacia cultural*. El tercero, hablará sobre la manera como Turquía inserta en su modelo de política exterior el Soft Power y la diplomacia cultural. El cuarto, discutirá la posición adoptada por el actual gobierno. El quinto, expondrá dos casos relevantes de estudio.

También se hará uso del análisis realizado por Mehmet Ozkan, investigador principal del Center for Strategic Research (SETA), en el trabajo: *La política Exterior de Turquía en el Siglo XXI: La Diplomacia Cultural y el Poder Blando*. Además, se tendrá en cuenta la investigación realizada por el Centro de Estudios Políticos e Internacionales de la Universidad del Rosario, titulado: *La Diplomacia Cultural y la Proyección Regional de Turquía. Análisis de las lecciones para Colombia*.

República de Turquía

Turquía es un país fascinante, ocupa el extremo oriental de la península de los Balcanes en Europa y en Asia, es decir, se sitúa en dos continentes. La mayor parte de su territorio se encuentra en la parte asiática, exactamente el 97%. Turquía limita al norte con Bulgaria y el mar Negro; al noroeste con Georgia y Armenia; al este con Irán; al sur con Irak, Siria y el Mediterráneo; y al oeste con el mar Egeo y Grecia. Está rodeado por tres mares: el Egeo, el Negro y el Mediterráneo. Disfruta de grandes ríos como el Dicle (Tigris) y el Fırat (Éufrates), además de una extensa costa. La parte europea y el territorio asiático están separados por el Istanbul Bogazı (Bósforo). Además, este país euroasiático disfruta de aproximadamente 8.333 metros de costa. Gracias a la abundancia del agua, en la meseta, entre las montañas que llegan hasta el Mar Egeo, se formaron hace miles de años varios fértiles valles regados por los ríos Meandro, Caistro, Pactolo o Selinus, entre otros (Oficina de Información Diplomática EU, 2020, p.1).

Su nombre oficial es República de Turquía – Türkiye Cumhuriyeti-. Su superficie es de 783.562 km². Su población es de, aproximadamente, 84,000,000 de habitantes. Su capital es Ankara y se divide administrativamente en 81 provincias, su moneda es la nueva lira turca. Turquía, a pesar de ser un estado laico, es un país donde se practica gran variedad de religiones, tales como el islam, el cristianismo, el sincretismo, el budismo, el judaísmo y el behaísmo. La más popular es el islam, practicado por el 98,5% de la población, por lo tanto, es un país de tradición y cultura islámica. También es miembro de la OTAN, del Consejo de Europa y candidato a la Unión Europea desde 2005. Presenta un gran legado histórico, pues su territorio fue parte de grandes civilizaciones

como los hititas, el imperio asirio, la Antigua Grecia, el Imperio Romano, el Imperio Bizantino y el imperio Turco Otomano.

Poder Blando y Diplomacia Cultural

Al dejar de lado la estrategia militar como principal recurso para la influencia internacional, los países ahora hacen uso de la cultura para *atraer*. El modelo consiste en que las naciones que pretendan ejercer influencia, liderazgo o hegemonía en el mundo, no deben imponerse, sino que deben “atraer” a los demás (CEPI, 2014, p.3). Para entender este fenómeno es preciso acercarse a los conceptos de poder blando y diplomacia cultural. El poder blando, o Soft Power, fue introducido por Joseph Nye en 1990, profesor especialista en relaciones internacionales de la Universidad de Harvard. Es un término usado para describir la capacidad de un estado para influir sobre los demás mediante el uso de medios culturales e ideológicos. La diplomacia cultural, por su parte, es un tipo de diplomacia pública que aprovecha esos medios culturales e ideológicos para lograr la proyección externa de la imagen de un estado y fomentar el entendimiento entre naciones.

En otras palabras, el poder blando es la capacidad de “lograr que otros ambicionen lo que uno ambiciona” (Nye, 2003, p.30). De hecho, el concepto surge en contraposición al poder duro –Hard Power –, una perspectiva que mide el poder de un estado por su capacidad económica y militar. En línea con el planteamiento del Hard Power, que evidentemente reduce el poder a elementos claramente materiales, Joseph Nye aclara la existencia de otro tipo de elementos inmateriales que son capaces de contribuir a la presencia internacional de un estado. Estos elementos son todos los que se derivan de las bellas artes: producción artística, musical, teatral y audiovisual; de las artes manuales: artesanías, gastronomía, diseño de moda, entre otras; y del sector del turismo, de la educación y de la ciencia (Torres, 2005, p.3). Estos elementos inmateriales son los que determinan la naturaleza del Soft Power, ya que tienen ese *poder invisible* que hace posible que “Un país pueda obtener los resultados que desea porque otros países desean seguir su estela, admirando sus valores, emulando su ejemplo, aspirando a su nivel de prosperidad y apertura” (Nye, 2003, p. 30).

Para explorar el concepto de Diplomacia Cultural más a fondo, es preciso tener presente el significado de diplomacia y cultura. El diccionario de la RAE define diplomacia como la rama de la política que se ocupa del estudio de las relaciones internacionales, y como el conjunto de los procedimientos que regulan las relaciones entre los estados. La UNESCO define el concepto de cultura como el conjunto distintivo de una sociedad o grupo social en el plano espiritual, material, intelectual y emocional, lo cual comprende el arte y literatura, los estilos de vida, los modos de vida común, los sistemas de valores, las tradiciones y creencias.

Teniendo esto presente, la diplomacia cultural reúne estos dos conceptos, y se define como la encargada del diálogo transnacional entre culturas y naciones, especialmente entre Occidente y el mundo musulmán (Saddiki, 2009, p. 107). Por lo tanto, y en la época contemporánea, este concepto juega un papel importante en los objetivos de la política exterior de gran parte de los países. Es por esto que la diplomacia cultural también se refiere al papel que desempeñan los factores culturales en las relaciones internacionales (Saddiki, 2009, p. 109). Finalmente, cabe resaltar que la función del poder blando no es solo la de entablar un diálogo haciendo uso de la cultura, sino que también busca comprender las diferencias culturales entre las naciones. Esto, con el objetivo de encontrar puntos comunes para el diálogo y la cooperación.

Partido de la Justicia y el Desarrollo

Uno de los casos más exitosos de Soft Power es Turquía. Todo inició el 3 de septiembre de 2002 cuando el Partido de la Justicia y el Desarrollo (PJD) –K Parti – ganó suficientes puestos en el parlamento para gobernar en mayoría en el país. Antes de este suceso, Turquía había estado

gobernada por ejecutivos de coalición. Por lo tanto, su política siempre había estado determinada por la inestabilidad y, en consecuencia, no existía un enfoque coherente en los asuntos internos y externos del país. De modo que el PJD diseñó en el 2002 una nueva política exterior desde los pilares del Soft Power y la diplomacia cultural (Ozkan, 2014, p.3).

La política exterior diseñada por el PJD se compone de varias estrategias. La más llamativa es la relacionada con el desarrollo de relaciones con América Latina, África y Asia. Los fundamentos económicos, políticos e intelectuales de dicha estrategia se componen de tres puntos básicos. El primer punto es el cambio intelectual. Turquía modificó su visión del mundo, superó las limitaciones intelectuales que se tejieron durante la Guerra Fría y su proceso de conformación en república. El cambio ha acercado a Turquía a zonas como América Latina, África, Asia y Oriente Próximo. El segundo punto son los esfuerzos de Turquía para reposicionarse como una economía global cambiante; en otras palabras, el aumento de la participación de Turquía en la economía mundial basándose sobre todo en los recursos históricos y culturales. El tercer punto consiste en incrementar las actividades de Turquía para contribuir a la paz regional y mundial, demostrando una presencia activa en todas las organizaciones internacionales y regionales (Ozkan, 2014, pp. 5-6). De modo que, al aplicar estos cambios en la política exterior, el Soft Power y la diplomacia cultural entran como principales agentes de los nuevos modelos.

El Acuerdo TÜRKSOY

La Organización Internacional de Cultura Turca, TÜRKSOY, hace parte de las iniciativas creadas por el nuevo enfoque de la política exterior. TÜRKSOY es un acuerdo que fue firmado el 12 de julio de 1993, en Almaty (Kazajistán), por Turquía, Azerbaiyán, Kazajistán, Kirguistán, Uzbekistán y Turkmenistán. Más adelante se unieron como estados miembros con estatus de observador la República Turca de Chipre del Norte y las repúblicas autónomas de la Federación de Rusia, Tartaristán, Bashkortostán, Altai, Sakha, Tyva y Khakassia, así como la Unidad Territorial Autónoma de Gagauzia. El acuerdo tiene el principal objetivo de promover la cooperación entre los países de habla turca, y toma como eje central la promoción de los valores compartidos entre naciones turcas.

En otras palabras, TÜRKSOY es la Unesco del mundo turco. Ha trabajado durante más de 25 años en actividades culturales como encuentros de artistas, eventos de ópera y congresos de literatura; también, ha introducido en el mundo la celebración del Nevruz (celebración del nuevo año para países turcos). De ahí que países como Alemania, Austria, Bélgica, el Reino Unido y los Balcanes hayan tenido sus propios Nevruz, ya que hay una población migrante importante. Asimismo, y gracias a esta visibilidad, la UNESCO reconoció a esta celebración en el 2016 como parte del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad.

TÜRKSOY, además de cooperar con la UNESCO, también hace parte de organizaciones como el Consejo Internacional de Música Tradicional - ICTM, la Sociedad Internacional para la Educación Musical - ISME, universidades y diversas organizaciones no gubernamentales.

Tayyip Recep Erdogan y La Política Exterior

Este nuevo enfoque en la política exterior de Turquía parecería contradictorio a los ideales del actual presidente turco, Tayyip Recep Erdogan. Al mandatario se le acusa de amenazar al carácter laico de la república, ya que pertenece a una corriente política conservadora y partidaria de la religión islámica. Asimismo, Erdogan se ha declarado públicamente musulmán y sus actuaciones han causado polémica, por ejemplo, en 1998 leyó delante de la población un poema que decía: “Las mezquitas son nuestros cuarteles, las cúpulas nuestros cascos, los minaretes nuestras bayonetas y nuestros creyentes soldados...” (Smith, 2003, p.14). Fue condenado por las autoridades a diez meses de prisión, de los cuales solo pagó cuatro. Afortunadamente, y a pesar de toda la polémica, Erdogan se ha mostrado como un político pragmático en política exterior, es decir, su nacionalismo turco musulmán no ha afectado los objetivos de la política exterior (Guerrero y Jaramillo, 2013, p.69).

Casos de Estudio

Instituto Yunus Emre. Con el propósito de cumplir los objetivos de la nueva política exterior diseñada por el PJD se crearon varias instituciones culturales, entre ellas el Instituto Yunus Emre. Es un centro cultural que se constituyó como fundación estatal, acorde con la Ley 5653, el 5 de mayo de 2007 y tiene establecida su sede en Ankara. El objetivo del instituto es la promoción de la cultura, el arte y el idioma turco, así como también ayudar a la adaptación de los ciudadanos turcos que viven en otros países. Por otra parte, la ubicación de los centros y el significado del nombre son un claro reflejo de esos cambios ideológicos de la política exterior. Actualmente, Yunus Emre está presente en 48 países, entre los cuales se encuentran: Kazajistán, Turkmenistán, Irak, Berlín, Alemania, Siria, Jerusalén y Sarajevo. Con respecto al nombre, fue elegido por el poder público y refiere a un místico sufí de finales del siglo XIII y principios del XIV, considerado como el poeta pionero de la cultura turca (Ozkan, 2014, p.8). A partir de la pandemia por la Covid-19 su sitio web se modificó. Ahora ofrece cursos online gratis para todo aquel interesado en aprender el idioma turco. El contenido está disponible en diez idiomas y ofrece recursos pedagógicos como clases grupales, videoclases, pizarras interactivas, entre otras¹. Sobre el modelo del Yunus, que además es cercano a los objetivos de centros como la Alianza Francesa, el Centro Colombo Americano o el Instituto Cervantes, es posible discutir que es una institución que se limita a mostrar la mejor cara de un país. De modo que no abren un conocimiento profundo de lo que realmente es una nación. Están concentrados en atraer únicamente a partir de los aspectos positivos del país. Sin embargo, se considera que el Instituto Yunus Emre ha superado estas limitaciones y ha demostrado excelentes resultados de gestión. Por ejemplo, el instituto es pieza clave en la estrategia de la política exterior y objetivos del acuerdo TÜRKSOY. Ertuğrul Günay, exministro de cultura y turismo, llama a estos centros “el pilar civil de la Política Exterior”; por su parte, el ministro de relaciones exteriores, Ahmet Davutoglu, afirma que “la política exterior no se lleva a cabo únicamente con la diplomacia, sino de manera conjunta con las redes culturales, económicas y sociales” (Ozkan, 2014, p.9). Por lo tanto, su gestión es clave para la divulgación de la lengua, la protección del patrimonio cultural y la difusión de la cultura tuca en el mundo, en otras palabras, para cumplir el objetivo principal de la política exterior: mejorar las relaciones con otros países. La figura 1 proporciona una visión más clara de la presencia de Yunus en el mundo:

Figura 1. Yunus Emre Institute en el mundo.



Nota. Imagen tomada de: <https://elordenmundial.com/mapas/sedes-yunus-emre-institute/>

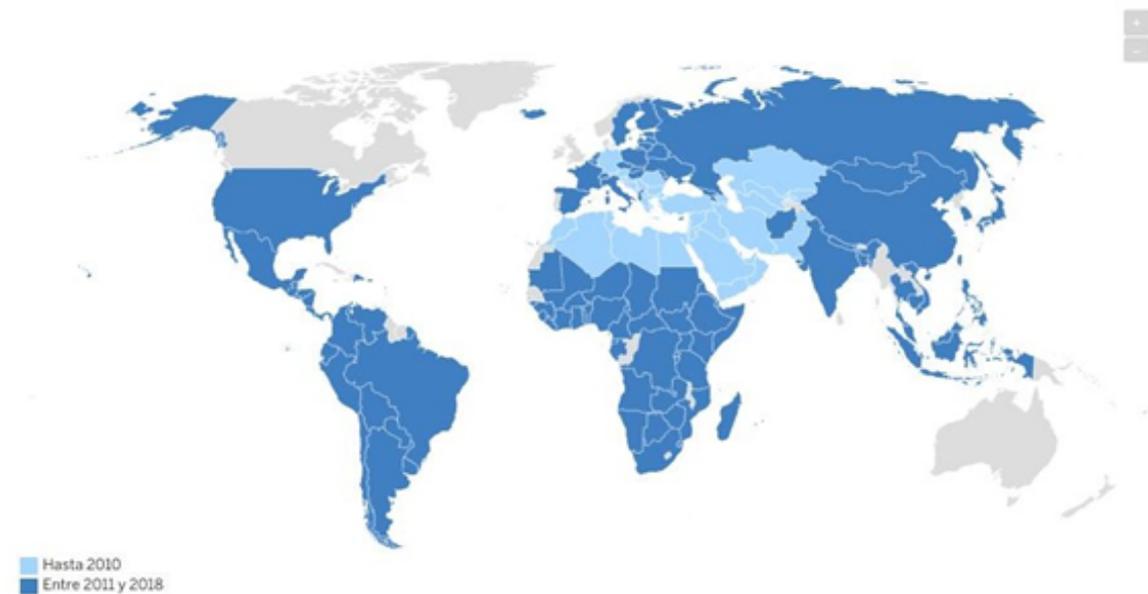
Midwood. El proyecto MidWood es un excelente ejemplo para contextualizar el Soft Power y las industrias culturales y creativas de Turquía. MindWood es un complejo audiovisual ubicado a las afueras de Estambul en el distrito Büyükçekmece. Su objetivo es rodar, producir y organizar acontecimientos relacionados con el cine y las series televisivas. La inversión fue de 825 millones de liras turcas –es decir, 44 mil millones de pesos colombianos–. El complejo cuenta con 21 estudios, 17 áreas al aire libre y 18 talleres de producción en un campo de 500 hectáreas. Además, en sus instalaciones es posible rodar 38 películas al mismo tiempo. Midwood Istanbul Film Studio Complex, conocido como el Hollywood de Estambul, se inauguró en el 2016. Desde entonces no solo ha generado 10.000 puestos de trabajo, sino que también ha proporcionado una contribución importante a la economía del país. Asimismo, Midwood apoya las series televisivas turcas, las cuales, durante los últimos años han cosechado un gran éxito internacional. Tanto así que en poco más de diez años Turquía se ha convertido en el segundo mayor exportador mundial de series de ficción, por detrás de Estados Unidos. 150 series turcas se han vendido a 146 países, y se calcula que 600 millones de personas de cuatro continentes han visto alguna de ellas.

Por lo tanto, Midwood se configura como una industria cultural y creativa que aporta de manera significativa a la industria cinematográfica, al turismo de la región y, lo más importante, a la imagen internacional de Turquía. La figura 2 muestra la expansión de las telenovelas turcas hasta el año 2010, y entre los años 2011 y 2018.

Figura 2. Expansión de las telenovelas turcas.

Expansión de las telenovelas turcas

En la última década, se han emitido en casi todos los países del mundo



Nota. Imagen tomada de: <https://elpais.com/internacional/2020-06-06/turquia-la-inesperada-fabrica-global-de-telenovelas.html>

Conclusiones

Turquía es una de las potencias emergentes más prometedoras del siglo XXI. Sobre todo en términos de industrias culturales y creativas y *Soft Power*. Su alcance no solo está diseñado para su región, sino que es un modelo para llegar al mundo entero. Muestra de esto es la aceptación mayoritaria por parte de terceros estados de su oferta cultural y creativa. Por ejemplo, durante los años 2005 y 2014, la exportación de servicios creativos relacionados con la industria cinematográfica fue del 0% (UNCTAD, 2018, p.415). En la actualidad, Turquía es el segundo exportador de series televisivas en el mundo, es decir, que en poco más de diez años logró un auge superlativo.

Por otro lado, comprender la profundidad cultural del pasado turco otomano es clave para acercarse al funcionamiento de su oferta cultural y creativa. Por ejemplo, una de las razones por las cuales los centros de enseñanza Yunus están presentes en países como: Kazajistán, Turkmenistán, Irak, Berlín, Alemania, Siria, Jerusalén y Sarajevo es porque con algunas de estas naciones Turquía comparte un legado cultural común.

Finalmente, la capacidad del Soft Power y la influencia de las industrias culturales y creativas del país otomano, en la actualidad, se puede explicar como una confluencia de diversos factores: geografía (puente entre tres continentes), herencia cultural (Imperio Turco Otomano) y uso del *Soft Power* y la diplomacia cultural como eje central de su política exterior. Además, se considera que el éxito del modelo turco se constituye como un ejemplo a seguir para otras naciones que estén interesadas en el liderazgo regional a partir de la cultura.

Referencias

- Centro de Estudios Políticos e Internacionales de la Universidad del Rosario (2014). *La Diplomacia Cultural y el Poder Blando de Turquía: ¿Qué Lecciones Dejan Para Colombia?* Universidad del Rosario. <https://www.urosario.edu.co/Universidad-Ciencia-y-Desarrollo/diplomacia-cultural-turquia/#>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2018). *Perspectiva de la Economía Creativa: Tendencias en el Comercio Internacional de Industrias Creativas*.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (14 de enero de 2019). *La Economía Creativa Global Muestra Resiliencia y Crecimiento*. <https://unctad.org/es/press-material/la-economia-creativa-global-muestra-resiliencia-y-crecimiento-informe>
- Guerrero Turbay, M., & Jaramillo Jassir, M. (2013). El poder blando y la diplomacia cultural de Turquía: análisis de los factores históricos y regionales. *Revista De Relaciones Internacionales, Estrategia Y Seguridad*, 8(1), 61-84. <https://doi.org/10.18359/ries.65>
- Mourenza, A. (7 de junio de 2020). Turquía: la inesperada fábrica global de telenovelas. *El País*. <https://elpais.com/internacional/2020-06-06/turquia-la-inesperada-fabrica-global-de-telenovelas.html>
- Nye, J. (2003). *La Paradoja Del Poder Norteamericano*. Taurus.
- Ozkan, M. (2014). *La política Exterior de Turquía en el Siglo XXI: La Diplomacia Cultural y el Poder Blando*. Centro de Investigación Estratégica. http://sam.gov.tr/pdf/sam-papers/SAM_Papers-No.-09.pdf
- Saddiki, S. (2009). El papel de la diplomacia cultural en las relaciones internacionales. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, núm. 88, p. 107-118. https://www.cidob.org/es/articulos/revista_cidob_d_afers_internacionals/88/el_papel_de_la_diplomacia_cultural_en_las_relaciones_internacionales
- Smith, H. (1 de diciembre de 2003). Erdogan's veiled motives. *New Statesman*. <https://www.newstatesman.com/node/158798>
- Torres, M. (2005). El Poder Blando: ¿Una Alternativa A La Fuerza Militar? *Seguridad, ciencia y defensa*, Año 1, N° 1, pp. 100-113. <http://revista.insude.mil.do/index.php/rscd/article/view/29>
- UNESCO. (2016). Novruz, inscrito en 2016 en la Lista Representativa Del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. <https://ich.unesco.org/es/RL/nawruz-novruz-nowruz-nowruz-nawruz-nauryz-nuruz-nowruz-navruz-nowruz-nevruz-y-navruz-festividad-del-ano-nuevo-01161>

Notas

- 2 Información disponible en el sitio web del Instituto Yunus Emre: <https://turkce.yee.org.tr/es/>