

Origen de los cambios socioculturales en Taganga a través de la comunicación

Origin of sociocultural changes in Taganga through communication

Katherine Paola Castro Molina

Universidad Sergio Arboleda
katherine.castro@usa.edu.co

Liseth Carolina Castillo Mahecha

Universidad Sergio Arboleda
liseth.castillo@correo.usa.edu.co

Cómo referenciar este artículo: Castro Molina, K. & Castillo Mahecha, L. (2017). Origen de los cambios socioculturales en Taganga a través de la comunicación. *Verbum*, 12(12), 89-94.

Resumen

La afluencia de los medios de comunicación y el auge de las tecnologías de la información han convertido al corregimiento de Taganga, ubicado en la ciudad de Santa Marta, al norte de Colombia, en uno de los epicentros turísticos más importantes de Colombia.

Aunque el sector tradicionalmente era un humilde pueblo de pescadores descendientes de los indígenas Tayrona, sus paradisíacas playas y facilidad para conseguir drogas han atraído a muchos turistas extranjeros de diferentes culturas, situación que ha ocasionado graves cambios sociales y culturales en la comunidad.

La llegada de los extranjeros ha propiciado la construcción de establecimientos nocturnos que aumentan el turismo; pero, al mismo tiempo, ha obligado a los tagangueros a abandonar su modo de subsistencia, la pesca, y, en ocasiones, su tierra ancestral. Sin embargo, el sincretismo entre las culturas provoca el surgimiento de una nueva cultura y nuevas identidades.

Palabras clave: cambio sociocultural; comunicación; identidad.

Abstract

The influx of the mass media and the boom of information technologies have become Taganga, located Santa Marta city, one of the most important tourist epicenters in Colombia.

Although the sector was traditionally a humble fishermen town descended of Tayrona's indigenous, it's paradisiac beaches and ease way to getting drugs have attracted many foreign tourists from different cultures, a situation that has caused big social and cultural changes in the community.

The arrival of foreigners has propitiated the construction of night-time establishments that increase tourism; but, at the same time, it has forced the Tagangueros to abandon their subsistence way, fishing, and sometimes their ancestral land. However, the syncretism between cultures provokes the emergence of a new culture and new identities.

Key words: communication, identity, socio-cultural change.

Recibido: Julio 10 de 2017

Aceptado: Septiembre 12 de 2017

El Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta, ubicado en el departamento del Magdalena, es el más antiguo de Colombia y uno de los epicentros más importantes de turismo nacional. La identidad de la población samaria es el producto del sincretismo de varias culturas. Antes de la llegada de los europeos al continente americano, había muchas comunidades indígenas asentadas en el territorio, que poseían sus propias tradiciones, modos de subsistencias y nociones culturales.

Cuando los españoles lo conquistaron, impusieron sus leyes y costumbres; situación que propició el mestizaje no solo de las razas, también de las culturas, formando una identidad colectiva. Este último, es un concepto que para Melucci (1995) comparten varios grupos sociales que se orientan hacia ciertas acciones.

Por un lado, esta definición hace énfasis en las posibilidades que ofrece la identidad colectiva para que los actores calculen los costos y beneficios de la acción. Por el otro, esta definición enfatiza que una dimensión crucial de la identidad se origina en el hecho de que la acción colectiva también requiere de una inversión emocional. (Citado en Chihu & López, 2007, p.143)

El corregimiento de Taganga es una población aledaña al mar Caribe que se ubica a 5 km de la ciudad de Santa Marta y está conformada por aproximadamente 3000 habitantes; los cuales, desde siempre, han sido reconocidos por dedicarse a la explotación marítima por medio de la pesca artesanal con chinchorro para la venta y el consumo propio, una tradi-

ción heredada de sus antepasados, los indígenas Tayrona que habitaban la zona, quienes aprovecharon el medio marítimo que tenían a su alcance construyendo aldeas cercanas a los cursos fluviales.

Debido a ello, Taganga es conocida tradicionalmente como un pueblo pescador, cuyo colectivo imaginario de creencias, costumbres y tradiciones compartidas provienen de su auto-representación indígena. Daniels (2011) explica que “hay en los habitantes de Taganga una conciencia de su identidad indígena, pues con orgullo se lleva al gentilicio de taganguero, como sinónimo de descendencia de una raza autónoma” (p.4).

A pesar de su proximidad con la capital del Magdalena, el corregimiento estuvo aislado del turismo y el comercio hasta los años 70, porque las vías terrestres se encontraban en mal estado. La construcción de las carreteras fue un evento paralelo a la llegada del movimiento hippie a Colombia; de esta manera, Taganga se convirtió en un sitio predilecto para cientos de extranjeros hippies de todo el mundo, quienes fueron atraídos por la belleza y tranquilidad de sus playas, y por su facilidad para conseguir drogas.

La primera vía de acceso al corregimiento era destapada. Posteriormente, en el año 1972, esta fue mejorada a una vía asfaltada produciendo un aumento en el número de visitantes hacia la década de los 70`s. Los primeros en llegar fueron los hippis, dada la facilidad y libertad para adquirir y fumar la yerba. (Figuerroa, 2011, p.46)

En los últimos años, el auge del turismo extranjero en la Región Caribe ha tenido grandes repercusiones en las poblaciones caribeñas. En Taganga es posible entender la llegada de los extranjeros como una invasión cultural y social, que ha contribuido a la generación de nuevas identidades. Freire (2005) explica el concepto de ‘invasión cultural’ como “la penetración que hacen los invasores en el contexto cultural de los invadidos, imponiendo a estos su visión del mundo, en la medida misma frenan su creatividad, inhibiendo su expansión” (p.137).

Aunque los extranjeros no han impuesto directamente sus culturas, han logrado que los tagangueros cambien su forma de vivir en varios aspectos; comunicacionalmente, los oriundos del pueblo pescador han debido adaptar su dialecto para que, durante la interacción idiomática con los visitantes, no haya dificultad en la comprensión. Ese cambio idiomático también incluye, por ejemplo, la inclusión de avisos y carteles en inglés en todo el poblado para ofrecer productos u hospedaje, y visitas guiadas para los turistas internacionales en su propio lenguaje, siendo estas solo algunas de las transformaciones en la comunidad.

Así, el término “invasión” o “penetración” cultural se desprende de la industria cultural, introducida por Adorno y Horkheimer (1944) para designar la producción y distribución de bienes o servicios que transmiten expresiones culturales, independientemente de su valor cultural. Estos términos manifiestan un carácter represivo hacia la cultura de los medios en manos del poder transnacional. En este sentido, la invasión cultural, como manifestación de la conquista y continua opresión, implica una visión fragmen-

tada de la realidad, donde la imposición al otro sobre la concepción del mundo y los valores priman:

En la medida en que los invadidos se van reconociendo como “inferiores”, irán reconociendo necesariamente la “superioridad” de los invasores. Los valores de éstos pasan a ser la pauta de los invadidos. Cuando más se acentúa la invasión, alienando el ser de la cultura de los invadidos, mayor es el deseo de estos por parecerse a aquellos: andar como aquellos, vestir a su manera, hablar a su modo. (Freire, 2005, p.138-139)

Lo anterior implica que hay una pérdida en los valores de la sociedad, y una venta indiscriminada del corregimiento de Taganga, que ha sido posible a través de los medios de comunicación.

El fenómeno de la globalización ha sido el detonante. La invasión extranjera en el corregimiento ha sido ocasionada por las tecnologías de la información y los medios de comunicación masiva; cuando los hippies descubrieron en Taganga un paraíso perdido, los medios de información eran pocos. No obstante, casi 40 años desde entonces, los avances tecnológicos y la internet han alterado todo el panorama de las comunicaciones, a nivel mundial, para que sea interpretado como una aldea global¹.

1 Aldea global: Término acuñado por el sociólogo Marshall McLuhan en 1962. Se refiere a la manera en que los medios de comunicación han convertido el planeta en una especie de aldea de enormes dimensiones, en la que las personas pueden enterarse de manera inmediata y en todo momento de lo que pasa en cualquier lugar. De esta manera, esta aldea global ha modificado al ser humano, replanteando su organización social y ocasionando consecuencias socioculturales en la comunicación inmediata y mundial de todo tipo de información.

Las publicaciones en las redes sociales proliferan, las agencias de viajes cada vez realizan más anuncios sobre visitas a Taganga y los comerciales sobre los establecimientos nocturnos se difunden con inmediatez. La degradación y la venta del corregimiento se han convertido en el punto de quiebre de las tradiciones ancestrales de los tagangueros.

El crecimiento del pueblo y la sobreexplotación del océano son otros factores por los que se han originado estas nuevas dinámicas sociales en el sector. Frente a la avalancha del turismo extranjero, los tagangueros se han visto obligados a dejar la pesca tradicional para dedicarse a otras actividades, o dejar el corregimiento definitivamente y desplazarse a otro sector de la ciudad.

La pesca, a la cual debe Taganga su imagen y carácter, por mucho tiempo ha sido la principal actividad económica. Sin embargo, la sobreexplotación del recurso, el crecimiento del número de pescadores y la contaminación de aguas marinas, entre otros, han llevado a los tagangueros a buscar alternativas, ya que los ingresos de pesca artesanal no son suficientes para sostener sus familias. (Botero y Zielinski, 2010, p.31)

Por consiguiente, el número de pescadores, eventualmente, ha ido disminuyendo; aunque la pesca es el elemento insignia de la comunidad, es natural que esto ocurra, puesto que, como en cualquier grupo social, las condiciones sociales, culturales y ambientales hacen que los seres humanos se adapten. Del mismo modo, los tagangueros se han adaptado a su nueva realidad, lo

que no implica necesariamente la pérdida de su identidad, sino un complemento que suma a su modo de vida.

La necesidad de incrementar las ganancias, como una manera de solventar la crisis (...) lleva a que el trabajo y los medios de producción como factores básicos en la generación de valor deban ser intervenidos de manera tal que generen más valor. (Martínez, 2013, p.32)

Debido a ello, ha sido necesaria la adaptación de los tagangueros a las culturas extranjeras, lo que implica la asimilación de la comunidad con respecto a la recepción de la información que traen los nuevos contextos, el aprendizaje de las lenguas y las habilidades para enfrentarse a la construcción de nuevos significados. Young Yun Kim (1991), propone la Teoría de la Adaptación Transcultural para explicar este fenómeno, averiguando los factores claves para la adaptación de las culturas:

La asimilación es la aceptación de los principales elementos culturales de la sociedad receptora por parte del individuo forastero. La aculturación es la adquisición de algunos, pero no de todos, los elementos de la cultura receptora. Los conceptos de imitación y ajuste son utilizados para referirse a las respuestas psicológicas ante los retos transculturales. Por último, la integración es la participación social en la cultura receptora. (citado en Trujillo, 2005, p.10)

Ante esto, y aunque no hay una pérdida de identidad colectiva tradicional en Taganga, sí existe una pérdida sobre el control de la mis-

ma, originando nuevas identidades. Las culturas extranjeras no solo han hecho que los tagangueros cambien su forma de subsistencia, sino, además, han impactado en su manera de comunicarse. Al respecto, Arocena (1995) señala que la identidad de una sociedad no puede definirse como un modelo estable, por el contrario:

La identidad de una colectividad humana participa de su universo cultural, pero no lo recubre totalmente. La identidad no puede superponerse como un sistema fijo o hermético, un modelo puro. Esto es simplista y peligroso, pudiendo llegar incluso a las obsesiones identitarias segregacionistas. (Citado en Bustos, 2001, p.26)

De este modo, es posible afirmar que Taganga está pasando por una metamorfosis social ocasionada por la invasión extranjera, por la interacción entre tagangueros y extranjeros provenientes de diversas culturas y, por consiguiente, la constante comunicación intercultural, un concepto que Gudykunst y Ting Tooney (1988) definen como “la comunicación interpersonal entre pueblos con diferentes sistemas socioculturales y/o la comunicación entre miembros de diferentes subsistemas (por ejemplo, grupos étnicos) dentro del mismo sistema sociocultural” (citado en Rodrigo Alsina, 1996, p.2).

Dadas estas dinámicas, podría subyacer la conformación de una nueva cultura junto a esas nuevas identidades; Rodrigo Alsina (2012) explica la Teoría de la Construcción de la Tercera Cultura, propuesta por Casimir en 1993, señalando que, tras la interacción de dos culturas, se construye una nueva con elementos com-

partidos, “donde los sujetos integran una mirada multicultural y nuevas formas de comunicación basadas en la diversidad, la flexibilidad, la sensibilidad cultural, la comprensión empática y la creatividad”. (Citado en Sandoval Obando, 2014, p.174).

Los Tagangueros están pasando por cambios sociales y culturales que pueden entenderse a través de este postulado; así, las nuevas identidades hacen parte de una cultura incipiente que ha sido propiciada por la comunicación intercultural. Para Trujillo (2005), la Tercera Cultura es “una subcultura que se produce en una situación comunicativa con el fin de conseguir unos objetivos determinados mediante ajustes de la conducta para la construcción de una experiencia común”. (p.11).

Es esta la manera en que la comunicación ha influido en la conformación de nuevas identidades en el sector de Taganga; no solo a través de sus formas verbales, interpersonales e interculturales, sino por medio de los medios de comunicación masiva y las tecnologías de la información.

Referencias bibliográficas

- Adorno, T. W., & Horkheimer, M. (1944). *Dialéctica de la Ilustración* (Vol. 63). Ediciones Akal.
- Arocena (1995). Tomado de: Bustos Cara, R. (2001). *Identidad, Turismo y Territorios Locales*. La permanente construcción de valores territoriales. Aportes y Transferencias. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/244/1/Apo2001a5v1pp11-28.pdf>

- Botero, C., & Zielinski, S. (2010). Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el Corregimiento de Taganga, Distrito de Santa Marta.
- Bustos Cara, R. (2001). identidad, turismo y territorios locales. La permanente construcción de valores territoriales. APORTES y Transferencias. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/244/1/Apo2001a5v1pp11-28.pdf>
- Chihu Amparán, A. & López Gallegos, A. (2007). *La construcción de la identidad colectiva en Alberto Melucci*. Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/726/72630106.pdf>
- Daniels, A. (2011). La resistencia cultural de Taganga: un camino hacia su reconocimiento como pueblo ancestral.
- Figueroa Cabas, Y. A. D. I. R. A. (2011). Caracterización del Turismo en el Corregimiento Taganga, Santa Marta DTCH: Un análisis desde la perspectiva de la sostenibilidad (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Colombia-Sede Caribe).
- Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI.
- Gudykunst & Ting Tooney (1988). Tomado de: Rodrigo Alsina, M. (1996). Los estudios de comunicación intercultural. *Zer Revista de estudios de comunicación*. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=825737>
- Martínez Murillo, M. A. (2013). La producción de Taganga como espacio turístico, tensiones y contradicciones.
- Sandoval Obando, E. (2014). Rodrigo, Miguel (2012). *La Comunicación Intercultural* (2ª Edición). Barcelona: Anthropos. 270p. Psicología, Conocimiento y Sociedad. A Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/4758/475847268009.pdf>.
- Trujillo Sáez, F. (2005). *En torno a la interculturalidad: reflexiones sobre cultura y comunicación para la didáctica de la lengua*. Disponible en: <http://www.ugr.es/~ftsaez/aspectos/reflexiones.pdf>