

Fotografía

título: **Omnes
Viae
Candelariam
Ducunt**



foto
grafía: **María Fernanda
Blanco Ospina**

Creación Musical e Identidad Cultural en el Proyecto DE.MUSICSOUND y SUEÑOS del ICBF

Daniel Acero¹, Mabel Castellanos² y Constanza Matiz³

Resumen

DE.MUSICSOUND Creatividad musical personalizada es un proyecto de creatividad musical, en modalidad virtual, diseñado para cuarenta adolescentes ubicados en diferentes regionales del país, entre los 14 y 17 años, beneficiarios del Programa de Protección del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. En el presente artículo se brinda información relevante para conocer el proceso de construcción y ejecución del proyecto, el cual propició un espacio virtual para el desarrollo y fortalecimiento de la capacidad creativa y las habilidades blandas, mediante el fomento del conocimiento musical compositivo y la vivencia de la cultura. Además, se relacionan los resultados obtenidos con la implementación de talleres creativos y la aplicación de instrumentos de recolección de datos. Dichos talleres dieron lugar a la composición de dos canciones y el análisis de información relacionada con la creatividad, las habilidades blandas e inteligencias múltiples.

Palabras clave: Creación musical colaborativa, habilidades blandas, cultura, adolescentes.

Musical Creation and Cultural Identity in the Project DE.MUSICSOUND and SUEÑOS by ICBF

Abstract

DE.MUSICSOUND Personalized musical creativity is a musical creativity project, in virtual mode, designed for forty adolescents located in different regions of the country, between 14 and 17 years old, beneficiaries of the “Protection” program of the “Instituto Colombiano de Bienestar Familiar”. This article provides relevant information to learn about the process of construction and execution of the project, which provided a virtual space for the development and strengthening of creative capacity and soft skills, through the promotion of compositional musical knowledge and the cultural experience. Moreover, the results obtained with

1 Magister y especialista en Gestión Cultural y Creativa de la Universidad Sergio Arboleda y Músico Pianista del Conservatorio de Música de la Universidad Nacional de Colombia. Correo electrónico: deacerod@gmail.com

2 Magister en Gestión Cultural y Creativa de la Universidad Sergio Arboleda y Maestra en Música de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Correo electrónico: mabelclarinet@gmail.com

3 Psicóloga de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y magister en Gestión cultural y creativa de la Universidad Sergio Arboleda. Correo electrónico: psicologamatiz@gmail.com

the implementation of creation workshops and the application of data collection instruments are related. These workshops resulted in the composition of two songs and the analysis of information related to creativity, soft skills and multiple intelligences.

Keywords: Collaborative music creation, soft skills, culture, teens

Introducción

Los adolescentes no solo son el futuro de la sociedad, son el presente de la misma. Por lo que la educación que reciban en la actualidad, así como su carencia, definirá la clase de sociedad que tendremos. Pasan por un periodo de la vida lleno de vitalidad en el que dejan de ser niños y están a un paso de ser adultos. De esta manera, se encuentran experimentando constantes contradicciones, por ejemplo: pérdida y ganancia, trascendencia e inmanencia. En medio de esto se comienza la búsqueda y descubrimiento de la *identidad personal*, así como la independencia y la gestión del proyecto de vida (Cabezuelo & Frontera, 2010, pág. 131). Durante esta etapa, el arte, especialmente la música, permite y facilita el autoconocimiento al formar conciencia de la labor artística. Lo anterior se da porque que la música evoca sentimientos identitarios, por ejemplo: “una melodía que habla como nadie me ha hablado”, “una armonía que me estremece”, “una canción que parece ser escrita solamente para mí”. Sentimientos que se despiertan al descubrir la poesía que está intrínseca en las letras de la música. Al respecto Aguirre (1992) explica que en las ciencias sociales la constitución de la identidad cultural ha sido abordada teniendo como columna vertebral la construcción de un “yo”, tanto individual como colectivo. Un proceso que soporta simultáneamente movimientos de identificación y diferenciación. Por un lado, la identificación se basa en la aceptación de valores, creencias, ideas

y prácticas con las cuales hay afinidad y se asocian a lo bueno y lo positivo. Además, privilegia el reconocimiento del otro resaltando las características que lo hacen diferente.

En esta búsqueda de la *identidad personal* y cultural de los adolescentes, el Estado se ocupa de velar por la defensa y garantía de sus derechos. En Colombia la entidad estatal encargada de velar por la *protección* y restauración de los derechos de los niños y adolescentes es el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), cuyo enfoque se centra en el impacto de problemáticas sociales que afectan a la juventud, como lo son el conflicto armado, la violencia, el abuso de autoridad hacia los menores de edad, el abuso sexual, el abandono, entre otros. Adicionalmente, se dan casos situacionales en los que los jóvenes adquieren conductas punibles y en consecuencia se implican en la comisión de delitos (ICBF, 2020). De esta manera, según Losada y Botero (2018), existe desconfianza e inseguridad en los adolescentes que cumplen la mayoría de edad y han abandonado el ICBF, por lo que, así como afirman Cortés y Fonseca (2018), es necesario fortalecer su autoestima y empoderarlos en el proyecto de vida que desean. La implementación de acciones con enfoque artístico, diseñadas especialmente para adolescentes con algún tipo de vulneración de derechos, es una herramienta que permite generar cambios en la forma de pensar de forma colectiva y, posteriormente, en su comportamiento. Para lo cual es de vital el fortalecimiento de aquellas habilidades blandas que les permitan ser y sentirse parte de un grupo social, contribuyendo así a una mejor adaptabilidad con el entorno una vez se desvinculan del ICBF.

Por su parte Vygotsky (1986) afirma que la creatividad desarrolla la capacidad mental de todo ser humano para generar nuevos pensamientos y acciones, a partir de la facultad de transformar, innovar y combinar

experiencias anteriores. Lo que se puede entender como la proyección de nuevas realidades. El autor también distingue entre la creatividad subjetiva y la creatividad objetiva. Respecto de la primera sugiere que está anclada a la vida interior, el desarrollo psicoafectivo y la resolución de conflictos de identidad típicos de la etapa de la adolescencia. Respecto de la segunda el autor señala que depende de la creación de ideas, imágenes y conceptos. Dadas las características y dificultades que pueden presentar los adolescentes y considerando el rol transformativo que posee la creatividad, se intuye que la creación de iniciativas centradas a resolver esas dificultades podría mejorar la asertividad de los adolescentes en la toma autónoma de decisiones. A partir de este planteamiento nace *DE.MUSICSOUND: Creatividad musical personalizada*. Un proyecto enfocado a entender cómo contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la capacidad creativa y las habilidades socioemocionales de los adolescentes, mediante la conformación de un espacio de cultura artística destinado a fomentar el conocimiento musical-compositivo y la vivencia de su cultura.

La población seleccionada está conformada por estudiantes de 14 a 17 años, los cuales fueron acogidos por el ICBF en su Programa de Protección, debido a circunstancias sociales, familiares, económicas, para restablecer sus derechos. La observación en la población seleccionada evidencia que la ejecución del proyecto permitió la potenciación de capacidades y procesos artísticos, especialmente musicales-creativos, en la construcción de su identidad. Esta construcción contempla el desarrollo artístico integral, la cohesión social y la construcción de un proyecto artístico personal en la población participante. En la formulación del proyecto *DE.MUSICSOUND* se analizó la trayectoria de la institución y las iniciativas previas con las que

tuviera afinidad. Como resultado se halló que el proyecto se ajusta al objetivo de la iniciativa de Alianzas Estratégicas y Proyecto Sueños (AEPS) de la Dirección de Protección del ICBF. La tarea de la AESP propende la creación de programas, proyectos o alianzas en favor del desarrollo y fortalecimiento de competencias cognitivas y transversales para la construcción y consolidación de una identidad, autonomía y proyecto de vida de niños y adolescentes vinculados al Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes (SRPA) (ICBF, 2020).

Metodología: Aterrizando y Reestructurando

Desde los primeros acercamientos por correo electrónico con el ICBF, la institución manifestó un gran interés en el proyecto. Así comenzó un proceso de acompañamiento, orientación y revisión con el objetivo de lograr absoluta claridad frente a la intención del mismo y la aprobación de la Dirección de Protección del ICBF. Después de aproximadamente un año y medio, desde junio de 2020 hasta enero de 2022, la institución dio luz verde a la ejecución del proyecto. Es así como la etapa de proyección concluyó con la elaboración en modalidad virtual, diseñado para cuarenta y dos (42) adolescentes de 14 a 17 años, beneficiarios del Programa de Protección del ICBF, ubicados en diferentes regionales del país. El proyecto tiene por objetivo la generación de espacios para el desarrollo y fortalecimiento de la capacidad creativa y las habilidades blandas, mediante el fomento del conocimiento musical-compositivo y la vivencia de la cultura. Lo cual, como resultado de su puesta en marcha, dio lugar a procesos de creación para la producción de piezas musicales.

Se fijaron tres objetivos específicos: En primer lugar, durante el periodo de ejecución de los talleres de co-creación, generar estrategias de acompañamiento de los talentos musicales existentes en la población adolescente del ICBF. En segundo lugar, fortalecer habilidades blandas o socioemocionales como el trabajo en equipo, manejo de emociones, pensamiento crítico y toma de decisiones a través del ejercicio de creación y producción de piezas musicales. Y, en tercer lugar, desarrollar y entregar por escrito una guía técnica para talleres que sirviese a los operadores del ICBF al fortalecimiento de las acciones e iniciativas enfocadas al componente cultural, específicamente del área musical. Para lograr estos objetivos se diseñaron siete talleres de creación musical colaborativa titulados: 1. *Identidad artística: Descubriendo mis gustos musicales*; 2. *Mi Identidad Musical*; 3. *La poesía de mi canción*; 4. *Creo mi Melodía: voz y expresión*; 5. *Mi ritmo es sabor*; 6. *La armonía es pasión y* 7. *La postproducción es el final*. Por otro lado, se contó con dos capacitaciones con las que los jóvenes adquirieron herramientas necesarias para entender la música y la creación como un ejercicio práctico: *Mis derechos como autor* y *Oportunidades educativas y laborales en el sector musical*. Finalmente, se aplicaron cuatro instrumentos de recolección de datos que permitieron medir el impacto del proyecto, para así brindar al ICBF datos oportunos para la formulación y creación de programas relacionados con la creatividad y la música. Por esta razón, se realizaron: (i) un formulario de recolección de datos y el *Test de inteligencias múltiples* (Gardner, 2019); (ii) *una Rúbrica para evaluar la creatividad*, el *Cuestionario de emociones positivas* (CEP) (Schmidt, 2008); y (iii) una entrevista individual con cada uno de los adolescentes.

El resultado de la convocatoria ante los jóvenes del ICBF fue positivo: se inscribieron 82 adolescentes de 9 regionales, correspondientes a 12 operadores; se seleccionaron 43 participantes. Luego se definieron los horarios para desarrollar los talleres y las capacitaciones, para lo cual se conformaron dos subgrupos de 21 adolescentes cada uno: El primero, conformado por adolescentes de 14 a 15 años y el segundo por adolescentes de 16 y 17 años; ambos pertenecientes a 9 regionales. Los beneficiarios seleccionados son oriundos de las regionales de Boyacá, Arauca, Bogotá: Bolívar, Guaviare, Huila, Norte de Santander, Putumayo y Valle del Cauca. Del proyecto se concluye que la música durante la adolescencia es una de las principales herramientas para el autoconocimiento. Ayuda a identificar procesos y expresar diferentes sentimientos y emociones. También permite conectar con otras personas en el intercambio de intereses.

Resultados

Momento Creativo

Según Hargreaves, “la creatividad es uno de los aspectos más complejos, misteriosos y fascinantes del comportamiento humano” (1988, pág. 158). Aunque es un proceso complejo de comprender, es altamente motivante. En su carácter expresivo la *identidad* cumple un rol fundamental, porque la expresión humana, conforme el contexto cultural, se manifiesta en la creatividad. Por ejemplo, no necesariamente con sonidos del habla humana se pueden expresar sentimientos ideas o mensajes. Un lenguaje de ondas sonoras, empleando instrumentos musicales y otros objetos, puede expresar lo mismo en la forma de una composición musical. De acuerdo con esto, cada obra musical en su realización recibe la impronta de su autor. Con esta idea en mente, el proyecto *DE.MUSICSOUND*, en el lapso de un mes

y medio, propició un entorno virtual en favor de la expresión cultural y creativa de los adolescentes participantes, lo que dio como resultado la co-creación de dos piezas musicales que reflejan rasgos de su propia identidad.

Los dos talleres desarrollados en la primera semana se centraron en socializar el proyecto con los participantes, identificar sus inclinaciones culturales y artísticas, seleccionar la forma musical y construir la estructura de una canción respetando los criterios de los adolescentes.

Para la selección de géneros musicales de las composiciones, se realizó una votación. El Grupo 1 seleccionó el género de pop-rock, y el Grupo 2 el vallenato. Desde el comienzo de los talleres pudo notarse la participación de varios jóvenes al expresar opiniones. A partir del tercer taller se evidenció que los adolescentes presentaban mayor fluidez y seguridad para expresar ideas y emociones de forma escrita. Adicionalmente, las temáticas literarias predominantes en la actividad fueron el amor por la vida, la fortaleza y el amor de pareja. Se muestra un ejemplo de la composición de cada grupo a continuación:

“Porque los problemas no son para siempre la vida sigue sin temor al fracaso y el amor sigue triunfando a pesar de todo porque somos guerreros, todos guerreros”

(Fragmento de la canción Guerreros de Amor- Grupo 1)

“La felicidad me ayuda a entender que todo puede ir mejor, te digo mi amor que tú eres la razón por la cual mi vida ahora tiene color”

(Fragmento de la canción Mi Amor Multicolor- Grupo 2)

Debido a la interacción con los participantes durante el desarrollo de los talleres, fue posible constatar que

la información que había sido recolectada en el primer cuestionario tenía coherencia con el comportamiento y desempeño de los adolescentes en temas como: gustos musicales, sus deseos y aspiraciones, y la proximidad que habían tenido previamente con la música. De 16 participantes que realizaron el cuestionario, de los cuales el 56,3% era de género masculino y el 43,8% de género femenino, se obtuvo como resultado que el 62,5% había recibido clases de música alguna vez, por lo que varios jóvenes tenían conocimientos básicos en instrumentos como piano, batería, violín, bajo, y guitarra. Por otro lado, el 81,3% ha pensado en ser músico, el 87,5% le gusta “bastante” la música y el otro 12,5% “más o menos”. Además, el 93,8% considera que cualquier persona podría aprender música, y el 100% manifestó que le gustaría poder crear su propia música, manifestando que quisieran expresar lo que sienten, sus historias de vida y lo que han aprendido.

Las preguntas con respuesta abierta del cuestionario reflejan que los géneros musicales más escuchados por ellos eran el vallenato, pop latino y pop rock; seguido por un pequeño número interesado en el reguetón, hip hop, metal, dance hall y funk. En cuanto a su interés por un género musical particular, se estableció como criterio la importancia de la letra y su coherencia, el ritmo o velocidad de la melodía, las emociones o sensaciones de tranquilidad y amor, o la capacidad de sentirse identificados y expresarse con la música.

Pregunta - *¿Qué te gustaría expresar a través de la música?*

Respuesta – Me gustaría hablar de las experiencias de mi vida, para que así otras personas se puedan identificar por medio de ellas. (Fragmento tomado del Formulario de Recolección de Datos)

El proceso de postproducción musical fue realizado únicamente por el equipo de talleristas, quienes partieron del género musical escogido por el grupo y tomaron la letra de las canciones, la estructura musical, la tonalidad, el ritmo y la forma musical trabajados de forma colectiva previamente. En consecuencia, se compartió a los participantes el resultado de todo el trabajo realizado en semanas anteriores. En la socialización se notó el interés de muchos participantes por conocer con mayor profundidad los diferentes programas en línea, para aprender a mezclar música y las posibilidades sonoras que se pueden aplicar a una canción.

El proceso de ejecución del proyecto finalizó con las capacitaciones llamadas *Mis derechos como autor y Oportunidades educativas y laborales en el sector musical*. Inicialmente estas dos capacitaciones fueron proyectadas para dictarse a un público más amplio del ICBF, pero terminaron siendo únicamente para los participantes inscritos. Esto debido a la sorpresiva invitación recibida por parte de Alianzas Estratégicas y Proyecto Sueños (AEPS), para que cinco de los adolescentes que participaron en los talleres asistieran al evento académico *Sueños de Colores*. Un espacio para el desarrollo de competencias, que tiene como metodología de trabajo la educación experiencial. Los jóvenes elegidos, junto con uno de los creadores del proyecto, asistieron al municipio de La Palestina, Caldas, presentaron y compartieron la experiencia vivida con sus pares, además realizaron una muestra de interpretación en vivo de las dos canciones compuestas.

Analizando la Creatividad

La multiculturalidad de las regiones colombianas participantes aportó a la diversidad de textos y melodías propuestas para las canciones. Un proceso co-creativo que despertó el interés en ellos y estaba directamente relacionado con las experiencias de

vida de los adolescentes del ICBF. Para su desarrollo fue indispensable la participación verbal y escrita de los beneficiarios, considerando que la ejecución fue 100% virtual. Gracias a temas como la identidad musical y el género, y gracias a la aplicación de una estrategia de creación colectiva, los talleristas lograron la participación creativa y propositiva de los adolescentes en la composición de una canción. De esta manera, se construyó en conjunto la letra, la estructura, el género y estilo musical. De hecho, en la ejecución de los últimos tres talleres, se llevó a cabo la construcción armónica y rítmica, también se hizo una introducción a la producción musical de las canciones. A pesar de la inestabilidad de la red de internet y la falta de comunicación activa de algunos participantes en las jornadas, varios adolescentes destacaron por su constancia y participación asertiva, comunicando y aportando ideas propositivas.

En el proceso de medición de la creatividad de los participantes, se utilizó como instrumento de medición la *Rúbrica para evaluar la creatividad*, basada en el *Test de pensamiento creativo* (Torrance, 1974). Ésta se realizó bajo los siguientes criterios de evaluación:

Originalidad

Es la capacidad de producir ideas que son inusuales, novedosas y no obvias. En términos generales, a partir de la letra, el ritmo, la velocidad, el estilo y el “humor” de la canción se evaluó la originalidad de las obras musicales de este proyecto. Esto significó evaluar si su carácter es alegre, melancólico o romántico. No obstante, no fueron evaluados los aspectos armónicos y melódicos de los instrumentos, puesto que su elaboración fue tarea de los talleristas, debido a su dominio de la interpretación musical.

Fluidez

Es la capacidad para producir un gran número de ideas. La fluidez fue evaluada teniendo en cuenta

una comunicación activa, propositiva y constante a la hora de transmitir ideas en los talleres, por lo que la asistencia a estos era primordial.

Aspectos Adicionales de la Creatividad

Asimismo, considerando que el desarrollo fue colectivo, la evaluación de la creatividad se centró en el análisis de los aportes generales durante los talleres, arrojando que el 20% de los participantes (5 beneficiarios) no aportó ideas novedosas, llamativas, ni eficaces, ni originales. El 16% de los participantes (4 beneficiarios) aportó al menos una idea novedosa, llamativa, eficaz u original. El 8% de los participantes (2 beneficiarios) aportó dos ideas novedosas, llamativas, eficaces y originales. El 24% de los participantes (6 beneficiarios) aportó algunas ideas llamativas, infrecuentes, inusuales, novedosas, eficaces y originales. El 32% de los participantes (8 beneficiarios) aportó gran número de ideas llamativas, infrecuentes, inusuales, novedosas, eficaces y originales.

Se evidenció que el 80% de los beneficiarios participaron activamente y aportaron en la construcción de los productos musicales de manera creativa y propositiva, a diferencia del 20% restante que desertó del proceso por motivos ajenos al proyecto.

Lo Intangible sí es Relevante

En los instrumentos de recolección de datos se buscó identificar los factores que predominaban en la inteligencia artística de los participantes, así como la observación y medición de habilidades blandas a trabajar, y la percepción musical y artística basada en la experiencia personal. Por ejemplo, la aplicación del *Cuestionario de Emociones Positivas (CEP)-Observación y medición de habilidades blandas*, buscaba identificar y medir las emociones positivas que los adolescentes suelen manifestar con regularidad. Asimismo, resaltar las emociones más débiles que deben fortalecerse en beneficio de tener una mejor conducta *prosocial*, para generar un buen relacionamiento con los demás, en cuanto a la empatía, el sentido de pertenencia y de apropiación. Desde el diseño del proyecto, surgió el interrogante de si era posible que existieran variables comportamentales una vez finalizaran los talleres, razón por la cual se realizaron dos aplicaciones del cuestionario: la primera finalizado el primer taller y la segunda al terminar el séptimo taller.

Para las tablas y gráficos construidos con el fin de hacer el análisis individual y grupal, se realizó el cuestionario con, aproximadamente, 13 a 17 jóvenes; considerando que el número de participantes que culminó todo el ciclo de talleres se redujo.

Tabla 1

Resultados primera aplicación Cuestionario de Emociones Positivas

Alegría y sentido del humor	El 41% de los encuestados presentó un nivel alto en esta emoción. El 35% un nivel medio y el 24% restante un nivel bajo. Esta emoción se encuentra directamente ligada a la capacidad que tiene una persona para divertir y divertirse constantemente, tal como la facilidad para sonreír.
Tranquilidad	El 71% de los encuestados presentó un nivel medio en esta emoción. El 18% un nivel alto y el 12% restante un nivel bajo. Este enfoque se caracteriza por el grado con el que un individuo experimenta emociones de calma total y paz interior.
Interés y entusiasmo	El 47% de los encuestados presentó un nivel medio en esta emoción. El 41% un nivel alto y el 12% restante un nivel bajo. La emoción analizada está relacionada con la actitud y compromiso frente a las actividades que se realizan, además de la motivación por generar cambios y disposición a la expectativa.
Satisfacción con la vida	El 88% de los encuestados presentó un nivel alto con relación a la satisfacción y el 12% un nivel medio. En esta emoción no hubo adolescentes en nivel bajo. Este ítem está directamente relacionado con la alegría y satisfacción que genera cumplir una meta, un sueño o una tarea. Dentro de las cualidades inmersas están la tranquilidad, la paciencia y la capacidad para proyectar metas a corto, mediano y largo plazo.
Gratitud	El 94% de los encuestados presentó un nivel bajo en esta emoción. El 6% un nivel medio y 0% en nivel alto. Esta dimensión evalúa el grado de aprecio, valor y agradecimiento ante situaciones, cosas o personas.
Optimismo	El 59% de los encuestados presentó un nivel medio en esta emoción. El 24% un nivel alto y el 18% un nivel bajo. Esta emoción representa la esperanza y ganas de superarse ante cualquier situación adversa; igualmente, la manera de afrontar los problemas resaltando el lado bueno.

Con base en los resultados obtenidos en el CEP, se evidencia que la *gratitud* fue la emoción con el puntaje más bajo para los adolescentes participantes. La profesional en Psicología del proyecto *DE.MUSICSOUND* diseñó y aplicó un taller llamado *Amor a la Gratitud*. Con esta actividad se buscaba que los participantes recordaran situaciones personales en las que hubiesen experimentado agradecimiento. Posteriormente, se generó una reflexión frente a la

importancia de cultivar el valor de la gratitud hacia las cosas y las personas. El análisis de los resultados de la segunda aplicación del CEP reflejó cambios mínimos relacionados a los puntajes. Aun así, no influyeron en gran medida a la hora de evaluar los niveles *bajo*, *medio* y *alto* en la suma total. Es decir, fueron muy pocos los adolescentes que tuvieron un cambio de nivel en alguna de las seis emociones.

El Talento no es de Pocos

Partiendo del hecho de que todos los seres humanos cuentan con habilidades, aunque unas más desarrolladas que otras debido a factores como la educación recibida, los gustos, el estilo de vida, las destrezas motrices, los deseos propios o de los padres, se aplicó el *Test de Inteligencias Múltiples* (Gardner, 2019) durante el desarrollo del primer taller. El objetivo del test, implementado a 15

adolescentes, fue conocer mediante datos numéricos los factores que predominan en la inteligencia de los jóvenes. Esto permite plasmar con porcentajes las fortalezas y debilidades en la dimensión lingüística, lógico-matemática, visual-espacial, kinestésica, musical, interpersonal, intrapersonal y naturalista. El análisis arrojó las siguientes conclusiones:

Tabla 2

Resultados Test de Inteligencias Múltiples

Inteligencia Múltiple	Resultado
Lingüística	Personas que resaltan por ser excelentes en la creación y producción de trabajos escritos y orales tales como textos, canciones, poemas, entre otros. 5 participantes poseen un nivel del 100%, 8 participantes poseen un nivel por encima del 50%, y solo 2 participantes tuvieron un nivel por debajo del 40%.
Lógico – Matemática	Personas que poseen habilidades para resolver problemas lógicos y matemáticos con facilidad. 4 participantes están en un nivel del 100%, 8 participantes tienen un porcentaje del 50% al 90%, y 3 se encuentran por debajo del 40%.
Visual Espacial	Personas que poseen habilidades de orientación y percepción del espacio, así como gustos por los gráficos, mapas o elementos muy amplios con formas creadas por la imaginación. 9 participantes poseen un nivel por encima del 62.5%, 4 participantes se encuentran en un porcentaje del 50%, y solo 2 se encuentran por debajo del 37.5%.
Kinestésica	Personas con destrezas en la expresión corporal, por lo que cuentan con habilidades especiales para la danza y las actividades artísticas. 6 de los 15 participantes está un nivel del 87.5%, 1 con un porcentaje del 50% y 1 con un porcentaje bajo del 37.5%.
Musical	Personas que tienen gustos y habilidades en el manejo del ritmo y la melodía. Se evidenció un porcentaje por encima del 62.5% en los 15 participantes, de los cuales 3 de ellos obtuvieron un nivel del 100%. Es decir, no solo se resaltan habilidades con elementos técnicos que componen la música, sino un amor especial por ésta.

Interpersonal	Personas con facilidad a la hora de recibir muestras de cariño de otras personas, además de ser empáticos y capaces de percibir sus sentimientos y emociones. 4 participantes estaban en un nivel del 100% y 10 adolescentes cuentan con buenas habilidades, ya que tienen un nivel por encima del 50%.
Intrapersonal	Personas que poseen virtudes especiales para relacionarse con otras personas, respetar sus opiniones y escucharlas con disposición e interés. 7 participantes se encuentran en un nivel alto del 100%, 7 participantes tienen un nivel por encima del 62.5% y solo 1 joven tiene un nivel bajo correspondiente al 37.5%.
Naturalista	Personas que se caracterizan por poseer un alto nivel de consciencia y una reflexión profunda sobre el amor y respeto por la naturaleza. 5 adolescentes con un porcentaje del 100% resaltaron su capacidad total hacia este tipo de inteligencia naturalista. Asimismo, con un porcentaje por encima del 75%, 9 participantes dejaron ver su lado amable en tomar acción por lo que impacta su entorno, y con un porcentaje por debajo del 40 % se encontró solamente a 1 joven.

Por otro lado, se puede afirmar que la inteligencia que presentó el número más alto de adolescentes, con un nivel del 100%, fue la *intrapersonal*. y en todas las inteligencias hubo un intervalo entre 4 a 7 adolescentes con nivel del 100%. Más del 60% de ellos cuenta con un buen balance en sus inteligencias múltiples.

Un hecho significativo y notorio, contrastando con la actitud pasiva de participación de los adolescentes, fue durante las entrevistas finales. Se asignaron 15 minutos para mantener las cámaras encendidas y respondieron con entusiasmo las preguntas realizadas. Se mostraron más expresivos, cómodos, espontáneos y, sobre todo, muy alegres. De las conversaciones mantenidas varios de ellos manifestaron que, debido a su timidez, se les dificulta expresarse delante de sus pares. Dos jóvenes mencionaron que hubiesen preferido trabajar una temática diferente al amor de pareja para la construcción de la pieza musical, considerando que no se sentían identificados con ésta. No obstante, resaltó el trabajo en equipo alcanzado en estos espacios virtuales.

En cuanto a los aspectos positivos del proceso, se evidencia que la totalidad de ellos se sintieron altamente motivados a participar en el proyecto por el amor y gusto a la música. Asimismo, todos se sintieron muy orgullosos de lograr componer una canción de forma colectiva, ya que no consideraban que fuese posible. Además, la gran mayoría de ellos afirmó que pudieron plasmar un poco de su identidad, de sus sentimientos y lo que han vivido o viven en estos momentos en la creación de la canción. Finalmente, todos se sintieron muy interesados por la información dada en los talleres y las capacitaciones, especialmente aquella llamada *Mis derechos como autor*.

Este proyecto buscó generar estrategias para aunar la diversidad de culturas colombianas en dos obras musicales, desarrolladas bajo la estrategia de creación colaborativa para promover vida cultural y artística, basados en la *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*, Art. 5, (UNESCO, 2001).

Contemplando los resultados del estudio, al equipo investigador le surgió el siguiente interrogante: ¿esta forma de expresión artística generó resultados positivos en la población que participó en el proyecto DE.MUSICSOUND?

Los adolescentes participantes pertenecientes al programa de vulnerabilidad del ICBF lograron crear dos obras musicales, las cuales arrojaron resultados positivos con relación a la medición de la *Rúbrica de creatividad*. Junto al análisis realizado a los datos recolectados con los instrumentos de medición se logró aplicar una metodología que permitiese analizar los datos cuantitativos y cualitativos, dando como resultado la consolidación de dos

categorías principales para medir el impacto de los talleres co-creativos en los adolescentes. La primera corresponde a la creatividad, que a su vez se subdivide en identidad, motivación y capacidad creativa. La segunda se refiere a las habilidades blandas, divididas en trabajo en equipo, manejo de emociones, pensamiento crítico y toma de decisiones. Programas como el Sistema de Venezuela (Alemán, 2016) son un claro ejemplo de que la vida cultural inmersa en el arte y la música son aportes positivos socioculturales a las poblaciones vulnerables. Esto se confirmó por medio de los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la estrategia del Cuadro de triple entrada:

Figura 1

Algunos resultados del Cuadro de Triple Entrada

1.	La creatividad se pudo potenciar por medio de la implementación de talleres de co-creación.
2.	Sí fue posible unir la identidad cultural y musical de la población adolescente del Programa Protección del ICBF, procedentes de distintas regiones, en una composición musical.
3.	El gusto por la música y el anhelo de querer vivir experiencias nuevas fue un factor que generó una alta motivación en los adolescentes participantes.
4.	El interés y entusiasmo se vio alterado positivamente gracias a la implementación de una metodología y temática acorde a los gustos e intereses de los adolescentes.
5.	La participación activa para la creación estuvo directamente relacionada con el deseo de la mayoría de los participantes de ser músicos en un futuro, ya que el 100% manifestó querer crear su propia música.
6.	La alegría fue una emoción que logró estimularse gracias a la socialización con compañeros de otras regiones.
7.	La mayoría de los participantes encontraron en la música un medio para expresar sus emociones, formas de pensar y experiencias vividas.

Conclusiones

En primer lugar, se concluye que los principales factores que llevaron a la elección de las temáticas se relacionan con las diferentes situaciones de vulneración de derechos que ha presentado esta población. En este aspecto influyó también el autoconocimiento de la sexualidad, la atracción

física y emocional por otros, característico en este rango de edad. Esto llevó a que *el amor propio y de pareja* fuera uno de los valores transversales dentro de las temáticas de las canciones con las que los jóvenes se sentían más identificados.

En segundo lugar, se resalta la importancia de generar proyectos artísticos presenciales y virtuales

que propendan al fortalecimiento de habilidades psicosociales de los adolescentes que sufren algún tipo de vulneración de derechos. Esto, debido a que al habitar en entornos disruptivos que conllevan a la vivencia de emociones fuertes, es conveniente la creación de más espacios útiles para expresar y canalizar sus emociones por medio del arte.

En tercer lugar, si bien los resultados obtenidos del *Test de Inteligencias Múltiples* (Gardner, 2019), el *Cuestionario de Emociones Positivas* (Schmidt, 2008) y la *Rúbrica de creatividad*, no logran ofrecer conclusiones contundentes sobre toda la población de adolescentes entre 14 y 17 años vinculados al ICBF. Pero sí pone en evidencia ante la entidad la necesidad de prestarle atención a las emociones que mayoritariamente arrojaron un nivel muy bajo, además de las inteligencias múltiples que deben fortalecerse y la importancia de crear más acciones que potencien la creatividad de los adolescentes que están actualmente vinculados a la Institución.

En cuarto lugar, la *Rúbrica de creatividad* arrojó que el 80% de los 25 adolescentes aportó ideas originales, fluidas, llamativas de manera activa y propositiva durante todos los talleres colaborativos. Así mismo el test de Gardner evidenció que el 100% de los encuestados querían expresar lo que sienten, sus historias de vida y lo que han aprendido a través del lenguaje musical. Según estos resultados obtenidos, se concluye que la población de vulneración del ICBF necesita espacios de expresión de sus emociones, por lo que el arte y la música les serviría como herramienta altamente positiva para generar experiencias de vida significativas que aporten a un cambio socioemocional y por ende pueda servir, en el mejor de los casos, como un proyecto de vida.

En quinto lugar, los productos musicales resultantes demuestran que los adolescentes que participaron potenciaron el trabajo en equipo y la empatía hacia sus pares, demostraron habilidades creativas que les permitieron aportar ideas relacionadas con sus gustos. De esta manera, la identidad de cada uno de los participantes fue una característica importante para mantener el interés durante la producción musical.

Finalmente, se resalta que los participantes, a pesar de no sentirse preparados para enfrentar esta nueva experiencia musical, mostraron desde el comienzo una actitud entusiasta, un lenguaje amable y adecuado a la hora de expresarse. Logrando con ello manifestar sus observaciones o desacuerdos, resaltando positivamente en cada participante valores, habilidades, talentos y emociones. Todo el proceso permitió al equipo investigador cerrar con un cuestionamiento acerca de qué otras habilidades, cualidades o valores se hubiese podido descubrir y potenciar en los participantes, de haberse realizado los talleres creativos en otro ámbito artístico, por ejemplo, en las artes visuales o escénicas corporales en modalidad presencial.

Bibliografía

Aguirre, G. (1992). *De eso que llaman antropología mexicana*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

Alemán, X., Nancy, G., Guerra, P., Muñoz, R., Stampini, M., & et al. (2016). *Los efectos de la formación musical en el desarrollo infantil: una prueba aleatoria de El Sistema en Venezuela*. División de Protección Social y Salud. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/Los-efectos-de-la-formación-musical-en>

el-desarrollo-infantil-Una-prueba-aleatoria-de-El-Sistema-en-Venezuela.pdf

Cabezuelo, G., & Frontera, P. (2010). *El desarrollo psicomotor*. Madrid: Narcea S.A. de Ediciones.

Cortés, D., & Fonseca, J. (2018). *Retos y dificultades de los hijos del Estado en el tránsito del asistencialismo a la vida independiente*. Bogotá: Repositorio de Politécnico Grancolombiano. Obtenido de <https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/1203/LorenaCortes%20-VivianaFonseca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gardner, H. (2019). *Inteligencias Múltiples. La Teoría en la Práctica*. Barcelona: PAIDÓS Educación.

Hagreaves, D. (1988). *Música y desarrollo psicológico*. Barcelona: GRAÓ, de Serveis Pedagògics.

ICBF. (2020). *Lineamientos de atención para el desarrollo y fortalecimiento de los proyectos de vida de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes atendidos en los servicios de protección del ICBF*. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Bogotá: ICBF. Obtenido de https://www.icbf.gov.co/system/files/procesos/lm20.p_lineamiento_de_atencion_para_el_desarrollo_y_fortalecimiento_de_los_proyectos_

de_vida_de_nnaj_atendidos_en_los_servicios_de_proteccion_del_icbf_v3.pdf

Losada-Medina, M., & Botero-Caicedo, Y. (2018). Factores de resiliencia en un joven egresado de un medio institucionalizado del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. *Revista Criterio Libre jurídico*, 15(2), 4-8. doi:i: <https://doi.org/10.18041/1794-7200/criteriojuridico.2018.v15n2.5575>

Naciones Unidas, A. (1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*.

Schmidt, C. (2008). Construcción del cuestionario de emociones positivas en población enterreriana. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación*, 24.

Torrance, E. (1974). *The Torrance Test of Creative Thinking: Norms- technical manual*. Princeton: Personnel Press/Ginn.

UNESCO. (2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*. Paris. Obtenido de <https://www.unesco.org/es/legal-affairs/unesco-universal-declaration-cultural-diversity?hub=66535>

Vygotsky, L. (1986). *Imagination and Creativity in the Adolescent*. Chicago: University of Chicago Press.