

Título: Todos los Días Oímos Historias 1



Título: Todos los Días Oímos Historias 2



Título: Piedra 1



Título: Piedra 2



Título: Anima Fragile



Foto
grafía: **Omar**
Moreno

Transformaciones del Proceso Creativo y las Técnicas de la Peluquería en Bogotá, Colombia (1980-2020): Sistematización de mi Experiencia como Peluquero

Juan Manuel Ciro ¹⁸

Resumen

Este artículo ofrece, desde una perspectiva muy personal, una aproximación histórica a la evolución y desarrollo de la peluquería bogotana, actividad a la que por vocación llegué hace más de 40 años y que sigo ejerciendo con pasión. Me mueve el interés de mirar en retrospectiva lo que fue mi proceso creativo, la evolución y transformaciones del oficio y/o profesión y, sobre todo, el deseo de sistematizar una experiencia de vida que dé cuenta de los estilos, tendencias y técnicas enmarcadas en un periodo de tiempo que abarca cuatro décadas (1980 - 2020). Esta investigación de tipo cualitativo, aunque apela al relato cronológico, busca trascender el simple ejercicio de ordenar, catalogar o clasificar datos o informaciones dispersas identificando los hitos que marcaron la peluquería en los últimos 40 años.

Palabras clave: sistematización de experiencias, peluquería, peluquero, proceso creativo, tendencia, técnicas de peluquería, oficio, profesión.

Abstract

This article offers, from a very personal perspective, a historical approach to the evolution and development of hairdressing in Bogota, an activity that I came to by vocation more than 40 years ago and that I continue to practice with passion. I am moved by the interest of looking back on what my creative process was, the evolution and transformations of the trade and/or profession and, above all, the desire to systematize a life experience that accounts for the styles, trends and techniques framed in a period of time spanning four decades (1980 to 2020). This qualitative research, although it appeals to the chronological account, seeks to transcend the simple exercise of ordering, cataloging or classifying scattered data or information, identifying the milestones that marked the hairdressing salon in the last 40 years.

Keywords: systematization of experiences, hairdressing, creative process hairdresser, trends, hairdressing techniques, trade, profession.

18 Peluquero “stylings” de pasarelas, asesor editorial de diferentes publicaciones en Colombia (Revistas Cromos, Novias, En forma), experiencia profesional y artística y profesor universitario. Primer lugar en el campeonato nacional de peluquería 1994 y representante por Colombia en el campeonato mundial de Londres, 1995. Email: moncho642@hotmail.com

Introducción

Sistematizar es una forma particular de investigación, la cual alude al ordenamiento y clasificación de una variedad de elementos y características implicadas en un proceso con la intención de construir un relato significativo. Con esta forma de elaboración se identifican los datos o informaciones y se clasifican, ordenan y catalogan en la forma de un sistema. En trabajos relacionados con procesos sociales el término se utiliza en un sentido más amplio, pues abarca no solo datos o informaciones que se recogen y ordenan, sino también la posibilidad de obtener aprendizajes críticos de las propias experiencias, por lo que se habla de “sistematización de experiencias”. (Jara, s.f.). Así pues, el ejercicio consiste en reflexionar e interpretar de manera crítica la experiencia desde la experiencia misma. De acuerdo con Jara, el proceso se realiza con base en la reconstrucción y ordenamiento de los factores objetivos y subjetivos que intervienen en una práctica con el fin de extraer aprendizajes y compartirlos. Desde esta perspectiva, para sistematizar una experiencia no basta con recuperar simplemente la historia de un hecho o de documentarlo, sino de analizarlo, reflexionarlo e interpretarlo de manera crítica. Como lo expresa Matinal:

En una sistematización de experiencias, el objeto a sistematizar es nuestra propia práctica y si bien puede llegar a un primer nivel de teorización y alimentar un diálogo crítico con el conocimiento teórico, no tiene pretensiones de generalización ni de universalización. (2010)

Con esta idea en mente, el siguiente texto presenta la sistematización de la experiencia misma en la profesión de la peluquería, recurriendo a una línea de tiempo que da cuenta de la evolución cronológica de la peluquería, sobre la que se organiza el relato

histórico tomando como guía un análisis por décadas. La revisión sistemática de la experiencia misma apoyada en los registros documentales de los distintos momentos, recoge lo propio y significativo de cada década y revela aspectos significativos tanto de la moda en los cortes de cabello y diseño de peinados, tendencias, uso de accesorios, como de las formas y estilos. En cada momento es notorio el interés de las distintas generaciones por mejorar la apariencia física influenciados eso sí por las pautas que imponen los medios de comunicación, la industria cosmética o los gustos de los propios consumidores.

40 Años de Historia y Evolución de la Peluquería

Década de los años 1980 – 1990

Entre 1980 y 1990 Colombia tiene como referente la sociedad estadounidense; una nueva generación de jóvenes de clase media alta, entre los 20 y 39 años, educados en prestigiosas universidades, con afán por vincularse al mundo financiero y conocidos como *yuppies*, se incorpora al mercado laboral. Su forma de vestir, su cuidado aspecto y estado físico, su gusto por la tecnología y por adquirir bienes exclusivos y costosos marca la época e influye en un comportamiento social que se caracteriza por la banalidad y las apariencias. Por entonces el narcotráfico comienza a permear todos los estamentos políticos, económicos y sociales; Pablo Escobar Gaviria, capo de la mafia colombiana, resulta elegido representante a la Cámara de Representantes en 1983. Surge el concepto de “esposas trofeo” para referirse a mujeres que gastan sin medida en su apariencia y pasan horas en salones de belleza. Detrás de ellas, los barones de la droga y sus excentricidades. Uno de los eventos que más fuerza cobró durante la década

fue el Reinado Nacional de Belleza, certamen que se celebra desde 1934 y de gran arraigo en la cultura popular colombiana. Ni siquiera en 1985, año en el que el grupo guerrillero M-19 se tomó el Palacio de Justicia, fue suspendido.

Peinados y maquillaje concentran una moda abigarrada, ornamental, exagerada y costosa en la que se expresa el auge económico de entonces. Época de ondulados, rizos con permanente, rayitos e iluminaciones, técnicas de engominado y uso de nuevos elementos como el secador de mano en reemplazo de los secadores de cabeza de pie. Llegan al mercado accesorios como el difusor y productos como el gel y la espuma con los que se da volumen y movimiento al peinado. Se restringe el uso de la laca, tan de moda en los años 70. Los ochenta serán recordados por la influencia de iconos de la música, la televisión y el cine. Figuras como Farrah Fawcett, Cyndi Lauper, Sigourney Weaver, Melanie Griffith, Harrison Ford y Lady Diana Spencer, y grupos musicales como Duran Duran, The Police, cantantes como Whitney Houston, Madonna, George Michael y Boy George influyen en todos los aspectos de la moda.

El surgimiento de grupos urbanos como los punks, góticos y skin heads da cuenta de una estética que define los peinados, vestimentas y, sobre todo, se les entiende como una forma de subversión y protesta. Aunque el movimiento punk nace en Londres en los años 70, logra su máxima popularidad en los 80. El auge del capitalismo postmoderno, muestra el arraigo de los cantantes, en la música, imagen cuidada y en constante cambio. Figuras como Michael Jackson, Madonna y Cindy Lauper son claro ejemplo de cómo los artistas tienen que “reinventarse” para lograr una permanencia en un mercado cada vez con más competencia, alimentado por la aparición del canal MTV y la popularización de los videos musicales,

lo que dio paso a una mayor visibilidad y mejor comunicación con sus seguidores. En este contexto se popularizan celebridades que representan un ir contra la moda, el consumo y la formalidad. Se impone el uso de ropa de cuero, cadenas, tatuajes y peinados en los que destaca la nuca, costados rapados y el centro de la cabeza en puntas exageradas imitando un mohicano. La moda es un medio de expresión que siguen muchos jóvenes que sin ser punks comparten su estética, por divertida y transgresora. El cliente promedio busca parecerse a un personaje icónico, aun a costa de sacrificar su estilo personal.

En una época que se caracteriza por la mínima disponibilidad de productos especializados e innovadores para el arreglo del cabello, aunque ampliamente comercializados en Europa y Estados Unidos, el rol de peluqueros, estilistas y expertos en moda y belleza emulaba el de artesanos y artistas. Se logra con éxito compensar la falta de materiales e instrumentos con recursividad e ingenio: un gorro plástico colocado en la cabeza de la cliente sirve de lienzo para entresacar con aguja de crochet mechones de cabello y así someterlos luego a decoloración o tintura.

A principios de la década retorna el entusiasmo por la permanente, proceso utilizado para rizar artificialmente los cabellos; abriendo un nuevo mercado dentro de la población de mujeres jóvenes. Lo anterior, en parte por la disponibilidad en el mercado de nuevos líquidos de ondular, como el *Natural Styling* de Schwarzkopf Silueta, marca icónica y líder del mercado durante mucho tiempo. Si bien la marca se lanza para uso exclusivo de salones de belleza y restringida al público en general, a la postre termina comercializándose en supermercados y droguerías. El gel, como producto de fijación, resulta innovador dada su capacidad de dar volumen al peinado. Mas tarde cae en desuso por

su alto contenido de alcohol y reemplazado por otros productos como ceras, arcillas y cremas. La década de los 80 se marca por el predominio de un estilo maximalista, exagerado, brillante y colorido. La prosperidad económica se hace notoria en hombres y mujeres quienes compiten a la par por mejorar su apariencia en el vestir, peinado y maquillaje. Mujeres empoderadas ascienden a puestos de poder (por ejemplo Margareth Tacher, Primera Ministra inglesa), y desde posiciones y roles se muestran muy cómodas vistiendo *power dressing*. Por encima de todo se busca “estar a la moda” sin importar si el *look* queda bien o no. Los cortes de pelo y maquillajes son casi unificados, con tendencias muy marcadas. El más claro ejemplo es el estilo *Lady Di*, catalogado como el corte más copiado de la década: un corte

de pelo geométrico y sencillo en contraposición a la exageración de la época anterior. Para la noche destacan los colores neón, lentejuelas, materiales costosos, maquillaje exagerado y pelo sumamente estructurado. Universo de una sociedad obnubilada por el poder económico.

El Oficio y sus Transformaciones

En los 80 al peluquero se le considera más artesano que artista, más hacedor que creador. En términos de gustos, lo usual es que el cliente comunique una idea preconcebida de lo que quería y el peluquero la interprete; muy pocos se atreven a aventurarse en procesos creativos. Se asume que la *creación* está reservada para los grandes peluqueros europeos encargados de dictar la moda.

Tabla 1

Década 1980-1989. Técnicas-Formas-Instrumentos-Productos

<p>Técnicas</p>	<p>1. Corte Geométrico: estilo Vidal Sassoon, peluquero inglés, posicionado como el primer estilista estrella en el mundo.</p> <p>2. El corte <i>Mullet</i>: símbolo de los 80, caracterizado por ser corto en los costados y en la parte superior, pero largo en la parte posterior. En Colombia, ampliamente aceptado en particular por los antioqueños, quienes se lo “apropiaron”, y por ello se le conoce popularmente como el corte paisa.</p> <p>En la segunda mitad de la década, destacan los peinados con volumen, definidos y acentuados por el uso de permanentes y la técnica de arrugar el cabello, efecto que se logra con el difusor y las manos.</p> <p>3. Corte en Capas: el cabello cae naturalmente sin uso de lacas ni fijadores.</p> <p>4. Copete estilo <i>ALF</i>: adopta su nombre por el personaje de la reconocida serie norteamericana del mismo nombre, emitida a finales de la década.</p>
<p>Formas</p>	<p>Geométricas, precisas, exactas: Corte <i>Mullet</i>, corte “hongo”, corte “cleopatra”. En su ejecución se utilizan tijeras de corte liso a fin de lograr precisión y apariencia de bien realizados.</p> <p>Huelga decir que si en esa época se hubiera hecho un corte con las técnicas de hoy, se le hubiera calificado y descrito como trasquilado y mal ejecutado.</p>

Instrumentos	Se populariza el secador de mano que reemplaza definitivamente el uso de rulos y secadores de pie. Tijeras de hojas lisas, micro dentadas, dentadas y entresacadoras. Con ellas se entresaca el cabello con el fin de liberar peso. Cepillos redondos de madera, peinillas y uso del difusor.
Productos	Aparecen los tintes de segunda generación: aquellos con componentes menos agresivos; decolorantes y uso de geles para lograr el <i>Wet Look</i> . Coloraciones sólidas, rayitos e iluminaciones. Uso de gorro plástico y aguja de crochet con la que se entresaca el cabello.

Década 1990 - 2000

La década de los 90 se caracteriza por la masificación del uso de la tecnología: computadores, conexión a internet y teléfonos celulares. Se mantiene el culto a la belleza y a la perfección, representado por las súper modelos, impulsadas por el diseñador italiano Gianni Versace (1946–1997), y llamadas a reemplazar a artistas y cantantes como modelos a seguir. Celebrities como Lady Di y los Rolling Stones prestan su imagen para diferentes campañas y causas sociales como la lucha contra el SIDA y la prohibición de las minas antipersonales, entre otras. El hip hop, movimiento cultural nacido en el sur del Bronx y Harlem en New York en la década de los 70, se toma la escena mundial. Fenómeno no solo musical en el que se funden otros elementos: oral (*rap*), auditiva (*DJing*), física (*breaking*) y visual (*graffiti*), despertando el gusto por lo urbano. También se da espacio al minimalismo y la sencillez por contraposición a lo ostentoso, exagerado y el derrochador comportamiento de las personas de la década anterior. Lo sencillo y lo natural son la forma de expresión. Lo exagerado de los 80 se ve como chabacano y de mal gusto; transiciones que, sin embargo, no son abruptas, sino más bien fluidas. Se ponen de moda los tacones puntilla, las chaquetas muy grandes (*over size*) para hombres y mujeres;

retorna la minifalda y el maquillaje natural. La mujer, ya empoderada y liberada, comienza a mostrarse más sensual, representada en la moda de Versace, a quien se le atribuye haber sabido interpretarla con sus diseños atrevidos y vanguardistas. La serie de televisión norteamericana *Beverly Hills, 90210* (Clase de *Beverly Hill* para Colombia), emitida a lo largo de la década, debe en parte su éxito a que refleja la vida de los jóvenes norteamericanos de clase media alta de entonces, lo que influye notoriamente en la estética (moda, maquillaje, peinado) de la juventud. Los cortes de pelo de sus protagonistas masculinos se hacen muy populares y solicitados durante la década.

En cuanto a los cortes de pelo femeninos, peinados y maquillaje destaca el volumen sumamente exagerado en el cabello y se impone del todo el Copete estilo *ALF*, como una pervivencia del estilo exagerado de los años 80 y que sirve de transición al estilo minimalista de los 90. A la par, también entusiasman los postizos y extensiones de cabello, al igual que la moda de la cabeza rapada. Actrices como Demi Moore, cantantes como Sinead O'Connor y a la princesa Carolina de Mónaco, dieron cuenta de ello. Michelle Pfeifer, Sandra Bullock, Winona Rider, Kurt Cobain, Jennifer Aniston y todas las *top*

models del momento como Claudia Schiffer, Naomi Campbell, Cindy Crawford son referentes a seguir. Las modelos vienen a remplazar a los cantantes como íconos a imitar y, por ende, se solidifica el culto a la moda, la perfección, el cuidado del cuerpo y la estética en general. Grupos musicales como las Spice Girls, cuyas integrantes representaban el *girl power* y respondían a un estereotipo de mujer definido: Baby Spice (la infantil/la pequeña); Scary Spice (la salvaje/la atrevida); Posh Spice (la elegante), tuvieron un gran éxito a nivel mundial. Cualquier mujer se podía sentir identificada con alguna de ellas. Por su parte, las mujeres del común también sueñan con parecerse a sus ídolos (actrices y modelos famosas), incluso recurriendo al uso de la cirugía plástica. El corte de pelo de “Rachel”, el personaje de Jennifer Aniston en la serie “Friends”, fue uno de los estilos más copiados de la década. Un corte de líneas sencillas y más bien rectas, inspirado en los sesentas. En cuanto a las casas comerciales como Lóreal, Wella y Schwarzkopf, entre otras, se preocuparon por modernizar su catálogo de productos y vincularse a las nacientes ferias de moda en Colombia.

En Busca de Estatus

En lo que respecta a los establecimientos de peluquería, continúan siendo percibidos como

negocio de barrio y los peluqueros considerados artesanos más que artistas. Ello empieza a cambiar con la organización de Colombia Moda, en Medellín, evento que a la postre se convirtió en el referente de moda más importante de Latinoamérica. Tanto peluqueros como maquilladores van ganando visibilidad, al punto que se establece una clara diferenciación entre aquellos que se mantienen en la rutina del negocio y los que se preocupan por participar en eventos locales y extranjeros para así acceder a educación formal y especializada.

Durante aquellos años se me da la oportunidad de participar en múltiples y prestigiosos eventos nacionales e internacionales, favoreciendo mi proceso creativo y a lo que también se suma la formación recibida de los diseñadores de moda. Lo anterior implica saber interpretar y realizar los *stylings* requeridos para las diferentes pasarelas. En 1994 obtener el primer lugar en el campeonato nacional de peluquería, sirve como preámbulo para participar en el campeonato mundial de Londres (marzo de 1995), en representación de Colombia. Una experiencia que me permite dimensionar la importancia de la industria de la peluquería en el mundo, a la vez que me da la oportunidad de vincularme como peinador oficial en el Reinado Nacional de Belleza en Cartagena en siete ocasiones

Tabla 2

Década 1990-2000. Técnicas-Formas-Instrumentos-Productos

Técnicas	Minimalista: en busca de lo simple; cabello corto en mujeres y más largo en hombres. Cortes “desconectados” que se apartan de la geometría utilizada en la década anterior; influencia del peluquero español Louis Llongeras y sus famosos cortes programados y desconectados.
Formas	Simples, suaves, naturales. Uso de recogidos muy elaborados para la noche.

Instrumentos	Tijeras lisas y micro dentadas, para poder deslizarlas por el cabello y lograr una suavidad en la terminación del corte. Uso de secadores, planchas, cepillos redondos y planos, fijadores, y pedrería en los cabellos recogidos.
Productos	Desaparece el gel y la espuma, prima el acondicionamiento y la suavidad. Tintes, aclarantes y decolorantes de mejor calidad, que prometen reparación y nutrición capilar.

Década 2000 – 2009

Los albores del siglo XXI llegan con una moda y estética en la que se aglutinan elementos de las décadas anteriores. Las mezclas y el ansia de experimentación nutren la búsqueda de una identidad propia. El Internet, las redes sociales, la música, la moda, la imagen, los deportes hacen parte de un mundo globalizado. Época prolífica para artistas, actores, actrices y modelos en los que son evidentes las influencias pluriculturales que irrumpen en todos los mercados y en particular en Estados Unidos y Europa. Ejemplo de ellos son Britney Spears, Cristina Aguilera, Shakira, Whitney Paltrow, Nicole Kidman, Angelina Jolie, Cameron Díaz, Halle Berry, Charlize Theron, Brad Pitt, David Beckham, quienes rápidamente se convierten en ídolos mundiales.

A la moda se la define como “ecléctica”: pantalones descaderados y muy anchos en los hombres, blusas ombligueras, faldas a la rodilla, minifaldas, *jeans*; una

combinación de elementos que comparten en común la búsqueda de la comodidad y la individualidad. No obstante, en estar inspirada en los ídolos del momento (actrices, modelos, cantantes), es notable el interés de las personas por la individualidad y estilos diferenciados que se acomodan a las particularidades de cada quien: a sus facciones, tipo de pelo y de gustos muy personales. El hombre se preocupa más por su aspecto y deja de incomodarle lo que la gente diga o piense respecto al cuidado de su apariencia. En ello se apalanca el hecho de que las casas cosméticas comiencen a producir líneas de cuidado especial para hombre.

Los Peluqueros y su Vínculo con la Moda

Los comienzos del nuevo siglo representan para el oficio el reconocimiento de los peluqueros como profesionales y su presencia, notoria e indispensable en ferias de moda: Colombiamoda, Cali ExpoShow, Bogotá Fashion Week, Plataforma K.

Tabla 3

Década 2000-2010. Técnicas-Formas-Instrumentos-Productos

Tabla 3: Década 2000 – 2010 /Técnicas – Formas - Instrumentos - Productos	
Técnicas	Reinterpretación de técnicas de décadas anteriores, ecléctica, pelo corto, asimétrico, retorno del corte <i>Bob</i> , pero sin geometría. Búsqueda de lo individual e interés de las personas por tener un estilo muy personal. Sin embargo, en muchos ámbitos, la masificación de la información contribuye a diversificar los roles de figuras a imitar: actrices, cantantes y modelos.

Formas	En constante evolución. Se reinterpretan las tendencias del siglo XX. Eclécticas y confusas.
Instrumentos	Tijeras lisas, micro dentadas, <i>fader</i> , máquinas eléctricas, secadores, planchos y pinzas eléctricas. Las tendencias de moda que tardaban meses e incluso años para llegar a nuestro país, comenzaron a influenciar de una manera más inmediata
Productos	Tintes de tercera generación (coloración, cuidado y reparación del cabello). Aclarantes y decolorantes de mejor tecnología para un mejor cuidado del cabello. Explosión de marcas y casas comerciales. Geles, espumas, ceras, arcillas, lacas de diferente fijación, <i>shampoos</i> , tratamientos, aceites y siliconas que no solo colorean, sino que cuidan y reparan el cabello (adición de componentes naturales como aceites, extractos de plantas y vitaminas). Aclarantes y decolorantes de alta tecnología; en general productos hechos para cuidar el pelo.

Década 2010 – 2020

La década del 2010 al 2020 se caracteriza por el despertar de una conciencia ecológica y la lucha por detener el cambio climático, por el desarrollo tecnológico imparable, el internet de banda ancha y mayor velocidad de navegación, masificación del uso del internet y protagonismo de las redes sociales. Se suma el avance en la lucha por los derechos de las minorías (comunidad LGTB, mujeres y grupos raciales), así como por el interés de cerrar la brecha entre la desigualdad en las condiciones laborales entre hombres y mujeres.

En términos de moda, son años que dan cuenta de la influencia de lo urbano y tendencia hípster en los hombres. Referentes que en todo caso provienen de diversos puntos: cantantes, actores, modelos e *influencers*, ahora dueños de las redes sociales y capaces de llegar a millones de personas a través de sus seguidores. Fenómeno cuyo ejemplo siguen las casas de moda y estética al recurrir a ellos como promotores publicitarios de sus marcas y productos. El poder e influencia en el imaginario de las personas, deja de manifiesto la preponderancia que se le concede hoy las redes sociales.

Prevalece la comodidad sobre la formalidad, de ahí que no resulte extraño permitir el uso de tenis como calzado principal en *looks* formales. La influencia de diseñadores italianos como Gucci, Dolce y Gabbana, Armani y Versace sigue siendo notable. Se reinterpretan tendencias pasadas y se asume como innovador todo aquello que pueda resultar de la deconstrucción. El gusto por las transparencias en el sexo femenino, en ocasiones, raya en lo vulgar. Son tiempos de gloria también para las hermanas Kardashian, Jennifer Lawrence, lady gaga, Kate Meddelton, Maroon Five, Ronaldo, Justin Biber, Maluma. La moda y el “*fast fashion*” se toman el mundo. Marcas como “Zara,” “H&M,” dan la oportunidad de estar a la moda a un bajo costo, y solo algunos cuantos reparan en el trasfondo social de una industria que contamina y esclaviza. La producción se hace en países donde no existe una legislación que proteja los derechos de los trabajadores, condición ésta que se aprovecha para abaratar costos. Hay quienes aseguran que el inventario de ropa no vendida causa un enorme desperdicio de prendas que van a parar a países de Europa Oriental, donde

muchas veces es utilizada como combustible para calentar los hogares de la gente menos favorecida.

De Oficio Menor a Verdadera Profesión

En los últimos años han sido los clientes quienes más han contribuido a mejorar el estatus de los peluqueros a quienes ahora perciben como verdaderos artistas y creadores y se refieren a ellos como *asesores de imagen*. Se les consulta incluso para que aconsejen o hagan sugerencias respecto a lo que va bien o se debería usar en ciertas ocasiones (prendas de vestir, combinaciones, accesorios) y, por supuesto, su opinión cuenta a la hora de decidirse por uno u otro corte de cabello y peinado. El proceso creativo se asemeja al de un artista que se nutre de información, conocimiento de técnicas, pasión y gusto por el arte, destrezas y habilidades. El peluquero de hoy es un

profesional al que se le pide asesoría integral, que entrega conocimiento y práctica al servicio de una morfología y personalidad diferenciada. Cada cliente es un universo y como tal se le atiende, esto hace que el oficio cobre valor, prestigio y reconocimiento.

En resumen, la última década muestra cómo el oficio de peluquero y la actividad de las peluquerías dan cuenta de transformaciones significativas. Por una parte, el peluquero ha dejado de ser un artesano, pasando a desempeñar un rol mucho más artístico y profesional. Por otro, la peluquería como negocio vinculado a la poderosa industria de los cosméticos y la belleza no pueda ser ajena a la moda, el glamour y las pasarelas. Ocupan un lugar preponderante en la economía colombiana, siendo uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento.

Tabla 4

Década 2010-2020. Técnicas-Formas-Instrumentos-Productos

Técnicas	La búsqueda de la individualidad demanda constante preparación para responder a la exigencia de un cliente que reclama resultados cada vez más profesionales. Lo originalidad ya no se basa en la creación sino en la innovación.
Formas	Únicas y diversas. Se busca modernizar, pero también restablecer elementos del pasado.
Instrumentos	Tijeras elaboradas con materiales innovadores como el carbono y el acero ultraliviano, facilitan el corte del cabello. Secadores de alta tecnología, con mayor potencia de secado, pinzas eléctricas con base en materiales cerámicos. Junto a las peluquerías o integradas a ellas están ahora también las barberías. En su utilería destacan máquinas eléctricas, patilleras y navajas.
Productos	Decolorantes de última generación cuyas etiquetas refieren menor daño en el cabello. Arribo y afianzamiento comercial de múltiples marcas cosméticas al país (Revlon, MAC), e infinita variedad de productos. Mercado cada vez más competido, realidad que lleva a las casas cosméticas a desarrollar investigaciones en las que invierten miles de dólares o euros en su interés por lograr productos más ecológicos, eficientes e innovadores. Todo ello repercute en que el trabajo de peluqueros y estilistas sea más eficiente y se perciba como “profesional”.

Tabla 5

Instrumentos *característicos* *de* *cada* *época*

Década 1980 - 1989

Figura 1

Juego de tijeras profesional



Nota. Imagen de equipo profesional de peluquería [Fotografía], por WeTest, (s.f.), Amazon (<https://p-y3-www-amazon-com-mx-kalias.amazon.com.mx/tijeras-profesional-peluquería-inoxidable-plateado/dp/B088CP2WM2?th=1>). CC

BY 2.0

Figura 2

Secador de pelo



Nota. Secador típico de pelo para peluquería [Fotografía]. Por Ciro, J.M.

Bogotá.

Década 1990 - 1999

Figura 3

Secador de pelo Curl & Straight Confidence



Nota. Secador de pelo profesional Remington con accesorios [Fotografía], por Remington, (2021). Manual Plus (<https://manuals.plus/es/Remington/curl-secador-de-pelo-recto-confianza-manual#axzz7tOdCLsDC>). CC BY NC.

Década 2000 - 2009

Figura 4

Secador y accesorios



Nota. Materiales de peluquería profesional [Fotografía], por kornienkoalex, (2015). Depositphotos (<https://sp.depositphotos.com/63819747/stock-photo-hairdressing-tools.html>). CC BY 2.0

Década 2010 - 2019

Figura 5

Accesorios de peluquería profesional actuales



Nota. Accesorios profesionales de peluquería [Fotografía], por Barber Store 32.

Barberstore32 (<http://barberstore32.com.mx>). CC BY NC

Conclusiones

El modesto recorrido por un periodo de tiempo que abarca apenas las cuatro últimas décadas en el tema de la peluquería deja, a manera de conclusión, varias reflexiones:

Acudir a la peluquería o solicitar los servicios de un peluquero, en especial, obedece tanto a motivos prácticos, estéticos y, como una constante, a estándares de moda. Hoy por hoy, las personas, indistintamente del sexo, edad, origen, rango social, ideología y religión, utilizan servicios de peluquería y arreglo personal por razones personales, estéticas, exigencias sociales y culturales. Desde esta perspectiva, cortar o arreglarse el cabello sigue siendo una costumbre y una necesidad que tiene que ver con el ser y el parecer. Se asocia con belleza, estilo, comodidad, practicidad, deseo de verse y sentirse bien o, simplemente, alinearse con el mandato de la moda.

Desde el punto de vista de quién ejerce el oficio, elevado hoy al estatus de profesión, el peluquero, experto en corte y peinado, también llamado estilista, tiene que demostrar no solo conocimientos adquiridos empírica o formalmente sino también

habilidades y destrezas, técnicas y artísticas. De su desempeño, ingenio, novedad y capacidad creativa depende su reconocimiento y valoración. Quienes demandan sus servicios por lo general son clientes cada vez más exigentes y con altas expectativas de satisfacción. Es por ello que la eficacia y vigencia del peluquero dependerá tanto del conocimiento de las técnicas del corte de cabellos, instrumentos y productos que utilice como de la empatía que genere hacia sus clientes.

Un aspecto que destaca de la revisión en el tiempo sobre las tendencias de la peluquería es la transitoriedad. Todo va y viene, se aleja, vuelve y se renueva. Décadas marcadas por acontecimientos, creencias e influencias difíciles de deslindar. Espacios de tiempo, diferenciados por diversidad de referentes, estéticas, estilos y tendencias. El Reinado Nacional de Belleza por mucho tiempo fue el gran referente de la estética y de cómo debía verse una mujer. Para peluqueros, estilistas y maquilladores participar en el evento era uno de los sueños más anhelados.

Si en los 80 y 90 la industria de la peluquería mostraba poco desarrollo y era evidente su atraso con respecto

a otros países, en las dos últimas décadas el desarrollo ha ido a la par. Ha sido precisamente el desarrollo, evolución y auge de la peluquería lo que ha llevado a que cada vez más personas del común vean en la educación un peldaño para su profesionalización ya sea como peluqueros, barberos o maquilladores. Lo anterior incide en la necesidad de que se creen y/o fortalezcan instituciones y programas académicos que profundicen en los contenidos, reconociendo que el sector tiene ya un gran peso en la dinámica social y económica del país.

Bibliografía

(Jara, O. (s.f). *Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias*. Recuperado el 2022, de Centro de Estudios y Publicaciones Alforja: http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0788/6_JAR_ORI.pdf

Barber Store 32. (s.f). Accesorios profesionales de peluquería [Fotografía]. Barberstore32. <http://barberstore32.com.mx>.

Kornienkoalex. (2015). Materiales de peluquería profesional [Fotografía]. Depositphotos. <https://sp.depositphotos.com/63819747/stock-photo-hairdressing-tools.html>.

Matinal. (2010). *La Sistematización de experiencias: aspectos teóricos y metodológicos. Entrevista a Óscar Jara para la Revista Matinal*. (R. d. Perú, Editor) Recuperado el 2022, de Cepalforja Centro de Estudios@Publicaciones.: https://cepalforja.org/sistem/documentos/ojara_entrevista_rmatinal.pdf

Remington. (2021). Secador de pelo Curl & Straight Confidence [Fotografía]. Manual Plus. <https://manuals.plus/es/Remington/curl-secador-de-pelo-recto-confianza-manual#axzz7tOdCLsDC>

WeTest. (s.f). Imagen de equipo profesional de peluquería [Fotografía]. Amazon. <https://p-y3-www-amazon-com-mx-kalias.amazon.com.mx/tijeras-profesional-peluquería-inoxidable-plateado/dp/B088CP2WM2?th=1>